# PLAYBOY

A REVISTA DO HOMEM
SMS: envie PLAYBOY para 22745

35 anos

**EDIÇÃO DE MÚSICA**

Hélio de la Peña traça **BEYONCÉ**

Fausto Fawcett desvenda **LADY GAGA**

Paulo Ricardo explica **SHAKIRA**

A PLAYBOY INDICA **A TRILHA SONORA PERFEITA PARA TRANSAR**

20 PERGUNTAS **SERGIO MENDES**

ESTILO **VISTA-SE COMO UM ÍDOLO POP**

# LARISSA RIQUELME
## A MUSA DA COPA EM 3D

**E MAIS: CLEO PIRES TAMBÉM EM 3D**

**SEXO E COCAÍNA**
A miss colombiana que aliciava modelos para o tráfico

**ENTREVISTA LAURENTINO GOMES**
O autor de 1808 fala de seu novo livro
**"Dom Pedro I pegava prostitutas, damas da corte e mulheres casadas"**

Abril
09/2010_Nº424 R$ 12,00
ISSN 0104174b
00424
9 770104 174006
VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS

# PLAYBOY

A REVISTA DO HOMEM
SMS: envie PLAYBOY para 22745

35 anos

Abril

09/2010 Nº 424 R$ 12,00
ISSN 0104-1746
9 770104 174009 00424
VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS

# LARISSA RIQUELME
## A MUSA DA COPA EM 3D

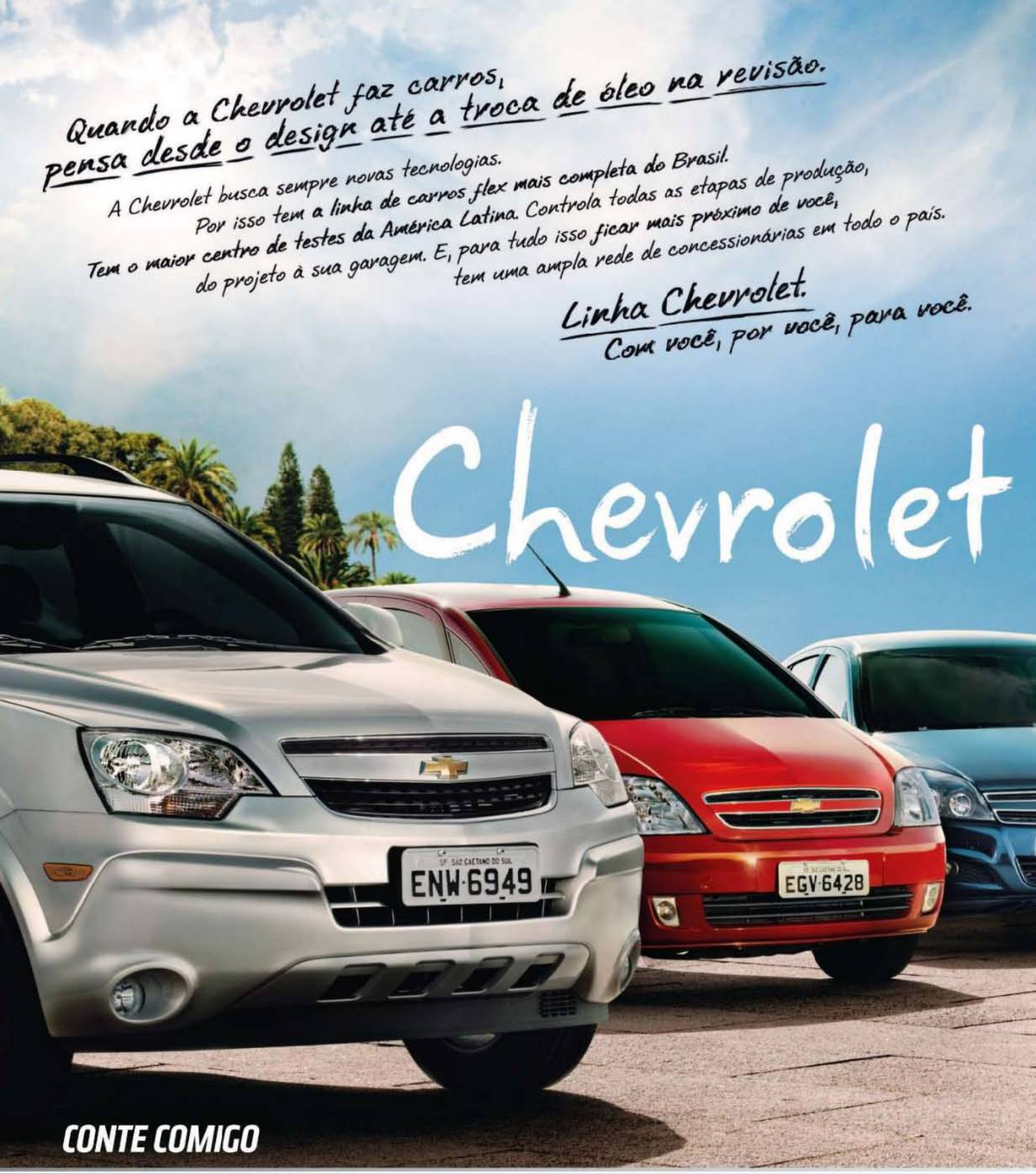
**SEXO E COCAÍNA**
*A miss colombiana que aliciava modelos para o tráfico*

**E MAIS: CLEO PIRES TAMBÉM EM 3D**

**ENTREVISTA LAURENTINO GOMES**
*O autor de* 1808 *fala de seu novo livro*
***"Dom Pedro I pegava prostitutas, damas da corte e mulheres casadas"***

## EDIÇÃO DE MÚSICA

*A* PLAYBOY *INDICA* ***A TRILHA SONORA PERFEITA PARA TRANSAR***
*20 PERGUNTAS PARA* ***SERGIO MENDES*** ■ *ESTILO* ***VISTA-SE COMO UM ÍDOLO POP***
*Hélio de la Peña traça* ***BEYONCÉ*** ■ *Fausto Fawcett desvenda* ***LADY GAGA*** ■ *Paulo Ricardo explica* ***SHAKIRA***




www.chevrolet.com.br
0800-702-4200

Consulte sua concessionária para conhecer os itens integrantes de cada veículo. Preserve a vida, use cinto de segurança. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores – PROCONVE.

**Agenda Chevrolet & Você**
Cadastre-se no www.chevrolet.com.br/agenda.
Agende seus serviços que a Chevrolet avisa você.

& Você
EGV-9824
CHEVROLET
WWW.CCANN | CHEVROLET

Ferracini
DOUBLE
Kit com 2 cadarços
ref.: 7255-419T

PLAYBOY
ANO 36_Nº 424_SETEMBRO DE 2010

**CAPA** FOTO **MAURICIO NAHAS** PRODUÇÃO EXECUTIVA **FERNANDA GERALDINI** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** ESTILO **MARCIO VICENTINI** MAQUIAGEM E CABELO **PAULO ÁVILA (BLZ)** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **MORENO GONÇALVES, FLÁVIO KENJI** E **IGOR MOREIRA** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **LUÍTHA MIRAGLIA.** LARISSA USA MAIÔ DO ACERVO DA PRODUÇÃO E BRINCOS **LÁZARA DESIGN,** (31) 3488-6889

FOTOS: [1] MAURICIO NAHAS; [2] AUTUMN SONNICHSEN; [3] FRANÇOIS BERTHIER/CORBIS/LATINSTOCK

## ENSAIOS


78 **A GATA DO ANO**
Nossa coelhinha campeã Ana Laura de Castro

98 **LA ESPLENDOROSA**
Larissa Riquelme, a musa da Copa do Mundo em 3D

132 **AS GAROTAS DE WALL STREET**
As gatas que fazem subir qualquer pregão!


## REPORTAGENS


70 **OUÇA A COISA CERTA**
A trilha sonora para o antes, o durante e o depois

76 **BEYONCÉ**
A rebolante estrela traçada por Hélio de la Peña

86 **MISS COCAÍNA**
A modelo que transformava gatas em mulas

94 **SHAKIRA**
A Madonna latina explicada por Paulo Ricardo

124 **BREVE (E GOSTOSA) HISTÓRIA DO 3D**
Dois séculos de mulher pelada em três dimensões

127 **CARTUM**
Reinaldo, do Casseta & Planeta, e o artista solo

129 **FOGUETE NO ASFALTO**
Triumph lança a moto mais potente do mundo

138 **LADY GAGA**
A exótica popstar desvendada por Fausto Fawcett

140 **E ELAS AINDA CANTAM!**
As cantoras que passaram pelas páginas da PLAYBOY


## SEÇÕES


8 **ENTRE NÓS**

16 **CARO PLAYBOY**
Natália Lage e o e-mail mais longo do mundo

24 **HAPPY HOUR**
Cleo em 3D e a beleza de Renata Locutora

36 **PLAYBOY RESPONDE**
Anal giratório e abdominais com um saco de feijão

42 **GATAS E COELHINHAS**
As beldades Vivi, Anya e Mara

46 **NEURÔNIOS**
Katy Perry e uma biografia dos Stones

59 **ENTREVISTA**
O jornalista Laurentino Gomes fala sobre o vigor sexual de dom Pedro I e as dicas que recebeu de Paulo Coelho

144 **SOBRE ISSO E AQUILO**
Sir Gogó, a versão favela de Lady Gaga

146 **O ESTADO DA NAÇÃO**
Notas musicais entre o ziriguidum e o rebolation

148 **GRANDES VULTOS**
Absalão, o amigo de Jesus

148 **WAGNER E BEETHOVEN**
O rio da vida e o creme de aspargos

151 **ESTILO**
Ídolos pop e produtos para controlar a transpiração

164 **MUNDO DE PLAYBOY**
Nossa festa de 35 anos e a maravilhosa Cleo Pires

170 **2oP**
Sergio Mendes fala sobre Frank Sinatra e DJ Marlboro

174 **CLICK**
Joana Machado, Rihanna e Amy Winehouse

176 **AS PIADAS DE PLAYBOY**

GIOVANNI + DRAFTFCB

(*) Custo de ligação local. (**) Nas demais localidades, confira o custo de ligação de sua operadora local. (1) O recurso Gravação a Distância está disponível apenas para o equipamento SKY HDTV. (2) Oferta válida de 1º/9/2010 a 31/10/2010, somente para novos clientes que assinarem um COMBO SKY HDTV vigente. Adesão zero e até 4 equipamentos sem custo, cedidos em regime de comodato mediante o compromisso de permanência mínima de 12 meses, sujeito a multa em caso de cancelamento antecipado. Até 4 equipamentos sem custo, sendo 2 equipamentos SKY HDTV e 2 equipamentos SKY para o COMBO NEW SKY HDTV TOTAL 2011. Para a exibição do conteúdo em alta definição, é necessária a contratação do equipamento SKY HDTV e sua conexão

a um aparelho televisor Full HD ou HD Ready. Dentre os 29 canais com programação HD, 17 são disponibilizados através dos Planos de Serviço SKY HDTV, 2 canais são pay-per-view e os demais referem-se aos canais digitais abertos recebidos através do Receptor SKY HD de Canais Abertos. Consulte a disponibilidade deste receptor em sua cidade. A quantidade de canais digitais abertos recebidos pelo Receptor SKY HD de Canais Abertos pode variar conforme disponibilidade destes em sua região, sendo que a programação em alta definição está sujeita à disponibilidade e transmissão diretamente pela emissora. Os canais abertos não integram os Planos de Serviço de SKY. Para mais informações, consulte o site www.sky.com.br.

# PERIGUETES!

## PALAVRAS QUE NÃO EXISTEM E MULHERES QUE SALTAM DAS PÁGINAS

Quando esteve na redação para acertarmos os últimos detalhes do nosso ensaio em 3D, Larissa Riquelme me confidenciou que havia aprendido duas palavras em português. A primeira é aquela que começa com "B" e termina com "ta". Isso mesmo: "bicicleta".

A segunda é "periguete".

Substantivo comum ainda não "aureliado" ou "houaissado", "periguete" significa uma moça que "oferece perigo". Não para os homens, evidentemente. Nós, machos da espécie, adoramos correr perigo com mulheres que oferecem perigo. As periguetes oferecem perigo para as outras mulheres – que adorariam ser periguetes também, mas, reprimidas pela sociedade injusta e preconceituosa, não têm coragem de encurtar o short ou aumentar o decote.

Há uma periguete em toda mulher. Por exemplo: as quatro cantoras deliciosas que desfilam por esta edição especial de música – Beyoncé, Shakira, Lady Gaga e Katy Perry – são todas periguetes. Cantora hoje em dia tem de ser em 3D! Por que alguém "ouviria" Shakira? Ora, Shakira é para ser vista mexendo aquela barriguinha gostosa e gemendo alguma coisa, qualquer coisa, com aquela voz rouca. Assim como não faz o menor sentido escutar Beyoncé sem ver aquele corpão escultural rebolando. E isso vale ainda mais para Lady Gaga, que, claro, é uma personagem montada para ser vista.

No século 21, a música ganhou imagens e as fotografias ganharam tridimensionalidade. Não basta escutar, é preciso ver. Não basta ver, é preciso pegar. Ou pelo menos tentar.

O ensaio 3D de Larissa Riquelme é um grande esforço do jornalismo investigativo brasileiro. Primeiro tivemos de investigar como produzir o ensaio com duas câmeras simultâneas. Depois investigamos como criar o efeito visual para que a tesudíssima paraguaia saltasse das páginas da revista para as suas mãos. Conseguimos! A redação da PLAYBOY recebeu hordas de peregrinos quando estávamos finalizando a revista. Todos loucos para ver as fotos tridimensionais da moça. Você certamente ficará como nós: estendendo as mãos para o vazio e tentando agarrar o que salta das páginas.

Em resumo, caro leitor, esta edição é música para os olhos.

### I'M HIP

*"I'm hip*
*I'm no square*
*I'm alert*
*I'm awake*
*I'm aware*
*I am always on the scene*
*Makin' the rounds*
*Diggin' the sounds*
*I read* PLAYBOY *magazine*
*'Cause I'm hip..."*

*(Música de Blossom Dearie, uma charmosa cantora de jazz que também adorava ser periguete e que sabia o que era bom. Procure no YouTube que você vai gostar)*

**Edson Aran**_Diretor de Redação_edson.aran@abril.com.br

_quem fez

**MAURICIO NAHAS** Dono de técnica apurada e gosto refinado, Nahas sempre surpreende. Desta vez, nosso estimado colaborador fotografou em 3D a musa da Copa, Larissa Riquelme. O resultado mostra que a PLAYBOY mais uma vez faz história.

**HÉLIO DE LA PEÑA** "O que será que o Jay-Z tem que eu não tenho?" Assim, oscilando entre a incredulidade e a fascinação, o ilustrado Casseta traça nesta edição especial dedicada à música um saborosíssimo perfil da monumental Beyoncé.

**PAULO RICARDO** Entre 1982 e 1983, o vocalista do extinto RPM viveu em Londres, onde atuou como jornalista especializado em música. A convite da PLAYBOY, ele retoma o ofício e prova que os quadris da cantora colombiana Shakira não mentem jamais.

**FAUSTO FAWCETT** Será um filme? Uma performance? Um videogame? Um comercial de TV? Tudo isso e mais alguma coisa. É assim que o compositor, jornalista e escritor carioca define o maior e mais explosivo fenômeno pop da atualidade: Lady Gaga.



FOTOS: [1] ANGELO PASTORELLO; [2] ARQUIVO PESSOAL; [3] CIDA SOUZA; [4] FREDERICO ROZARIO

# O SONHO DE MUITO HOMEM ERA SER JOGADOR DE FUTEBOL.

# MAS DEPOIS DO MUNDIAL,

# É SER LOGOTIPO DE DESODORANTE.

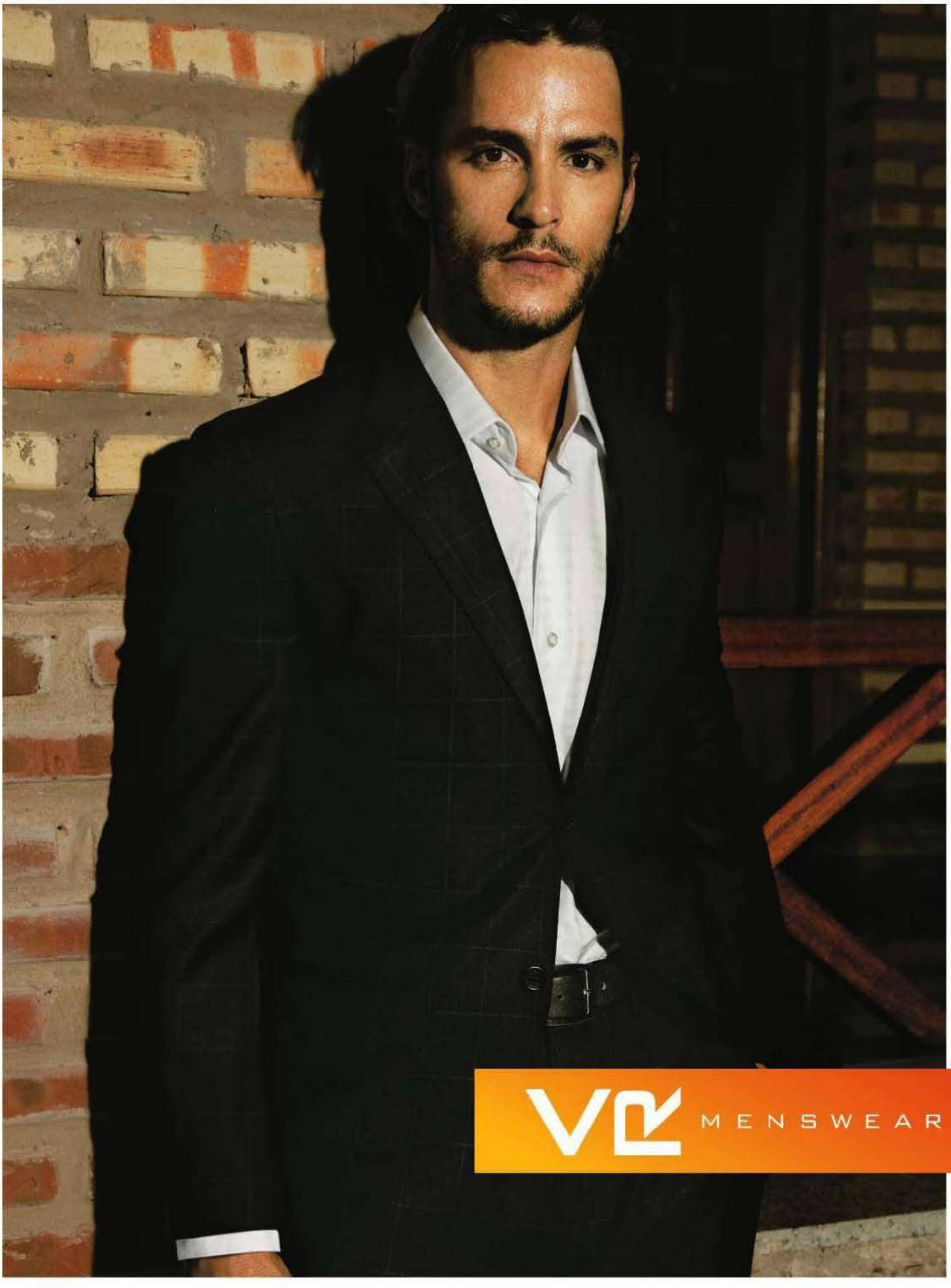
DESODORANTE PARA O CORPO.

AXE®

DESODORANTE ANTITRANSPIRANTE.

WWW.AXE.COM.BR

BORGHIERH/LOWE


MENSWEAR

EDITORA Abril
**Fundador:** VICTOR CIVITA
(1907-1990)

**Editor:** Roberto Civita
**Presidente Executivo:** Jairo Mendes Leal

**Conselho Editorial:** Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo

**Diretor de Assinaturas:** Fernando Costa
**Diretora de Mídia Digital:** Fabiana Zanni
**Diretor de Planejamento e Controle:** Auro Luís de Iasi
**Diretora Geral de Publicidade:** Thais Chede Soares
**Diretor Geral de Publicidade Adjunto:** Rogerio Gabriel Comprido
**Diretor de RH e Administração:** Fábio d'Ávila Carvalho
**Diretor de Serviços Editoriais:** Alfredo Ogawa

**Diretora Superintendente:** Elda Müller
**Diretor de Núcleo:** Felipe Zobaran

# PLAYBOY

**Diretor de Redação:** Edson Aran

**Diretor de Arte:** Alexandre Ferreira **Redator-Chefe:** Jeferson de Sousa
**Editores:** Adriana Negreiros, Jardel Sebba, Kika Paulon e Luiz Rivoiro **Repórter:** Camila Ramos Gomes **Editor de Fotografia:** Sérgio Picciarelli **Editor de Arte:** Rogério Maroja
**Designers:** Daniel Motta e Thaís dos Anjos Rezende **Supervisora Administrativa da Redação:** Ana Maria Moreno **Assistente administrativa:** Maria Alice da Silva **Estagiários:** Bianca Muto (arte); Luitha Miraglia (produção); João Pedro Jorge, Nathan Elias Fernandes (texto) **Colaboradores:** Alessandro dos Santos, Ciro Santiago, Dino Cantelli, Fausto Fawcett, Gabriel Morato, Helio de la Peña, Ivan Lessa, Lalá Noleto, Luciana Lancellotti, Marcelo Brettas, Paulo Ricardo (texto); Carol Daher (editora contribuinte); Olívia Hanssen (edição de moda); Alfredo M.R. Vicente, Autumn Sonnichsen, Eduardo Svezia, Fernando Young, Gustavo Arrais, Jairo Goldflus, Jacques Dequeker, Luciano Quintella, Maurício Nahas, Ricardo Barcellos, Xico Buny (foto); Allan Sieber, Lula, Marcelo Bucaretchi, Marcelo Daldoce, Mauro A., Otávio Silveira, Reinaldo, Sandro Castelli (ilustração); Laércio Teixeira, Paulo Ávila (BLZ); Jonatan Nunes (Capa MGT); Marcos Muzzi (Fator Z); Tadashi Harada (First); André Rosa (Vetor Zero); Ana Hora Roly, Fernanda Geraldini, Marcela Trotte, Márcio Vicentini, Miki Shimosakai, Regiane Celye, Zsa-Zsa Fantini (produção); Alex Takaki, Amanda Vieira, Denilson Franco, Flávio Kenji, Igor Moreira, Jean Ribeiro, Moreno Gonçalves, Ricardo Vanin (assistência de foto); Rosângela Ducati (revisão)
**Núcleo Homem de Internet – Chefe de Arte:** Tadeu Pereira **Webmaster:** Johnny W. Repelevicz Higuto **Estagiária:** Ana Carolina Diniz
**CTI** Eduardo Blanco (supervisor), Aldo Teixeira, Alexandre Fortunato, Cristina Negreiros, Fernando Batista, Leandro Alves, Luciano Custódio, Marcelo Tavares, Marcos Medeiros, Mario Viana, Rogério da Veiga

**www.playboy.com.br**

**SERVIÇOS EDITORIAIS**
**Apoio Editorial:** Carlos Grassetti (arte), Luiz Iria (infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

**PUBLICIDADE CENTRALIZADA**
**Diretores:** Marcos Peregrina Gomez, Mariane Ortiz, Robson Monte, Sandra Sampaio
**Executivos de Negócios:** Ana Paula Moreno, Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Heraldo Evans Neto, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcio Bezerra, Marcus Vinicius, Maria Lucia Strotbek, Nilo Bastos, Regina Maurano, Renata Miolli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes, Virginia Any
**PUBLICIDADE DIGITAL Diretor:** André Almeida
**Gerente:** André Vinícius **Executivos de Negócios:** André Bortolai, André Machado, Camila Fornasier, Carlos Sampaio, Elaine Collaço, Everton Ravaccini, Laura Assis, Luciano Almeida, Renata Carvalho, Roberto Pirro, Rodrigo Scolaro
**PUBLICIDADE REGIONAL: Diretores:** Alex Foronda, Paulo Renato Simões
**Gerentes:** Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Sonia Paula, Vania Passolongo **Executivos de Negócios:** Adriano Freire, Beatriz Ottino, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Gabriel Souto, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, José Rocha, Josi Lopes, Juliana Erthal, Leda Costa, Luciana Menezes, Luciene Lima, Maribel Fank, Paola Dornelles, Ricardo Menin e Samara Sampaio de O. Reinders
**PUBLICIDADE NÚCLEO HOMEM: Diretora:** Eliani Prado *Segmentos Dedicados* **Gerente:** Maria Luiza Marot **Executivos de Negócios:** Adriana Pinesi, Alexandre Neto, Camilla Dell, Elaine Marini, Fabiana Mendes, Patricia Cherri, Paula Perez, Regiane Feraz, Tatiana Castro Pinho *Segmento Casa* **Gerente:** Marília Hindi **Executivas de Negócios:** Camila Roder, Catia Valese, Juliana Sales, Lucia Lopes, Marta Veloso, Pricilla Cordoba *Segmento Automotivo e Esportes* Marcia Marini **Executivos de Negócios:** Mauricio Ortiz, Rodolfo Tamer *Segmento Moda* Nanci Garcia **Executivas de Negócios:** Fernanda Melo, Michele Brito, Varda Fernandes *Segmento Turismo* Solange Custodio **Executiva de Negócios:** Zizi Mendonça
**DESENVOLVIMENTO COMERCIAL: Diretor:** Jacques Baisi Ricardo
**MARKETING E CIRCULAÇÃO: Diretora de Marketing:** Simone Sousa **Gerente de Marketing Núcleo Homem:** Guilherme Pinciroli **Gerente de Marketing Leitor:** Daniel Damico
**Gerente de Marketing Publicitário:** Alex Stevens **Analista de Marketing:** Daniel Capeto **Estagiário:** Maria Eugênia Duca
**Gerente de Circulação Avulsas:** Mauricio de Carvalho Paiva **Gerente de Circulação e Assinaturas:** Andrea Lopes **Licenciamento:** Vanessa Weitman
**PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES: Gerente:** Ana Kohl **Consultoras:** Marina Bonagura
**Processos:** Alberto Martins, Ricardo Carvalho
**ASSINATURAS: Operações de Atendimento ao Consumidor:** Malvina Galatovic
**RECURSOS HUMANOS Diretora:** Claudia Ribeiro **Consultora:** Fernanda Tiz

**PLAYBOY ENTERPRISES**
**Editor-Chefe:** Hugh M. Hefner
**Presidente:** Alex Vaicus **Diretor Geral de Conteúdo:** James Jellinek **Diretor Gerente de Publicações Internacionais (impresso/digital):** Markus Grindel
**Publicações Internacionais – Diretor Editorial e Publisher:** David Walker **Gerente de Serviços de Publicação:** Mary Nastos **Administração de Publicações Internacionais:** Gabriela Cifuentes
**Coordenador Editorial:** William Ansell **Administração Editorial:** Sarah Edelyan

**Redação e Correspondência:** Avenida das Nações Unidas, 7221, 12º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000 **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no exterior:** www.publiabril.com.br

**PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL:** Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Dicas Info, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Loveteen, Manequim, Manequim Noiva, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova, Placar, Playboy, Publicações Disney, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde!, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Gestão Escolar, Nova Escola

**PLAYBOY** 424 (ISSN 0104-1746), ano 36/nº 2, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** Venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. A **PLAYBOY** não admite publicidade redacional. © 2010 **PLAYBOY** as to material published in the May 2009 and August 2010 U.S. Editions of **PLAYBOY**. © **PLAYBOY**, playmate, playmate of the month, playmate of the year, rabbit head design and femlin design are trademarks of and used under license from **PLAYBOY Enterprises, Inc. PLAYBOY** (USA). © 1978 **EDITORA ABRIL S.A.**

**Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112; demais localidades: 0800-7752112, www.abrilsac.com**
**Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121; demais localidades: 0800-7752828, www.assineabril.com.br**

**IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.**
Avenida Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER

Abril
**Presidente do Conselho de Administração:** Roberto Civita
**Presidente Executivo:** Giancarlo Civita
**Vice-Presidentes:** Arnaldo Tibyriçá, Douglas Duran, Marcio Ogliara, Sidnei Basile, Victor Civita
**www.abril.com.br**

INDIVIDUAL
individual.com.br
1987
Club
INDIVIDUAL

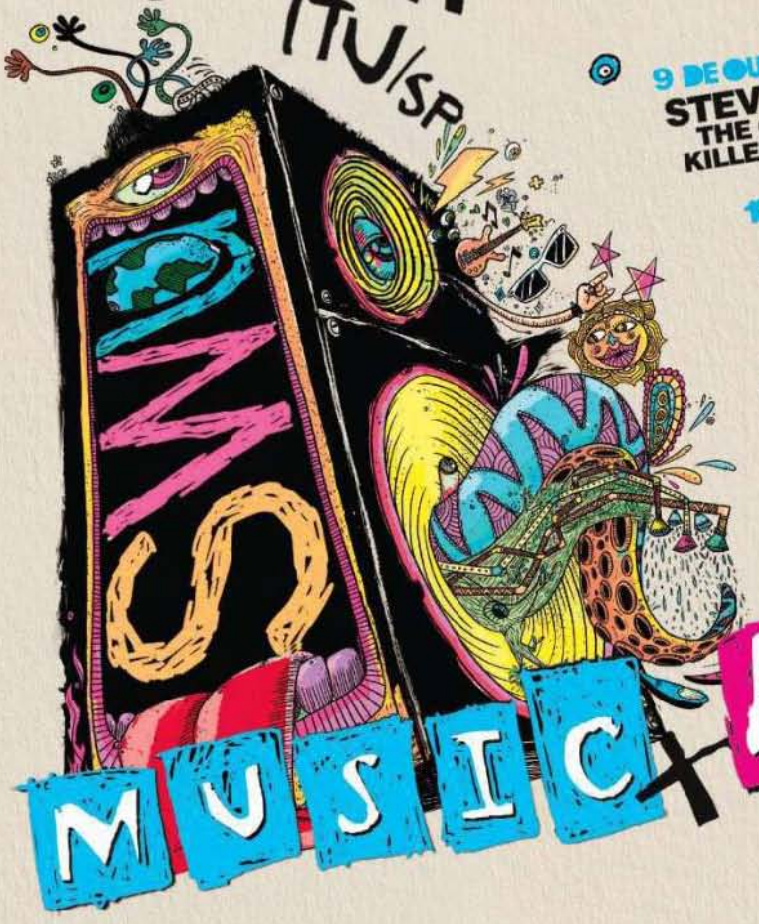
SWU começa com você

# AI!

## (NÓS TAMBÉM ESTAMOS NOS BELISCANDO).

**MÚSICA, ARTES E SUSTENTABILIDADE REUNIDAS NO MAIOR FESTIVAL DA AMÉRICA LATINA.**

ARENA MAEDA
ITU/SP




## TENDA ELETRÔNICA

**9 DE OUTUBRO, SÁBADO**
STEVE ANGELLO / MARKY / MSTRKRFT
THE CRYSTAL METHOD / SWITCH / THE TWELVE'S
KILLER ON THE DANCE FLOOR / GLOCAL

**10 DE OUTUBRO, DOMINGO**
M. SCHULZ / SHARAM
R. SANCHEZ / SANDER KLEINENBERG
LIFE IS A LOOP / NICK WARREN
MARIO FISCHETT

**11 DE OUTUBRO, SEGUNDA**
EROL ALKAN / GUI BORATTO
MIXHELL / AEROPLANE
ANTHONY ROTHER / ANDERSON NOISE

Classificação etária: 14 a 15 anos acompanhados de responsável legal, a partir de 16 anos desacompanhados. Não será permitida a entrada de menores de 14 anos.

SÁBADO, 9 DE OUTUBRO

# RAGE AGAINST THE MACHINE

PELA 1ª VEZ NA AMÉRICA DO SUL

THE MARS VOLTA / MUTANTES
BLACK DRAWING CHALKS
E MUITO MAIS

FISCHER+FALA

DOMINGO, 10 DE OUTUBRO

# KINGS OF LEON / DAVE MATTHEWS BAND

SUBLIME WITH ROME / JOSS STONE
REGINA SPEKTOR
CAPITAL INICIAL / JOTA QUEST / O TEATRO MÁGICO
E MUITO MAIS

SEGUNDA, 11 DE OUTUBRO

# LINKIN PARK

PIXIES / INCUBUS / YO LA TENGO
CAVALERA CONSPIRACY / AVENGED SEVENFOLD
RAHZEL / GLORIA
E MUITO MAIS

## PARCELAMENTO EM ATÉ 6X

**BILHETERIA OFICIAL**
Made in Brazil Ibirapuera
Al. dos Jurupis, 1601
– Moema – São Paulo SP
Segunda a sábado,
das 10h às 19h30;
domingos e feriados,
das 14h às 18h30.

**INTEIRA**
Venda limitada a 8
ingressos por pessoa.

**MEIA-ENTRADA**
Venda limitada a 1 ingresso por CPF.
É obrigatória a apresentação de documento
que comprove a condição no momento da
compra e na entrada do evento.

ingresso rápido
4003 1212
ingressorapido.com.br

CLASSIFICAÇÃO:
14 A 15 ANOS
ACOMPANHADOS
DE RESPONSÁVEL
LEGAL E A PARTIR
DE 16 ANOS
DESACOMPANHADOS*

PARA PREÇOS DE
INGRESSOS, CAMPING
E DEMAIS INFORMAÇÕES,
ACESSE SWU.COM.BR

MAIS INFORMAÇÕES:
TWITTER: @SWUBRASIL
WWW.SWU.COM.BR

oi
NOVA LINHA FAST
Heineken

**EM AGOSTO**

**573**
leitores escreveram para a PLAYBOY

**184**
encontraram o coelhinho

**27**
insistem em ver Natália Lage na capa

**1**
pediu que Flávia Alessandra gravasse músicas católicas de sua composição

## PROCURA-SE O COELHINHO

**Em frente ao "35 anos depois", aparece de penetra um coelhinho querendo entrar na festa.** Gustavo Rossetti, Goiânia, GO

**Depois de muito esforço, vi que o coelho se encontra no cabelo da deusa. O que não entendi é como ele consegue ficar de costas para ela.** Augusto Piazera, Jaraguá do Sul, SC

ESCREVA PARA A **PLAYBOY** RESPONDENDO ONDE ESTÁ ESCONDIDO O COELHINHO NA CAPA DA LARISSA RIQUELME

Escreva para a **PLAYBOY**: Caixa Postal 11079, CEP 05422-970, São Paulo, SP. E-mail: **playboy.abril@atleitor.com.br**. Não se esqueça de informar seu nome completo e a cidade em que reside.

# ELA É UM POEMA

Recebi meu exemplar, coloquei uma música suave e folheei-o bem devagar para poder viajar nas curvas incríveis da Cleo. Péricles de Souza, Olímpia, SP

Os ensaios ficaram magníficos, presente digno de aniversário e de Dia dos Pais. Aliás, parabéns ao pai dela! Jocimar Souza, Votorantim, SP

O corpo da Cleo Pires é um livro aberto que eu preferiria ler em braile. Igor Martins Silva, Goiânia, GO

Estão de parabéns o senhor Fábio Jr. e a senhora Gloria Pires pela ótima produção! Há tempos não vejo nada tão excepcional quanto as fotos do Bob. Elano Mota, Fortaleza, CE

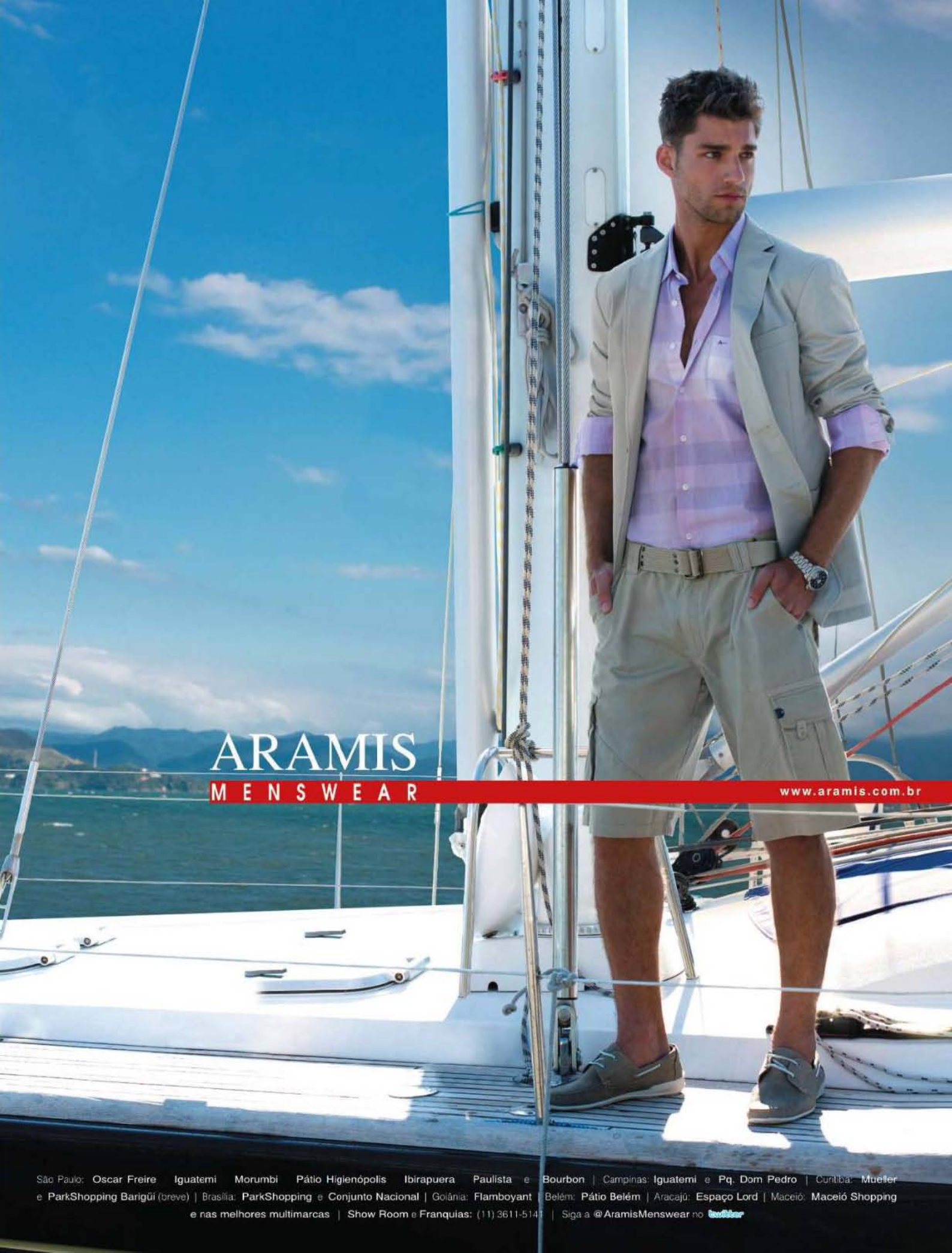
Ótima a ideia dos dois fotógrafos: ousadia em dobro, duas vezes mais satisfação. Só que fiquei duplamente mordido de inveja e de ciúme dos modelos. Márcio Cristiano, Cambe, PR

De todas as composições do Fábio Jr., a Cleo é com certeza a mais bela. Maurício Spilmann, Seara, SC

Só o que vi no ensaio foi o rosto da moça. O fotógrafo poderia lançar um livro: *"Como Fotografar Mulher Nua Sem Mostrar Nada"*. Arievaldo Lima, Fortaleza, CE

"Decepção" é a única palavra que posso pensar neste momento em que termino de ver a PLAYBOY da Cleo Pires. Paulo Sergio da Costa Silva, Pinhais, PR

FOTO: JACQUES DEQUEKER




São Paulo: Oscar Freire Iguatemi Morumbi Pátio Higienópolis Ibirapuera Paulista e Bourbon | Campinas: Iguatemi e Pq. Dom Pedro | Curitiba: Mueller e ParkShopping Barigüi (breve) | Brasília: ParkShopping e Conjunto Nacional | Goiânia: Flamboyant | Belém: Pátio Belém | Aracajú: Espaço Lord | Maceió: Maceió Shopping e nas melhores multimarcas | Show Room e Franquias: (11) 3611-5141 | Siga a @AramisMenswear no twitter

[1]

## NATÁLIA LAGE

A Cleo está linda, mas quem roubou a cena foi a belíssima Natália Lage. Inteligente, simples e muito bonita. Aguardo uma capa. **João Paulo, São Paulo, SP**

Uma das melhores entrevistas que já li no 20P foi a de Natália Lage. A PLAYBOY está me devendo essa capa. **Mauro Albuquerque, Florianópolis, SC**

A maior surpresa na edição de agosto foi a entrevista com a bela Natália Lage. Agora quero uma capa com ela. **Emanuel Pires, São Paulo, SP**

[2]

## OS HOMOS, OS METROS E OS HÉTEROS

Cheguei à conclusão de que a revista é escrita para metrossexuais levemente inclinados ao homossexualismo e que ganham mais de 10 000 reais por mês, caras como Jô Soares e Ed Motta. Falo isso porque na capa vejo coisas do tipo "a moda beatnik". E eu, como hétero assalariado, não pretendo descobrir o que é isso. **Jack Backenbauer**

**Poxa, você diz "como hétero assalariado" e ainda reclama da gente? A gente só come mulher.**

## PLAYBOY 35

Acho que vocês deveriam antecipar o aniversário da revista, pois esperar mais 35 anos para poder degustar outra edição igual a essa vai ser difícil na minha idade. **Luiz Douglas Bonin, Araçatuba, SP**

A história da PLAYBOY se confunde com a minha. Graças a vocês, amadureci como homem, cidadão, profissional e marido. Estou mais maduro e envelhecerei melhor, com a certeza de nunca deixar de ser o que aprendi folheando cada página. As palavras, sejam ouvidas ou lidas, ficam para sempre, e as fotos nunca envelhecem. Ser um Playboy de verdade não tem preço. **Alexandre Barbosa Ferreira, Niterói, RJ**

[3]

## DANILO GENTILI

O Gentili mostrou que, além de ser engraçado, tem muita personalidade. **Augusto Oliveira, Fortaleza, CE**

A entrevista prova, mais uma vez, que bom humor e inteligência são mais sedutores que qualquer barriga de tanquinho. **Simone Assis, Senador Canedo, GO**

Escolha imperdoável para a edição! Humorista é tudo igual, nenhum sabe o significado da palavra "modéstia". **Robson Richardson de Paiva, Natal, RN**



FOTOS: [1] FERNANDO YOUNG; [2] CHRISTIANO MADUREIRA; [3] MARCELO SPATAFORA

NEVER HIDE
INTRODUCING WAYFARER™ Rx
ray-ban.com
©2010 Luxottica group. All rights reserved. SAC 4003-8225
Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937

## TRIÂNGULO AMOROSO

Pensei que a matéria *Elas Falam ao Falo* era só um fetiche às vésperas de mais um aniversário, mas a dose dupla com o ensaio do triângulo amoroso pode ser uma revelação. Em meus devaneios, sinto-me um amante realizado! **Kleber Lage, Brasília, DF**

## PLAYBOY DO FUTURO

A reportagem *Como Será o Amanhã* foi de extrema importância, pois mostrou a luz no fim do túnel informando sobre a estimativa do projeto Enlarge para Todos, o que acabará com a aflição masculina. **Emanoel Quartiero, Sombrio, SC**

## CANTINHO DO FRANCISCO IVAM

O comentário da Cleo Pires a respeito de que o ensaio da PLAYBOY de novembro do ano passado (Fernanda Young) a teria convencido a fazer o seu deve ter sido feito em 1º de abril. **Francisco Ivam Pereira, Fortaleza, CE**

**Ah, Francisco Ivam, seu pândego...**

## CENSURA X PLAYBOY

Depois que li a reportagem sobre censura, agradeci a Deus por ter acabado esse tempo de privações. Já pensou se fôssemos obrigados a nos contentar com Juju Salimeni, Cacau e Cleo Pires parcialmente nuas na revista? **Augusto Oliveira Santos, Fortaleza, CE**

## O MAIS EXTENSO E-MAIL DO UNIVERSO

Essa foi a melhor edição da minha vida. Mas tenho muitas ressalvas ao trabalho de vocês. Vamos aos apontamentos... *(14 750 toques e 25 parágrafos depois)* Termino aqui. Não espero resposta, espero consciência. Revoluções profundas são silenciosas. **André Silvério, graduando de psicologia na Universidade Estadual Paulista (Unesp), Assis, SP**

**Envie suas análises, que nos serão muito úteis. Mas escreva menos for God sake! A chance de um e-mail desse tamanho ser lido até o fim é de 0,001%. Talvez menos.**

CONVERSE COM A PLAYBOY
www.playboy.com.br

TELEFONE DA REDAÇÃO: **(11) 3037-5730**
E-mail: **playboy.abril@atleitor.com.br**

**PUBLICIDADE** PARA COLOCAR SEU ANÚNCIO NACIONAL OU REGIONAL NA **PLAYBOY**: TELEFONE | **(11) 3037-5884** SITE | **www.publiabril.com.br**

**ASSINATURAS** PARA FAZER UMA ASSINATURA E RECEBER A **PLAYBOY** EM CASA: TELEFONE | **(11) 3347-2121** (em São Paulo) ou **0800-7752828** (em outras localidades) SITE | **www.assineabril.com.br** PARA FALAR SOBRE SUA ASSINATURA: TELEFONE | **(11) 5087-2112** (em São Paulo) ou **0800-7752112** (em outras localidades) E-MAIL | **abrilsac@abril.com.br**

**EDIÇÕES ANTERIORES** Venda exclusiva em bancas pelo preço de capa vigente. Solicite seu exemplar na banca mais próxima de você.



FOTO: SERGIO KOVACEVICK

VILA ROMANA

VILAROMANA.COM.BR

VOCÊ COMEÇA
PROCURANDO UM CARRO.

E ENCONTRA UM CARRÃO.
**CHEGOU O NISSAN**

A partir de R$
**44.500**
à vista(1)

O cinto de segurança
salva vidas.

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

1 – Preço à vista válido até 30/9/2010, ou enquanto durarem os estoques, para o Nissan Tiida Sedan 1.8 Flex, com câmbio manual e pintura sólida, ano/modelo 2010/2011. Garantia de três anos, sem limite de quilometragem para uso particular, 100 mil km para uso comercial, ou o que vencer primeiro, com revisões e manutenções efetuadas nas concessionárias Nissan, limitadas a defeitos de fabricação ou montagem de peças. Para obter mais informações, consulte o manual de garantia. Frete incluso. Imagens meramente ilustrativas. Acessórios não inclusos.

TIIDA

# TIIDA SEDAN.

CONHEÇA TAMBÉM O NISSAN TIIDA HATCH.

**PORTA-MALAS COM 467 LITROS**

**CÂMBIO MANUAL DE 6 MARCHAS**

**MOTOR 1.8 16V FLEX COM 126 CV**

**O MAIS VENDIDO DA CATEGORIA NOS ESTADOS UNIDOS, EM 2009 E 2010**

**3 ANOS DE GARANTIA**

A NISSAN TEM UM JEITO INOVADOR DE PENSAR O VALOR DE UM CARRO.

**PENSE NUM NISSAN.**

# SEDAN

**SHIFT**_the way you move

NISSAN

HA Y HOUR
O A PLAYBOY EDITORA: ADRIANA NEGREIROS anegreiros@abril.com.br

; mulheres que saem da página ;

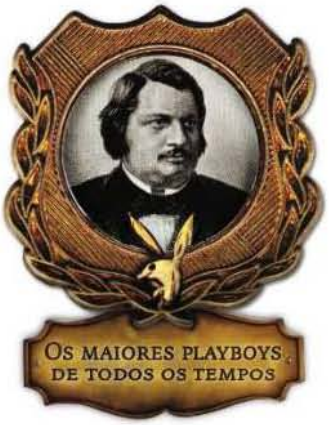
# CLEO EM 3D

**Não é a foto que está sem foco. Você é que está sem óculos**

FOTO **JACQUES DEQUEKER**

Nada é o bastante quando o assunto é Cleo Pires. Nem dois ensaios numa só revista, nem a presença avassaladora da nossa musa em jornais, revistas, sites, televisão. Queremos mais! Queremos Cleo Pires em três dimensões! Por isso, caro leitor, delicie-se com o extra que trouxemos de presente para você nesta edição. Bote os óculos que aqui vêm encartados e veja o lindo joelhinho da nossa estrela bem de pertinho.

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON, FERNANDA GERALDINI** E **CARLOS GOMES** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** ESTILO **DAVID POLLAK** MAQUIAGEM E CABELO **CARRASCO (BLZ).** CLEO USA PALETÓ MUGLER PARA BRECHÓ TRASHCHIC, (11) 3815-3202, E SAPATOS CORELLO, (11) 3819-8650. AGRADECIMENTOS: FUJOCKA (RETOQUE FOTO 3D)




## HONORÉ DE BALZAC

POR **SERGIO AMARAL SILVA**

Morto há exatos 160 anos, o escritor francês Honoré de Balzac (1799-1850) estava longe de ser um modelo de forma física atlética. Com apenas 1,60 metro de altura, equilibrava a custo a volumosa massa corporal sobre um par de pernas finas.

Contudo, a obesidade não o impediu de praticar seu esporte favorito: as conquistas amorosas. Consta que Balzac transou com centenas de parceiras. Como sua fama era de grosseiro e asqueroso (alimentada por sua falta de higiene e pelos maus modos à mesa – ele espalhava restos de alimentos enquanto comia), a conclusão é uma só: suas cantadas deviam ser irresistíveis.

Aos 23 anos, Balzac conheceu Antoinette de Berny, casada e 20 anos mais velha. Tornaram-se amantes, e ela, que parecia não ter ciúme, o introduziu na vida mundana de Paris. Aconteceu o previsível: em pouco tempo Balzac arranjou outra amante, a duquesa d'Abrantès, passando a viver com as duas. Com pelo menos duas outras namoradas ele teve filhos, em relações fugazes. Já no fim da vida, envolveu-se com uma nobre polonesa muito rica. Casaram-se quando ela enviuvou, mas ele morreu em alguns meses. Com toda a sua atividade de alcova, o homem, mesmo consumindo baldes de café e outros estimulantes, escreveu em 20 anos 97 obras, algumas beirando o pornográfico.

Talvez o segredo de toda essa produtividade estivesse no fato, confidenciado por Balzac a amigos, de que, ao fazer sexo, ele preferia não ejacular, temendo esgotar sua energia criativa. Para Balzac, emitir esperma significava perder a mais pura substância cerebral. E ainda se fala em retenção de líquidos...

estatística

## A PLAYBOY NAS ALTURAS

Os pôsteres de todas as mulheres publicados nesses 35 anos, empilhados, equivaleriam a uma altura maior que a do Morro da Urca. Quem disse que tamanho não importa?

**Se chover, não molha o calcanhar**

loucura

## AGORA ELA É POPOZUDAÇA!

Valesca mostra o novo bumbum à PLAYBOY

POR **JOÃO PEDRO JORGE**

FOTO **LUCIANO QUINTELLA**

**Quando soubemos que a estrela de nosso especial de junho de 2009 havia colocado próteses de 550 mililitros de silicone em cada lado da bunda, pedimos para ver de perto. Tiramos a foto e conversamos com ela.**

**Por que isso, mulher?** Eu queria ficar com o bumbum *beeem* empinado.

**Agora você está satisfeita?** Muito. Depois que consegui equilibrar um copo no bumbum, minha vida mudou.

**Vai mudar o apelido para popozudaça?** É uma boa! Se resolverem me chamar assim, eu topo.

**Um popozão desse tamanho não atrapalha na hora H?** Muito pelo contrário! É melhor que uma bundinha pequena.

**Acha que o presidente Lula vai notar a diferença?** Espero que ele goste! Infelizmente não tenho tido tempo de vê-lo. Acredita que eu ainda nem entreguei minha PLAYBOY autografada a ele?

INFOGRÁFICO: MARCELO CALDEIRA; FOTO VALESCA: PRODUÇÃO: LUITH A MIRAGLIA; MAQUIAGEM E CABELO: REGIANE CELYE; PRODUÇÃO DE MODA: GIULIA HORA ROLY; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: JEAN RIBEIRO; ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE MODA: MARCELA TROTTE

ATKINSONS
LONDON

# A CONQUISTA É UM ESPORTE

sac@aeger.com.br 0800-7099440

Nova linha de
Perfumes e
Desodorantes
Masculinos

**PRATIQUE SPORT DE ATKINSONS**

SPORT
ATKINSONS
LONDON

[1]

A voz dela é tão sexy quanto esta foto

gostosura loira

# "TÔEYS SEMEYNUEYS NA PLAYBOYEYS!"

A locutora mais gata da internet posa para a PLAYBOY

POR **CAMILA GOMES** FOTO **FERNANDO YOUNG**

A locutora, cantora e humorista Renata Davies virou um fenômeno na internet com os vídeos escrachados que coloca no YouTube e com seu perfil no Twitter (@renatalocutora), no qual tem mais de 70 mil seguidores. Ela fez a foto acima para a PLAYBOY e conversou com a gente.

**Como foi fazer essa foto?** Maravilhoso! Entrei de cabeça na brincadeira e no fim estava andando de calcinha na maior naturalidade.

**Você usa um vocabulário bem característico na internet. Como é que se fala o idioma "renatalocutorês"?** Basta trocar algumas consoantes e acrescentar o E e o Y ao fim de cada palavra. Por exemplo: "Renatey Locutoreys semeynueys na Playboyeys".

**Locutora e com essa voz sexy, você já fez sexo por telefone?** Nunca, porque sou palhaça demais pra isso. Já tentei, mas ria tanto que não ceu certo... *[Risos.]* Que mico!

**E, na transa, rola uma narração?** Não suporto gente que declama textos nessa hora. Acho que gemidinhos imitando atrizes pornô funcionam muito bem. E você nem precisa decorar suas falas! *[Risos.]*

viagem

# CLEO PELADA EM NOVA YORK!

Na Big Apple, ela faz ioga e visita sex shop

**O diretor de novas mídias Giuliano Chiaradia comprou a PLAYBOY da Cleo no aeroporto, rumo aos Estados Unidos, e teve a ideia de fotografá-la para uma fotonovela, publicada no Twitter @setexperimental. A nosso pedido, ele fez um roteiro inédito.**

**"Gente, foram tantos RTs no Twitter que eu acabei ganhando o diploma de acionista da PLAYBOY, *isn't it funny?"***

**"Uma aulinha de ioga só para manter o shape."**

**"Logo pela manhã, a minha dica é aproveitar o sol no Central Park. Isso em NY é muito cool!"**

**"Dica para começar a balada? Ahhhh, junto com as celebridades, *for sure baby!"***

**"NY também é a cidade dos brinquedinhos diferentes. Olha o que esse imita..."**

**"Imagino que no Brasil essa foto já seria motivo de piadinhas, mas comer rosquinha aqui em NY é normal, viu?"**

FOTOS: [1] PRODUÇÃO: LUITHA MIRAGLIA; MAQUIAGEM E CABELO: REGIANE CELYE; PRODUÇÃO DE MODA: ANA HORA HOLY; ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE MODA: MARCELA TROTTE. AGRADECIMENTOS: VERVE (BLUSA DE RENDA BRANCA), (21) 3202-2680; FISZPAN (BRINCOS E ANEL), (21) 2274-4834; MUNDO TEATRAL (MICROFONE), (21) 2263-3443

franquias e multimarcas · www.mrkitsch.com.br
85
DREAM ISLANDS
Em breve novas lojas:
Sete Lagoas(MG);
Rio Claro, Limeira,
Araraquara, Granja
Viana e Tamboré (SP).
MR. KITSCH
SPRING SUMMER 2010/11

pinceladas

# OS ZERÓIS DE ZIRALDO

## Exposição no Rio reúne 44 telas do artista

Ziraldo está com tudo: como se não bastasse ter sido cercado por coelhinhas e prosear longamente com uma Larrisa Riquelme seminua na festa da PLAYBOY, ele ainda está em cartaz, no Rio de Janeiro, com uma exposição que apresenta os Zeróis, famosos cartuns da década de 1960. Nas telas, Ziraldo satiriza os super-heróis, que são apresentados de forma bem menos glamourosa do que nos quadrinhos. A exposição é resultado de três anos de trabalho intenso do artista e fica em cartaz até o dia 19 de setembro.

**ONDE** Centro Cultural Banco do Brasil, Rua Primeiro de Março, 66, Rio de Janeiro (RJ), informações: (21) 3808-2020, www.bb.com.br/cultura **QUANDO** De terça-feira a domingo, das 9h às 21h, com entrada gratuita

## MÚSICA SEGUNDO TIO DINO

Celebridade no Twitter, Dino Cantelli (@tiodino) faz reflexões temáticas a pedido da PLAYBOY

**@ Música ruim e mulher fácil tão de carona em tudo quanto é carro.**

**@ Simony, Tiririca, Frank Aguiar... As eleições já me deram opções. Hoje, trazem ameaças.**

**@ Funk: dentre as mulheres-frutas, a mais coerente ainda é a Mulher-Mamão: dá o ano todo.**

**@ Lançada a campanha "Eu odeio a sua música". Pelo uso consciente do fone de ouvido.**

**@ Só gostaria de lembrá-los que a Roberta Miranda é o pai de todas essas cantoras da MPB atual.**

**@ Sonhei que "Inception" se chamava "Rebolation". O cara entrava na mente de um compositor de axé e quebrava todos os instrumentos dele.**

**@ Eu tinha uma mulher / Pra quem eu chorava e sofria / Mas tem tanta gente que te quer / Eu era infeliz e não sabia – Samba do Desgraçado.**

**@ Lembranças: no segundo grau tínhamos uma banda chamada Ejaculação Precoce. A ideia era essa mesmo: estourar cedo.**



ILUSTRAÇÕES: DIVULGAÇÃO

mulheres que amamos

# JULIANA KEHL

## A música brasileira fica cada vez melhor

POR **NATHAN FERNANDES**
FOTO **JAIRO GOLDFLUS**

Kehl é um sobrenome que pertence à história da PLAYBOY. Maria Rita Kehl, psicanalista, já escreveu textos brilhantes para a revista. Agora é a vez de sua irmã mais nova, a cantora Juliana Kehl, estrear em nossas páginas. E de um jeito igualmente impactante, como você observa na imagem ao lado. "Eu nunca imaginei que também pudesse aparecer na revista", diz a moça, que lançou seu disco de estreia em 2009 e recebeu elogios da crítica por suas regravações. E, claro, por sua estampa.

PRODUÇÃO: LUITHA MIRAGLIA; ESTILO: MÁRCIO VICENTINI; CABELO E MAQUIAGEM: PAULO ÁVILA (BLZ); ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DENILSON FRANCO

# O MUNDO DO SEXO | O que aconteceu de mais excitante no mês segundo a PLAYBOY

[1]

**2 DE AGOSTO**
A cantora **Lady Gaga** afirmou à revista americana *Vanity Fair* que está praticando o celibato atualmente. "Se eu dormir com alguém, ele vai roubar minha criatividade através da minha vagina", disse a loira.

[2]

**5 DE AGOSTO**
Apresentadora de um noticiário na televisão inglesa, **Tasmin Khan** apareceu seminua no jornal *The Sun*. As fotos provocantes foram feitas entre 2003 e 2006.

Em entrevista à revista NOVA, a cantora **Sandy** disse: "As pessoas se surpreendem comigo. Por que eu não posso dizer uma coisa mais vulgar?"

Uma americana que recebia seguro por invalidez foi flagrada trabalhando como stripper na Pensilvânia, nos Estados Unidos. Ela poderá pegar sete anos de prisão, além de pagar multa.

[4]

**9 DE AGOSTO**
O bumbum da atriz e cantora **Jennifer Lopez** foi eleito o mais célebre do mundo pelo site Wenn. Com 37% dos votos, ele ficou na frente de bundas como a de Beyoncé, que ganhou o segundo lugar.

A atriz **Mariana Ximenes** disse em entrevista à revista *Rolling Stone* que, "para fazer cena de trepada, não precisa trepar. Tudo é ficção".

[3]

**11 DE AGOSTO**
A atriz americana **Halle Berry** contou à revista *Vogue* que ama a forma de um corpo nu de mulher. "Se o mundo não me perseguisse, eu faria fotos sem roupa toda semana", confessou.

**12 DE AGOSTO**
As ex-*BBBs* Cacau e Morango desmentiram o boato de que estariam tendo um caso. "Somos apenas amigas", disse Morango ao site Ego.

[5]

Uma americana abriu processo contra a DisneyWorld depois que um funcionário do parque de diversões fantasiado como o personagem Pato Donald supostamente apalpou seus seios.

**15 DE AGOSTO**
O narrador esportivo **Galvão Bueno** disse em entrevista ao jornal *Folha de S.Paulo* que, aos 60 anos, "sexo é um espetáculo".

[3]

**16 DE AGOSTO**
A atriz Demi Moore apalpou os seios de uma amiga depois de tomar alguns drinks em suas férias em Malibu, segundo o site TMZ.

O meio-campista do Santos Futebol Clube **Paulo Henrique Ganso** contou em uma entrevista coletiva que depila "o corpo inteiro, menos a perna".

[6]

**17 DE AGOSTO**
A cantora americana Erikah Badu foi condenada a pagar multa e ficar seis meses em liberdade condicional por ter tirado toda a roupa em via pública para filmar um videoclipe em Dallas, no Texas.

O jornal *Folha de S.Paulo* noticiou que a seleção espanhola de futebol feminino sub-19 tem uma jogadora com um nome peculiar: Ana Buceta. No dia seguinte, o jornal *Extra* noticiou o nome de outra meio-campista do mesmo time: **Veronica Boquete**.

[2]

O ator Laurence Fishburne afirmou que sente vergonha da filha Montana, que estrelou um filme pornô neste ano. Segundo ela mesma, o ator teria ficado ainda mais chateado por ela ter usado seu sobrenome verdadeiro no filme.

**18 DE AGOSTO**
**Jodie Fisher**, ex-funcionária da empresa Hewlett-Packard (HP) e ex-atriz de filmes eróticos, alegou ter sido demitida depois de se recusar a fazer sexo com o ex-presidente da empresa Mark Hurd.

[7]

**24 DE AGOSTO**
Durante os festejos do aniversário de 19 anos da independência da Ucrânia, mulheres de um grupo feminista fizeram topless montadas em motocicletas na cidade de Kiev.

[8]

**26 DE AGOSTO**
**David Yost**, um dos atores do extinto seriado infantil televisivo *Power Rangers*, revelou ao site No Pink Spandex que é gay e que por isso foi discriminado na série.

[2]

**25 DE AGOSTO**
Dezenas de integrantes da organização feminista americana Go Topless fizeram um protesto pelo direito de não usar sutiã na Praia de Venice, na Califórnia. A polícia interceptou a marcha e ordenou que elas cobrissem os seios.

Um homem de 21 anos e uma mulher de 26 foram flagrados por transeuntes enquanto faziam sexo dentro de um carro, durante as comemorações pelo aniversário de 93 anos da cidade de Chapecó, em Santa Catarina. A PM foi chamada e, quando chegou ao local da ocorrência, os dois ainda transavam. Eles não foram presos, mas terão de se apresentar à Justiça nos próximos dias.

FOTOS: [1] WIRE IMAGE/GETTY IMAGES; [2] REPRODUÇÃO; [3] DIVULGAÇÃO; [4] GETTY IMAGES; [5] LATINSTOCK; [6] FERNANDO MORAES; [7] WIRE IMAGE/GETTY IMAGES; [8] KONSTANTIN CHERNICHKIN/REUTERS

KAKÁ
EMPORIO ARMANI
21
WWW.RELOGIOSEMPORIOARMANI.COM.BR
HAR2444
DISTRIBUÍDO POR: GRUPO DUMONT SAAB SAC: 0800 7701212
EMPORIO ARMANI

EDITORA Abril

# A A A A

Chegou a revista para
o cara que sacou
que fazer a diferença
é melhor que tentar
ser diferente.

Setembro
nas bancas

agência mood3

# A A A A

Alfa é a nova revista do homem. Estilo, saúde, comportamento, tecnologia, carreira, mulheres, negócios e os mais diversos assuntos abordados com inteligência e elegância.

ALFA. VOCÊ É O CARA.
ESSA É A SUA REVISTA.

www.clubalfa.com.br

# PLAYBOY RESPONDE

EDITORA: ADRIANA NEGREIROS anegreiros@abril.com.br

Nesta edição invadida por mulheres, um mau poeta, dois leitores que precisam abrir os olhos, uma funcionária que vê a PLAYBOY escondida no banheiro, ventilador de teto durante o sexo anal e a utilidade de um saco de feijão para deixar a barriga dura

**Quando faço amor intensamente, e somente quando estou alguns dias em abstinência (dois ou três dias), justamente na hora de atingir a explosão, na hora em que o mundo vai se acabar, no momento sublime do êxtase do gozo, acontece uma coisa muito estranha comigo: os meus olhos literalmente viram. Por alguns minutos não posso abri-los. Já consultei o meu oculista, e ele não deu uma resposta convincente. Até já procurei na literatura médica, mas também não obtive resposta. O que acontece?** O. Mafra, Curitiba, PR

→ Antes de mais nada, prometa-nos que nunca vai tentar ganhar a vida como poeta ou escritor erótico. Dito isso, vamos ao caso. O momento da ejaculação é único para cada cidadão. Há quem grite palavrões, há quem queira plantar bananeira, há quem, como você, feche os olhos e não mais consiga abri-los por alguns instantes. Trata-se de um reflexo fisiológico. "A sensação atinge o cérebro de uma forma específica e única sua, travando as pálpebras", explica o urologista André Cavalcanti. Ou seja, não há nada de errado com isso. Claro, a depender de quem levar para a cama, você corre o risco de, findo o transe, perceber que está sem a carteira. Mas quer saber? Não é você quem precisa abrir os olhos, e sim o marido de uma certa leitora que escreveu para esta seção...

**Não vou me identificar porque meu marido é assinante da PLAYBOY. Amo meu marido, tenho tesão por ele e gozo toda vez que transamos. Não sei o que acontece, mas só me excito se pensar que estou transando com outro homem. Quando transo com um homem diferente, sinto mais tesão, chego ao orgasmo em posições em que não consigo quando estou com meu marido. Por que isso acontece?** A.S., Rio de Janeiro, RJ

→ Amigo assinante! Você mora no Rio, e sua mulher tem as iniciais A.S.? E então, dona A.S., que história a do leitor que não consegue abrir os olhos, hein? Bem, vamos ao seu caso: trata-se de uma fixação no orgasmo sexual e na genitalidade orgástica, como explica o sexólogo e ginecologista Amaury Mendes Junior, delegado da Sociedade Brasileira de Estudos em Sexualidade Humana. "A importância que você dá ao orgasmo sexual suplanta o interesse em vínculos mais fortes e maduros. Dessa forma, a necessidade de manter sexo com pessoas diferentes isentas de afetividade para suas relações reflete uma insatisfação e um despreparo emocional que impossibilitam envolvimentos mais longos", conclui o médico. Doeu? Vai doer mais ainda no seu marido quando ele souber o que a senhora anda aprontando por aí...

**O que é um anal giratório?** Mari, São Paulo, SP

→ Quem ensina é a escritora Vanessa de Oliveira, autora de *100 Segredos de uma Garota de Programa*:

» *Um homem deita-se de costas, com o pênis ereto. Uma mulher agacha-se sobre a glande do pênis, encaixando-a em seu ânus.*

» *Na sequência, ela segura no centro giratório da hélice de um ventilador de teto e o liga. A moça, então, faz uma série de movimentos circulatórios sobre a glande.*

» *Após uma primeira rodada, liga-se o ventilador no sentido inverso para que a mulher não fique muito tonta.*

Embora exótica e criativa, a prática do anal giratório não é in-

ILUSTRAÇÃO: MARCELO DALDOCE

DUDALINA
BASE
BASE RESORT
NORTHHAMPTON
baseco.com.br
BASE

Abril

## Use o leitor para acessar o Mobile Site da Playboy

1. Abra o aplicativo "Leitor Vivo" em seu celular
2. Foque o código com a câmera
3. Clique em Ler Código para acessar o Mobile Site

Não tem o Leitor? Acesse **www.leitorvivo.com.br** do seu celular de qualquer operadora ou digite no seu navegador **m.playboy.com.br**.

Consulte a disponibilidade do seu aparelho. Tráfego de dados cobrado de acordo com tabela da sua operadora.

centivada pelos médicos. "O anal giratório deve ser evitado por apresentar risco físico para o penetrante e para a parceira penetrada", afirma o urologista e sexólogo Celso Marzano. Aos riscos, pois:

- *No movimento giratório ocorre uma pressão lateral intensiva e progressiva no pênis que pode provocar hemorragias, lesões leves e fratura dos corpos cavernosos.*
- *Os ferimentos podem deixar o pênis torto e levar à impotência.*
- *A pessoa penetrada pode ter traumas no ânus e no reto, com sangramento intenso, pois não há controle dos movimentos.*

Por fim, as sábias palavras de Vanessa: "Tem coisa melhor e mais fácil de fazer".

**Qual é o risco de um homem contrair doenças sexualmente transmissíveis fazendo sexo oral na mulher?** A.V.C., Natal, RN

→ Para que o contágio ocorra, é preciso que haja algum tipo de ferimento na língua ou na gengiva. No entanto, o contágio pode não ocorrer, pois a saliva contém uma secreção gástrica com ácido clorídrico que age como mecanismo de defesa. Embora as probabilidades sejam mínimas, o risco de contaminação existe, e os médicos recomendam que o sexo oral seja feito com proteção, como camisinha ou plástico fino na língua. "As doenças que podem ser adquiridas pelo sexo oral são HPV, hepatite B, sífilis e herpes genital", alerta o urologista e sexólogo Celso Marzano. "O ideal é que seja uma prática entre parceiros monogâmicos e comprovadamente sadios."

**Sou a única mulher na empresa em que trabalho. Eles assinam a PLAYBOY, e sempre que posso vejo as fotos escondida. Fico muito excitada ao imaginar todos os meus colegas desejando as mulheres da revista. Isso faz com que eu me masturbe várias vezes ao dia. Por que isso acontece? Tenho algum problema de perversão?** J.P.S., Campos Novos Paulista, SP

→ Nenhum. Quer dizer, talvez as suas idas ao banheiro durante o serviço para se masturbar possam criar algum tipo de problema com o RH, mas fora isso não há nada de errado. Se nos coubesse dar-lhe um conselho, seria o de segurar a onda e deixar para se aliviar em casa. Deve-se, porém, atentar para um alerta do sexólogo e ginecologista Amaury Mendes Junior: caso sua masturbação seja compulsiva e não traga prazer, é o caso de procurar um profissional para avaliar a possibilidade de haver algum distúrbio.

**Meu marido recebeu um e-mail com o assunto "Regras dos homens", no qual é orientado a não levantar a tampa do vaso sanitário na hora de fazer xixi, e resolveu cumprir a recomendação à risca. Em casa somos três mulheres – minha sogra mora conosco – e não estamos gostando nada dessa história. Se for implicância minha, se eu for uma mulher enjoada, por favor, digam-me com sinceridade. Do contrário, ensinem-me como resolver a polêmica da tampa do vaso abaixada ou levantada.** F.F.P., João Pessoa, PB

→ Para responder à sua pergunta, recorremos, não sem algum constrangimento, à elegante consultora de etiqueta Lígia Marques, autora do livro *Sem Noção*, que disse: "Seu marido recebeu um e-mail provavelmente sarcástico e o levou a sério. O homem educado deve levantar a tampa para fazer xixi, apertar a descarga e depois voltar a colocar a tampa no lugar, fechando a bacia totalmente". Sim, cara leitora, a senhora nos matou de vergonha diante de nossas refinadas fontes. Por favor, não nos envie questões sobre homens que vão ao banheiro e... Melhor deixar para lá.

## Qual é o tipo de abdominal que melhor trabalha a musculatura?

E.Q., Sombrio, SC

O exercício de abdominal básico de frente é o suficiente para fortalecer a musculatura, conforme ensina Fred Berenguer, personal trainer de São Paulo (SP)

> Quanto mais próximo seu abdômen estiver dos joelhos, melhor.

> Jamais force a região lombar e tenha cuidado com a postura. Repita o movimento de dez a 15 vezes em até cinco séries.

> Se quiser adicionar um peso, segure sacos de alimentos sobre o peito. Feijão é uma boa opção.

**As questões mais interessantes sobre qualquer assunto terreno – comida, bebida, música, esporte, carros, sexo, moda e dilemas de relacionamento – serão respondidas todos os meses. Mande a sua para *playboyresponde@abril.com.br***

ILUSTRAÇÕES: SANDRO CASTELLI

GP BRASIL FÓRMULA 1
MITSUBISHI
CARRO OFICIAL
2010

# NOVA MITSUBISHI L200 TRITON.

## "QUANDO NÃO ESTOU NO MAR, ESTE AQUI É O MEU BARCO."

TORBEN GRAEL - iatista e o maior medalhista olímpico do esporte brasileiro.

O PNEU OFICIAL DA MITSUBISHI

SEJA QUAL FOR SUA TRILHA O 4x4 É MITSUBISHI

3 ANOS DE GARANTIA

Motorização versátil com tecnologia de motor flex 3.5 L de 205 cv[1] ou motor diesel turbo Intercooler Common-Rail DI-D 3.2 L com 165 cv.

Praticidade no dia a dia: espelho retrovisor externo rebatível eletronicamente. Raio de giro de 5,9 m. Fácil de manobrar.

Tecnologia Mitsubishi: tração Easy Select 4WD com transmissão automática com overdrive ou transmissão mecânica[2] de 5 velocidades.

**SISTEMA MULTIMÍDIA POWER TOUCH COM GPS INTEGRADO:** navegação **GPS** em 3D, original de fábrica, em português, com mais de 1.250 cidades mapeadas. Tela touch screen de 7", **Bluetooth, CD, DVD** e **MP3 player** e entrada **USB** com interface para iPod.

**MITSUBISHI L200 TRITON. O ESPÍRITO 4X4 ACIMA DE TUDO.**

A MITSUBISHI USA E RECOMENDA LUBRIFICANTES Castrol

Respeite a sinalização de trânsito.

WWW.MITSUBISHIMOTORS.COM.BR
WWW.YOUTUBE.COM/MITSUBISHIMOTORS

[1]No combustível álcool. [2]Exclusivamente na versão a diesel. Imagens ilustrativas.

MITSUBISHI MOTORS

# GATAS E COELHINHAS

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO **ALFREDO M.R. VICENTE** gatasecoelhinhas@playboy.com.br

## VIVIANE SIQUEIRA

**MODELO,**
**21 ANOS, CRISTALINA, GO**

Não é difícil encontrar a gatíssima Vivi pela noite de São Paulo. "Saio quase todo fim de semana", diz a modelo goiana, que mora na capital paulista há um ano e meio. E não é raro, para nossa sorte, rolarem uns beijinhos na pista de dança. "Quando não acontece, volto para casa pensando: 'Poxa, não peguei ninguém hoje!'" E as fantasias sexuais, Vivi? Tem alguma? "Tenho muita vontade de transar com dois caras ao mesmo tempo. Se eu encontrar dois que topem, por que não?" Alguém aí se habilita?



FOTO: VANESSA DALCENO

Marcus Luconi Photographer
HENRI CASTELLI
WWW.PITT.COM.BR
TWITTER.COM/PITTJEANS
PITT
JEANS

## ANYA AGUIAR

**MODELO,**
**28 ANOS, SÃO PAULO, SP**

**Você namora, Anya?** Não, estou solteira. Já namorei muito na minha vida. Fui noiva por quatro anos! Agora só pego, não me apego. *[Risos.]*

**Quatro anos! E o que vocês faziam para sair da rotina?** Ah, com meu noivo eu era bem certinha. Mas tive outro namorado depois...

**Com ele você aprontava?** Muito! A gente fazia altas loucuras, ia a casas de swing, era demais!

**Casas de swing? E não rolava ciúme?** Não, a gente não trocava. Ia só para ver... E ser visto.

[1]

[2]

## MARA RITZEL SECRETÁRIA, 30 ANOS, VALE DO SOL, RS

**Sua profissão mexe bastante com os homens. Você já foi muito assediada?** Não, o pessoal respeita bastante. Até porque eu namoro...

**Mas com as fotos você não acha que seus colegas vão pirar?** Ah, eu não tinha pensado nisso! *[Risos.]* Espero que eles nem vejam...

**Vai ser difícil não ver...** Eu escondo! *[Risos.]*

**Seu namorado gostou do ensaio?** Comecei a namorar faz pouco tempo... Ele não sabe do ensaio.

**E você não pretende contar?** Só quando a revista chegar. Acho melhor, né? *[Risos.]*

## CONCURSO COELHINHA DO ANO

A coelhinha **Munissa Cordaro** está classificada para a final do Concurso Coelhinha do Ano. Acesse o site da PLAYBOY *(www.playboy.com.br)* e escolha a finalista deste mês. A vencedora do concurso ganhará um ensaio na revista.

[3]

**ATENÇÃO**

**A PLAYBOY não contrata modelos por meio de MSN, webcams ou mídias sociais. As fotos são feitas por fotógrafos free-lancers, e a escolha das imagens é realizada pelos jornalistas da revista. Se você for convidada para posar e tiver dúvidas, ligue para (11) 3037-5730 ou escreva para gatasecoelhinhas@playboy.com.br.**

## COELHINHAS NO CELULAR

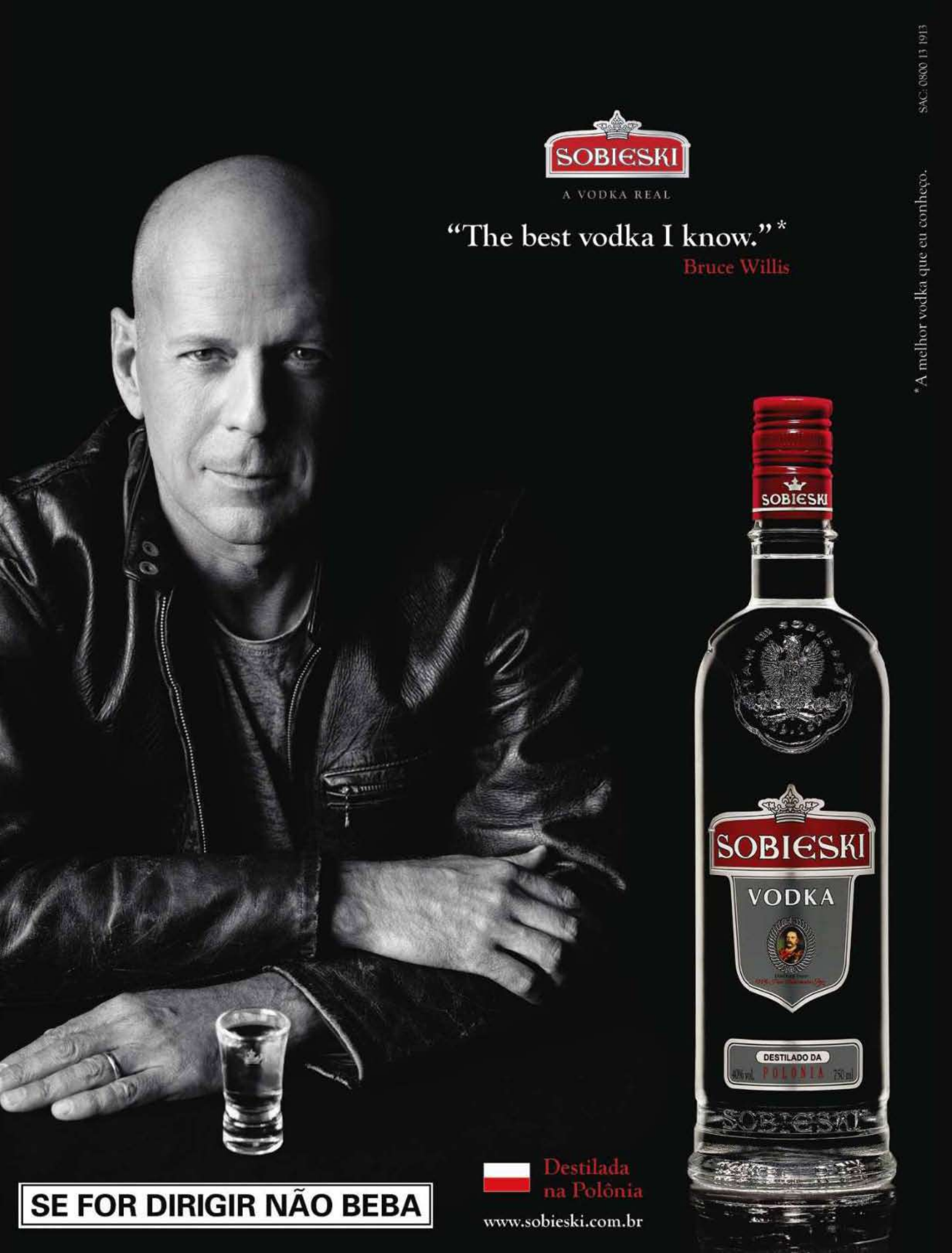
Tenha essas gatas no seu celular

**Claro, TIM e Oi**
Envie PLAYBOY para 85872

**Vivo**
Acesse a home wap da operadora
→ Tons e imagens
→ Categoria
→ Papel de parede
→ PLAYBOY



FOTOS: [1] VANESSA DALCENO; [2] FERNANDO REZENDE; [3] TIAGO COS


SOBIESKI
A VODKA REAL
"The best vodka I know." *
Bruce Willis
*A melhor vodka que eu conheço.
SAC: 0800 13 1913
SOBIESKI
SOBIESKI
VODKA
DESTILADO DA
POLÔNIA
SOBIESKI
Destilada
na Polônia
www.sobieski.com.br
SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA

# NEURÔNIOS

CINEMA_DVD_MÚSICA_LIVROS_HQ_GAMES EDITOR: LUIZ RIVOIRO lrivoiro@abril.com.br

MÚSICA

## UM SONHO DE GAROTA

MAIS MADURA E INFLUENCIADA POR BANDAS COMO ABBA E THE CARDIGANS, KATY PERRY LANÇA *TEENAGE DREAMS* (EMI) E FALA COM EXCLUSIVIDADE PARA A PLAYBOY. **Jardel Sebba**

IMPERDÍVEL MUITO BOM BOM REGULAR RUIM

FOTO: DIVULGAÇÃO

**Como é lançar um novo álbum depois de outro que vendeu 7 milhões de cópias no mundo todo? Você já pensou nisso?**

Acho que *Teenage Dream* é uma evolução do *One of the Boys*. Meu primeiro álbum era bem "fofo" e combinava com minha idade. Eu o fiz quando tinha entre 17 e 23 anos, relatei meus relacionamentos e tudo o que estava acontecendo na minha vida. Este é um retrato dos meus 25 anos. É tão doce quanto *One of the Boys*, mas tem mais perspectiva e coisas para contar.

**O anel de noivado que você está usando influencia suas novas músicas?**

Muita gente tem me dito: "Você está comprometida agora. Isso é um sucesso!" Mas, na verdade, isso não me influencia tanto. Quando escrevo uma música, ponho meu coração e minha alma nela, tudo o que eu sinto. Sempre tenho um propósito; às vezes eu realmente quero tirar alguma coisa de dentro do meu peito, às vezes quero transmitir uma mensagem a alguém, e às vezes é realmente por causa de alguém que escrevo uma canção de amor. Este é um álbum muito pessoal, como um diário.

**Em artigo recente no jornal *The Guardian*, você disse que, se fosse uma música, seria *Garota de Ipanema*. Quando você finalmente vem tocar no Brasil?**

Eu mal posso esperar para ir ao Brasil. Fiquei muito surpresa com a quantidade de bandeiras brasileiras nos shows da Europa no ano passado. É possível que eu vá tocar aí no fim do ano, mas, se não acontecer, eu espero visitá-los em 2011. Esperem por mim!

**Eu sei que isso não tem nada a ver com sua música, mas é verdade que sua mãe teve um caso com Jimi Hendrix?**

Meus pais têm as histórias deles. Provavelmente são histórias melhores do que as minhas. E, sim, eles tiveram um caso.

# TUDO VIRA REGGAE

O EASY STAR ALL-STARS, QUE REFAZ CLÁSSICOS DO ROCK NO RITMO JAMAICANO, LANÇA *RADIODREAD*

Tudo começou há 15 anos, em Nova York, com a gravadora de reggae Easy Star Records. Nela, um grupo de amigos resolveu lançar o projeto Easy Star All-Stars para produzir versões em reggae de discos clássicos do rock. O primeiro foi *Dub Side of the Moon* (2003), que refez o disco de 1973 do Pink Floyd. No primeiro semestre deste ano, chegou ao Brasil *Easy Star's Lonely Hearts Dub Band*, versão de *Sgt. Peppers*, dos Beatles. Agora é a vez de *Radiodread*, que injeta ritmo jamaicano em *Ok Computer*, do Radiohead. "Em um show na Filadélfia, Thom Yorke disse que adorou nossa versão de *Let Down*. Foi legal porque sei que ele não é de falar muito", conta Michael Goldwasser, produtor, guitarrista e diretor musical da banda. No Pink Floyd, David Gilmour gostou, Roger Waters ouviu, mas não se pronunciou. Ringo Starr e Paul McCartney também não comentaram. "Sempre entramos em contato com a empresa do artista antes de começar um projeto porque são todos músicos incríveis e queremos que entendam o que fazemos", garante Goldwasser.

**RADIODREAD (Coqueiro Verde)** ¥¥¥¥ **JaS**

**A Easy Star All-Stars reunida: o reggae que embala o rock**

# CULTURA PARA TODOS

PACOTE DA LIVRARIA PAULISTANA TRAZ RARIDADES GARIMPADAS POR CHARLES GAVIN

Lançada pela Livraria Cultura com curadoria de Charles Gavin, a **Coleção Cultura (Sony** ¥¥¥¥**)** traz dez discos, sendo oito preciosidades da música brasileira e duas de mestres do jazz: *Bossa Nova USA* (1963), do Dave Brubeck Quartet, e *What's New* (1962), de Sonny Rollins. Entre os brasileiros destacam-se o primeiro disco de Raul de Souza (*À Vontade Mesmo*) e dois clássicos com faixas extras: *A Peleja do Diabo com o Dono do Céu* (1979), de Zé Ramalho, e *Som, Sangue e Raça* (1971), de Dom Salvador e Abolição. **JaS**

## 3 PERGUNTAS PARA BRAD MEHLDAU

O pianista americano volta ao Brasil para uma única apresentação dentro do projeto beneficente Música pela Cura, da Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer (Tucca). **JaS**

**1. Você já esteve algumas vezes no Brasil. Qual é a sua lembrança das temporadas aqui?**
Sempre ótimas plateias, grande música e boa comida. O Brasil é um sonho para nós, músicos, porque sua música tem identidade forte que a gente sente.

**2. Quantas horas você passa ao piano?**
Quando estou em casa, cerca de 3 horas. Estudo Bach de manhã com o meu café; no fim da tarde, é a vez de outros músicos eruditos. Atualmente estou com os noturnos de Gabriel Fauré. À noite, quando meus filhos dormem, componho e improviso. Na estrada não dá tempo para nada. Quando a família planeja as férias, tento levá-la a lugares onde sei que há um piano. Sou viciado em piano!

**3. Você gravou Radiohead e Elliott Smith. Quem são os músicos que lhe interessam na cena do rock e do pop atuais?**
Gosto de Surfjan Stevens, da banda inglesa Elbow, do último disco de Andrew Bird. Gosto também daquela atriz e cantora francesa que foi produzida pelo Beck *[Charlotte Gainsbourg]*. E curti o último disco da banda Of Montreal.

Quando e onde Dia 29/9 na Sala São Paulo, em São Paulo. Ingressos entre R$ 60 e R$ 150 em tucca.org.br e em ingressora pido.com.br.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# FLAGRA

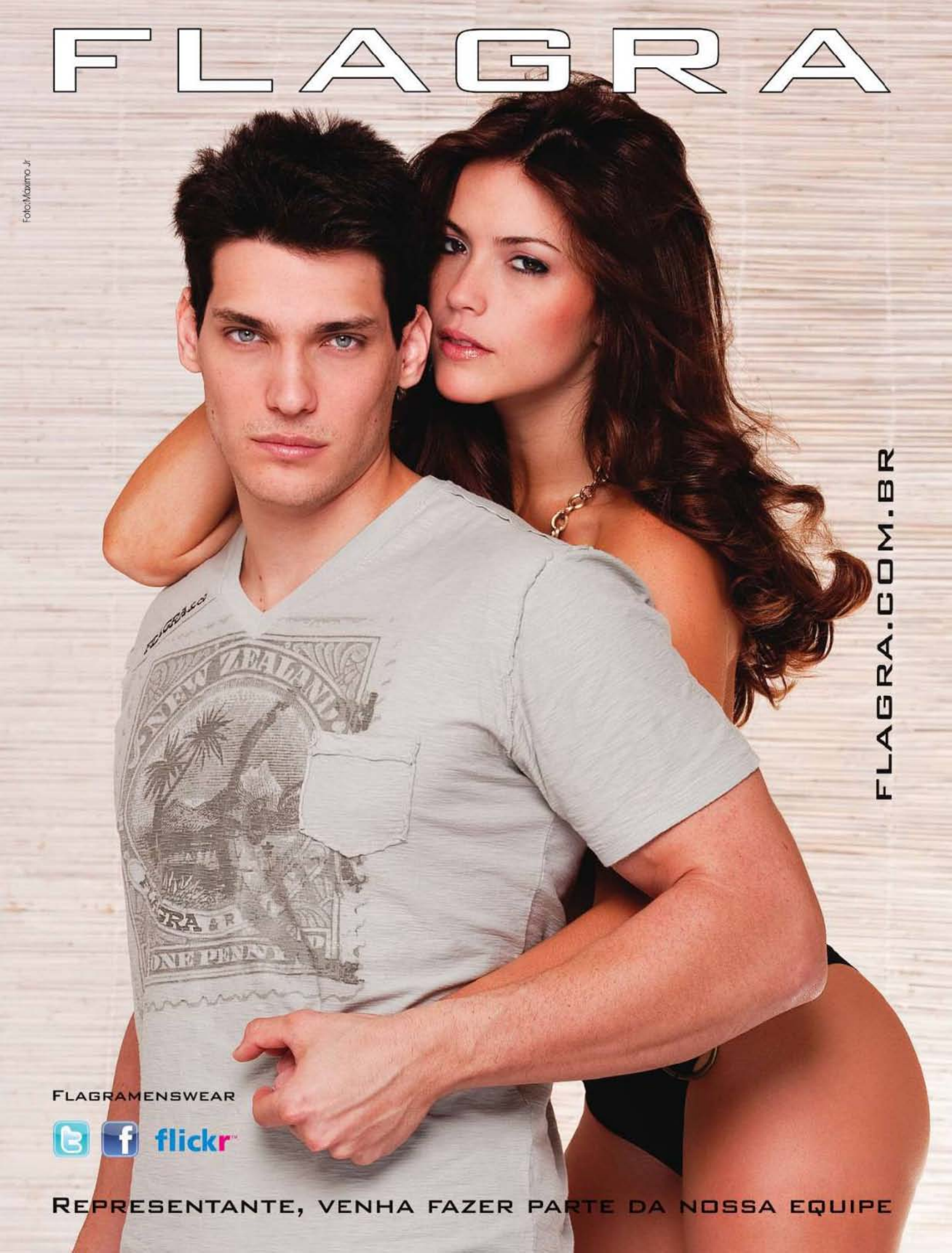


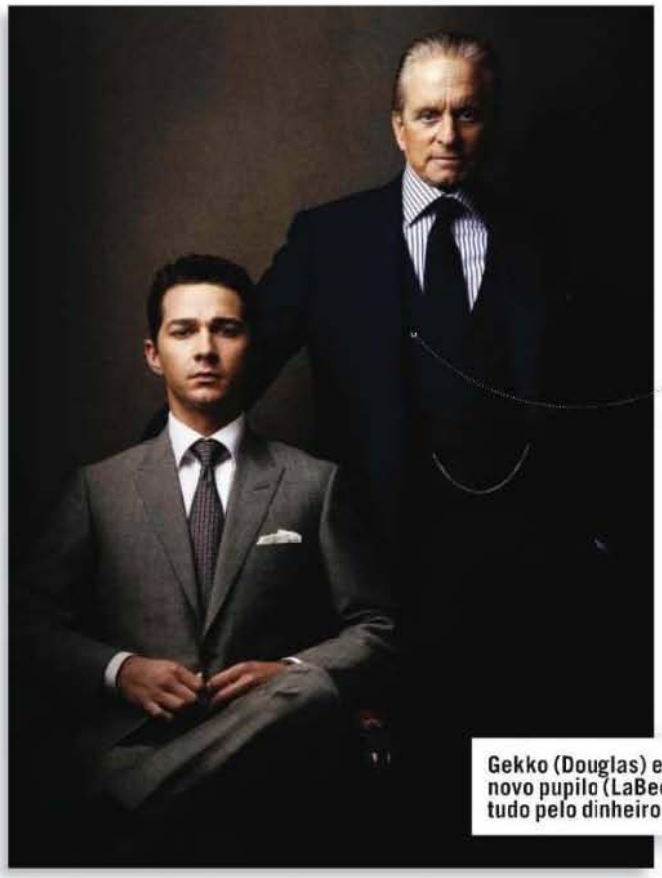
Foto:Maximo Jr

FLAGRA.COM.BR

FLAGRAMENSWEAR

flickr

REPRESENTANTE, VENHA FAZER PARTE DA NOSSA EQUIPE



Gekko (Douglas) e seu novo pupilo (LaBeouf): tudo pelo dinheiro

# GANÂNCIA GENERALIZADA

DEPOIS DE BABAR POR HUGO CHÁVEZ EM *AO SUL DA FRONTEIRA*, OLIVER STONE TRAZ DE VOLTA O CAPITALISTA SELVAGEM GORDON GEKKO

Continuação do clássico yuppie dos anos 1980, **Wall Street – O Dinheiro Nunca Dorme (Fox)** reúne 23 anos depois o diretor pseudoesquerdista Oliver Stone e o ator Michael Douglas no papel que lhe rendeu o Oscar e um dos bordões mais marcantes do cinema: "A ganância é boa". Na trama, Gordon Gekko (Douglas) deixa a prisão na qual cumpriu 20 anos por crime do colarinho branco e decide usar sua experiência no mercado financeiro ao lado de um novo pupilo (Shia LaBeouf), noivo de sua filha (Carey Mulligan), com quem não fala há anos. Confira ao lado entrevista com Douglas feita antes de ele descobrir que tem câncer na garganta.

## REPO MEN

No futuro, Jude Law e Forest Whitaker são capangas de uma companhia especializada em recolher órgãos transplantados cujos donos não conseguem efetuar o pagamento. Até que o frio Remy (Law) sofre um acidente, ganha um coração artificial e passa a ser alvo dos colegas. **(Universal)** **Alessandro dos Santos**

## 5 PERGUNTAS PARA MICHAEL DOUGLAS

**1. Ainda que você interprete um vilão, muitos jovens financistas ainda idolatram Gordon Gekko. Isso o surpreende de alguma forma?**
Sempre fiquei chocado com o fato de muitas pessoas terem visto *Wal Street – Poder e Cobiça* (1987) e dizerem que Gekko as influenciou e inspirou a trabalhar no mercado financeiro. Eu sempre argumentava: "Mas eu era o vilão..." Ao que eles respondiam: "Não, não, não!" O fato é que eles não me viam dessa maneira, e isso de alguma forma os seduzia.

**2. A sua relação com Oliver Stone mudou ao longo desses anos?**
Mudou porque hoje me encontro numa posição muito diferente daquela. Posso lidar melhor com seus abusos. *[Risos.]* Ele é um cara muito durão, mas talentoso. Acho que o fato de ele ser um veterano do Vietnã tem algum efeito sobre ele. Oliver faz questão de que todos estejam juntos na trincheira e trabalhem arduamente. Hoje posso dizer que nos completamos.

**3. Você não acha que Gekko nesse filme se parece um pouco com Nouriel Roubini *[economista que em 2006 disse que os Estados Unidos estavam à beira de uma grave crise]*?**
Sim. No filme, que se passa em 2008, Gekko lança até um livro com o título *A Ganância é Boa?*. Ele é um pessimista em relação ao futuro da economia. A ironia é que hoje tudo está muito diferente dos anos 1980, quando todos estávamos nos esbaldando de verdade.

**4. Você também foi atingido pela crise?**
Sim, acabei me ferrando também. *[Risos.]*

**5. É verdade que vilões como Gekko *[ainda que ele esteja supostamente regenerado]* são mais divertidos de interpretar do que mocinhos?**
Sem dúvida, pois, como espectadores, nós gostamos de nos colocar no lugar dos vilões. Eles se comportam de um modo com o qual apenas fantasiamos e que nunca chegamos a vivenciar de fato. Bem, pelo menos a maioria de nós. *[Risos.]*



FOTOS: DIVULGAÇÃO

©2010 Reebok International. Reebok© ZigTech™ é uma marca registrada da Reebok.

# Reezig

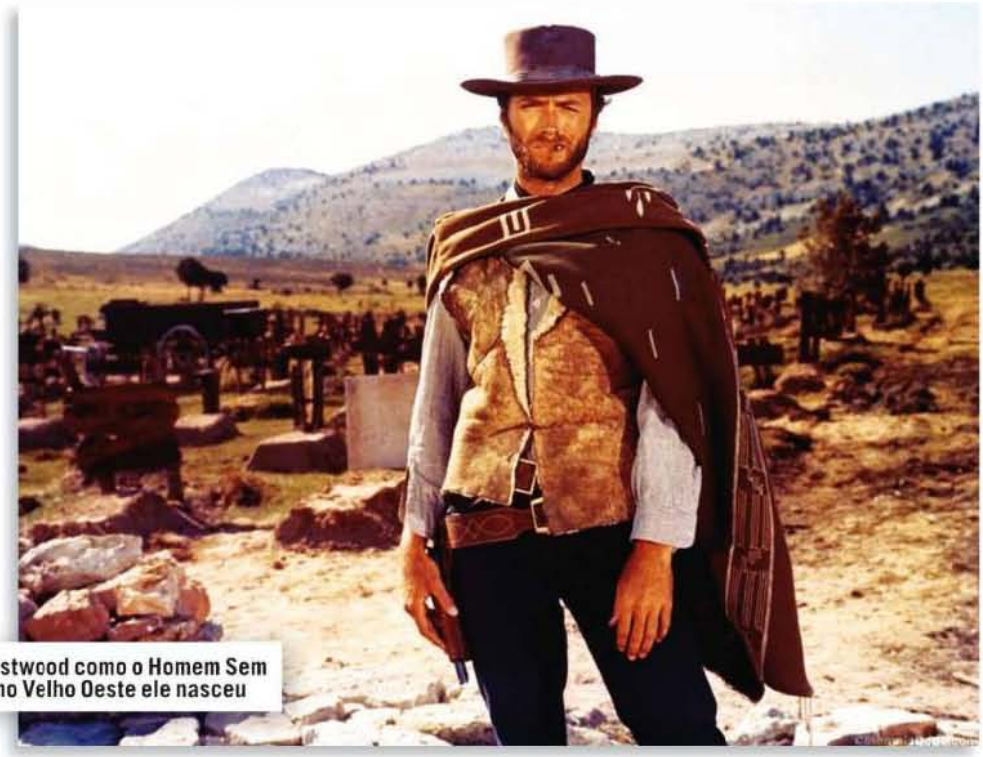
O ENERGÉTICO
PARA OS SEUS PÉS.

reebok.com.br/zigtech

SINTA UM GANHO DE ENERGIA COM ESTE TÊNIS. SEU SOLADO ÚNICO PROJETA VOCÊ PARA A FRENTE ENQUANTO REDUZ EM ATÉ 20% O ESTRESSE DOS MÚSCULOS MAIS IMPORTANTES DAS PERNAS.

ZIGTECH

Reebok



Clint Eastwood como o Homem Sem Nome: no Velho Oeste ele nasceu

# CHAPÉU, PONCHO E PISTOLA

## CAIXA REÚNE TRÊS WESTERNS CLÁSSICOS DA DUPLA SERGIO LEONE E CLINT EASTWOOD

A diferença entre o western clássico e o spaghetti é o sotaque. Os filmes feitos na Cinecittá nos anos 1960 e 70 são marcados por um sentido operístico e um certo pessimismo europeu. Os anti-heróis são feios, sujos e malvados. Não querem a expansão das fronteiras, a defesa de donzelas ou o extermínio de peles-vermelhas. Apenas cavalgam em busca de ouro e de morte. Esse box reúne os três filmes dirigidos pelo italiano Sergio Leone com Clint Eastwood no papel do maior ícone do gênero, o Homem Sem Nome, um personagem anônimo, sem passado ou futuro. Dono de estilo único, Leone coreografa as cenas como um balé, abusando dos *big closes* e dos longos *travellings*, sempre ao som da trilha do maestro Ennio Morricone, que mistura sinos, harpas, caixinhas de música, grasnar de corvos e pausas dramáticas. O primeiro filme, *Por um Punhado de Dólares* (1964), conta a história do estranho que chega a uma cidade dominada por gangues rivais. Como um ronin, ele atua ora de um lado, ora do outro até dizimar todo mundo. Foi o primeiro western "italiano", e seu sucesso impulsionou a indústria de Djangos, Sartanas e Trinnitys. *Por uns Dólares a Mais* (1965) é uma sequência meio esquisita que narra a história do coronel Mortimer (Lee Van Cleef), um caçador de recompensas em busca de vingança. O personagem de Eastwood parece perdido na trama, mas, empurrada pelo primeiro filme, a produção fez um sucesso tremendo, o que acabou viabilizando o estupendo *Três Homens em Conflito* (1966), a obra-prima do pacote. Três matadores profissionais (Eastwood, Lee Van Cleef e o espetacular Eli Wallach) procuram um tesouro em plena Guerra Civil americana. Aos poucos a aventura se transforma numa crônica dolorosa sobre os horrores da guerra, e o filme ganha contornos conradianos. O duelo final acontece apropriadamente em um cemitério de vítimas anônimas do conflito e é um primor de direção, edição e trilha sonora. Resumindo: a caixa é item obrigatório na prateleira de todo cinéfilo de respeito. **TRILOGIA DO HOMEM SEM NOME (Fox)** ¥¥¥¥ **Edson Aran**

FOTOS: REPRODUÇÃO

REPUBLIC VIX BY CHENSON

www.republicvix.com.br

zmdois

VIVA A LIBERDADE DE MOVIMENTO

REPUBLIC VIX APÓIA:

GOL DE LETRA

MOCHILAS PASTAS MALAS

Os Stones nos anos 1960, com Brian Jones ao centro: chocar para brilhar

# SIMPATIA PELOS ROLLING STONES

COM HISTÓRIAS ALCOÓLICAS E CURIOSIDADES PERTURBADORAS, LIVRO TRAZ INFORMAÇÕES SOBRE A BANDA QUE NÃO SE CANSA DE CHOCAR

Na década de 1960, quem encontrasse um dos Rolling Stones perdido na noite certamente iria para o outro lado da calçada. Afinal, era mais fácil fugir daqueles marginais subversivos do que enfrentá-los. Em *Mick Jagger e os Rolling Stones*, o jornalista alemão Willi Winkler conta como foi a construção da banda para que ela se tornasse um mito exatamente oposto aos Beatles, com suas histórias ilícitas e seus porres desmedidos. Cheio de autorreferências, o livro penetra direto no coração dos integrantes e revela como a boca grande de Mick Jagger conseguiu morder um lugar na mente de produtores famintos por dinheiro e de fãs cansados da chatice do rock de então. Os capítulos separados para cada membro da banda tornam a leitura mais direta e não necessariamente linear, trazendo curiosidades como quando Jagger aprendeu a dançar com Tina Turner ou sobre a misteriosa morte do líder Brian Jones. Além de ter fotos interessantes, o livro conta ainda a relação do grupo com astros como Muddy Waters, Chuck Berry e Andy Warhol e seu início desacreditado no blues. Enfim, mais uma biografia para uma banda fora da lei que, com quase 50 anos, ainda tem muita história para contar. **MICK JAGGER E OS ROLLING STONES (Larousse)** ¥¥¥ **Nathan Fernandes**

## MARIA ERÓTICA E O CLAMOR DO SEXO

O jornalista e pesquisador Gonçalo Júnior é obcecado por sexo. Basta dar uma olhada em sua vasta produção sobre o tema. Nesse minucioso trabalho de pesquisa fartamente ilustrado com material de seu próprio arquivo, ele se dedica a esmiuçar a turbulenta relação da censura com as publicações que de alguma forma abordaram o erotismo durante o regime militar (1964-1985). Da PLAYBOY (inicialmente sob o título A REVISTA DO HOMEM) aos quadrinhos veiculados por editoras nanicas, mais de 2 mil publicações sofreram algum tipo de restrição, sendo que pelo menos três centenas foram fechadas. Tudo em nome da moral e dos bons costumes e, claro, contra a terrível ameaça comunista. **(Peixe Grande)** ¥¥¥¥ **Luiz Rivoiro**

## COLEÇÃO *NOVELAS IMORTAIS*

Lançada originalmente em 1986 com foco nos jovens leitores, a coleção organizada e apresentada pelo escritor Fernando Sabino (1923-2004) volta às livrarias trazendo textos curtos e saborosos de autores como Robert Louis Stevenson (*O Clube dos Suicidas*), Herman Melville (*Bartleby, o Escriturário*), E.T.A. Hoffmann (*O Homem da Areia*), Miguel de Cervantes (*A Espanhola Inglesa*), entre outros. Os livrinhos, de 100 páginas em média, ganharam ainda capas caprichadíssimas, daquelas que dão uma vontade irresistível de ler. **(Rocco)** ¥¥¥ **LR**

FOTOS: DIVULGAÇÃO

www.wintrade.com.br/iwin

# Melhor do que ganhar milhas é ganhar dinheiro investindo numa grande companhia aérea.

**Seja sócio das empresas mais admiradas do País. Invista em ações com a WinTrade.**

Toda vez que você vir um anúncio de companhia aérea, de cerveja ou de combustíveis, lembre-se de que pode ser uma oportunidade. Na WinTrade você encontra as melhores taxas e os melhores analistas para fazer seu dinheiro render de forma fácil e segura. Invista a longo prazo e seja dono do seu futuro.

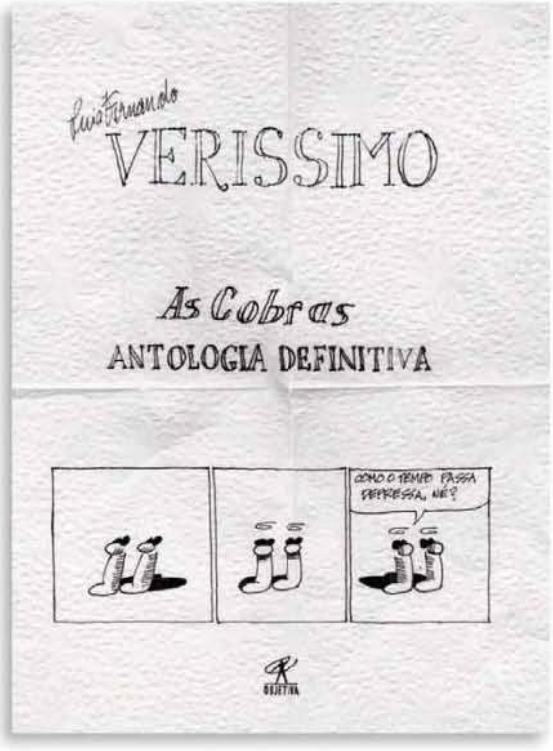
- **Carteira recomendada**
- **Plataforma fácil e autoexplicativa**
- **Análises e cursos online**

WON

SEJA DONO DO SEU FUTURO.

ALPES ELECTRONIC BROKER

Todas as operações realizadas através da WinTrade são executadas pela Alpes Corretora, instituição financeira autorizada a funcionar pelo Banco Central do Brasil. A Alpes Corretora possui mais de 10 anos de experiência e forte atuação no mercado brasileiro de ações e futuros.




# COBRAS MUITO BEM CRIADAS

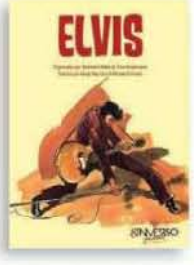
ANTOLOGIA REÚNE TIRAS PUBLICADAS POR LUIS FERNANDO VERISSIMO AO LONGO DE 30 ANOS

Luis Fernando Veríssimo costuma dizer que as protagonistas de sua tirinha só são cobras porque ele nunca teve habilidade para desenhar outros bichos mais complexos. Mas o que lhe faltava nos traços ele mais que compensava nos diálogos: os personagens eram, afinal, meros porta-vozes por intermédio dos quais o autor discutia tudo o que acontecia no Brasil, do futebol à política, com aquele mesmo humor que o tornou um dos cronistas mais populares do país. Todo o "veneno" dos ofídios publicados nos principais jornais do país por mais de 30 anos agora está reunido nessa antologia. Com participação especial de Queromeu, o Corrupião Corrupto, de Dudu, o Alarmista, e do casal de caracóis Flecha e Shirlei. **AS COBRAS – ANTOLOGIA DEFINITIVA (Objetiva)** ¥¥¥¥ **Ciro Santiago**

## QUATRO SEM TIRAR

### LEYA CHEGA COM NOVA COLEÇÃO DE HUMOR

Quatro livrinhos marcam a entrada da editora LeYa nas HQs em parceria com a Barba Negra. No *Relatório Ota do Sexo*, o ex-editor da revista *Mad* revira lençóis (e armários) históricos, do tempo das cavernas à modernidade, para falar de virgindade, camisinha, taras e outros temas de alcova. Dono de um humor corrosivo, Arnaldo Branco lança farpas sobre o universo intelectual com seu *Mundinho Animal*. Completam o pacote *Vó*, do cartunista Jean, e *Na Kombi*, no qual Silvio Lach e Ulisses Mattos reúnem o melhor do humor no Twitter. **CS**




### ELVIS

O alemão Reihard Kleist (*Johnny Cash – Uma Biografia)* se arrisca com outra lenda americana. Dessa vez ele recrutou dez talentos da nona arte europeia, cada um recontando uma passagem da vida do Rei do Rock. O talentoso Titus Ackermann criou as ilustrações, inspiradas em fotos reais. **(8Inverso)** ¥¥¥ **CS**



FOTOS: REPRODUÇÃO

MZ&M

www.zinco.com.br

Z.n
zinco

Jim Raynor está de volta em *Starcraft 2*: decisões que mudam a história

# MISSÃO NO ESPAÇO

NOVA VERSÃO TURBINA *STARCRAFT* E MANTÉM ALTO NÍVEL DO JOGO

A espera valeu a pena: *Starcraft 2*, a nova versão do jogo de estratégia espacial da Blizzard, mantém o alto nível do game original. Empolgante, a campanha resgata os elementos clássicos das tramas vividas por Jim Raynor ao mesmo tempo que introduz novos mapas e objetivos. Se o jogo está mais interessante, a narrativa não fica devendo: entre as missões a ser desenvolvidas, os jogadores podem explorar a nave-mãe da resistência e interagir com os personagens tomando decisões que acabam por afetar o rumo da história. Mas nem tudo é perfeito. Dentre os problemas estão a dublagem sofrível, o fato de apenas uma das três raças disponíveis (a Terrana) no modo multiplayer estar incluída no jogo – as demais são vendidas como expansões –, a limitação de só poder jogar contra adversários da mesma região, no caso a América Latina, e o curto prazo de validade da caixa à venda no Brasil (apenas seis meses), o que torna obrigatório um pagamento extra para que ele seja estendido. **STARCRAFT 2 (PC)** ¥¥¥ **Gabriel Morato**

## DRAGON QUEST IX

O popular RPG ganha sua primeira continuação num portátil, mas não deixe o tamanho enganar você: a nova aventura continua enorme, trazendo dúzias de horas para explorar o curioso mundo mágico. Além do belo visual estilizado e da opção de compartilhar aventuras em multiplayer com até quatro participantes, o game oferece um eficiente sistema para adicionar conteúdo via internet. **(DS)** ¥¥¥¥ **GM**

## LIMBO

O jogo para download na Live surpreende com o visual em preto e branco que pode ser assimilado como uma experiência artística. Na trama, garoto luta contra todos para salvar a irmã. Tudo é simples, até o controle de dois botões, mas a ambientação fará o jogador mergulhar fundo na fantasia. **(XBX)** ¥¥¥¥ **GM**

## TRAUMA TEAM

O mais surreal game médico ganha uma continuação bizarra até mesmo para os padrões da série. De um cirurgião presidiário com amnésia até um ortopedista super-herói, jogadores exploram seis diferentes tipos de atendimento médico usando o controle do Wii para simular procedimentos hospitalares. **(Wii)** ¥¥¥ **GM**



FOTOS: REPRODUÇÃO

# Laurentino Gomes

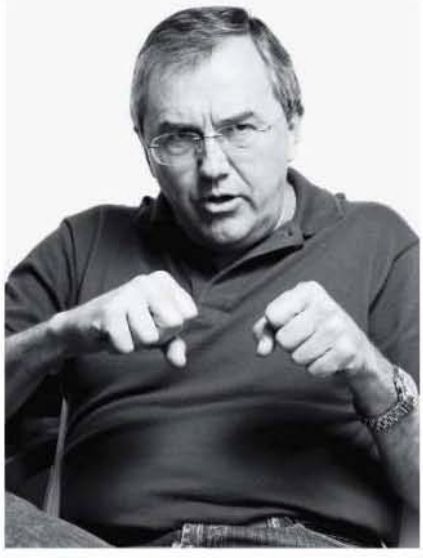
**Uma conversa franca com o escritor de não ficção que mais vende livros no Brasil sobre o vigor sexual de dom Pedro I, leitoras que querem passear com seu cachorro, o dia em que pensou estar nas mãos de traficantes e os conselhos que recebeu de Paulo Coelho para escrever um best-seller**

O jornalista e escritor Laurentino Gomes está há mais de 120 semanas nas listas dos mais vendidos com seu best-seller *1808*, mas uma única pessoa é diretamente responsável por isso: sua prima. Não fosse a paixão arrebatadora pela qual foi consumido ao vê-la, no auge hormonal dos 13 anos, é possível que Laurentino estivesse hoje não à frente de um computador escrevendo livros, mas sim diante de um altar, depositando hóstias em bocas de senhoras católicas. Rezava a tradição que o filho mais velho da família Gomes fosse encaminhado ao seminário para se tornar padre. Como Laurentino era o primogênito de quatro irmãos – todos homens –, aos 11 iniciou-se na vida eclesiástica. Mas, dois anos depois, a despeito dos protestos familiares, largou tudo pela paixão platônica. Tão platônica que até hoje a moça não sabe do amor que despertou no primo. "E, como tenho dezenas de primas e não vou dizer o nome dela, vai continuar sem saber de nada", diz ele.

A Igreja perdeu um padre que talvez celebrasse missas animadas, a julgar pela performance de Laurentino nas palestras que dá pelo país afora. "Tenho uma vocação secreta de Silvio Santos", vangloria-se. Depois de publicar *1808*, há dois anos, o escritor lançou-se numa maratona de aulas e apresentações em que disserta não apenas sobre a vinda da corte de dom João VI ao Brasil, mas também sobre o momento atual do país. Nesse período, Laurentino visitou mais de 80 cidades da Amazônia ao Sul do Brasil e esteve em quatro países. Essa rotina deve se intensificar a partir deste mês, quando ele lança *1822*, o segundo livro de uma trilogia que deve se encerrar daqui a quatro anos, com a publicação de *1889*. "E aí prometo nunca mais escrever livro com data na capa", assegura ele. Na nova obra, o escritor conta os bastidores da Independência do Brasil e apresenta um dom Pedro I mulherengo, fanfarrão, grosseiro e com certa semelhança com um presidente brasileiro.

José Laurentino Gomes nasceu na cidade de Maringá, no interior do Paraná, no dia 17 de fevereiro de 1956. Filho de um agricultor e uma dona de casa, morou até os 11 anos na roça. Para ajudar no sustento da família, trabalhou como empacotador de supermercado, jardineiro, sapateiro, auxiliar de escritório, cartorário, bancário e torneiro mecânico. Em 1976, mudou-se para Curitiba a fim de estudar jornalismo. Seu primeiro emprego na área foi como estagiário do extinto *Correio de Notícias*. Pouco depois ele foi contratado pela revista VEJA como repórter da sucursal de Curitiba e posteriormente transferido para o escritório de Belém do Pará. Nessa época, já havia se casado – virgem, e

"Dei entrevista e disse que saía para andar com o cachorro. Um monte de mulheres me mandou e-mail perguntando se eu não queria passear com o cachorro delas. Mas não tenho a energia de dom Pedro"



"A obra do Nelson Werneck Sodré é irrelevante. Na década de 1970, um intelectual menor como ele era celebrado como historiador sério porque era marxista. Ele é um propagandista, um proselitista"

"Lula e dom Pedro I são muito parecidos na falta de cerimônia e solenidade do cargo. Mas dom Pedro era um sujeito sóbrio. Tocava viola, gostava de namorar, mas não tomava uma única taça de vinho"

FOTOS: MARCELO NADDEO

na lua de mel ele levou um choque no chuveiro elétrico na primeira noite – e dois de seus quatro filhos já eram nascidos. Como repórter da VEJA, passou ainda por Recife e Brasília antes de desembarcar em São Paulo. Foi editor do jornal *O Estado de S. Paulo* na época da campanha presidencial de 1989 e, no retorno à VEJA, tornou-se editor executivo. Também na Editora Abril, foi diretor do núcleo de revistas que publica a PLAYBOY. Em 2008, com o sucesso de seu livro de estreia (que já ultrapassou os 600 mil exemplares vendidos), largou a vida corporativa para se dedicar à carreira de escritor – uma decisão que, conforme conta pela primeira vez nesta entrevista, foi impulsionada pelos conselhos de um amigo que entende de vender livros como ninguém, o escritor Paulo Coelho.

Para entrevistar Laurentino Gomes, a PLAYBOY enviou a editora **Adriana Negreiros** à tórrida cidade de Itu, no interior paulista, onde o escritor mora na companhia de sua atual mulher, a jornalista Carmen Sodré, e de Lua, uma gorda labradora preta de 5 anos de idade. Numa conversa que durou o dia inteiro, com direito a uma pequena pausa para o almoço, Laurentino narrou com evidente entusiasmo as peripécias sexuais de dom Pedro I, personagem histórico a quem ele se afeiçoou durante as pesquisas para seu novo livro.

**Em alguns trechos de *1822*, você descreve dom Pedro I de tal forma que parece que está escrevendo sobre o presidente Lula, como quando diz que ele era "inculto e boêmio" e que, em público, surpreendia a todos com seus modos "quase grosseiros". Procede?** A diferença é que o Lula não nasceu em berço imperial. Mas, de fato, eles são muito parecidos. Dom Pedro I era um sujeito popular, tinha amigos na boemia, gostava de conversar com os escravos e com as pessoas que encontrava pelo caminho. Na falta de cerimônia e solenidade no exercício do poder, dom Pedro I e Lula são muito semelhantes.

**Dom Pedro I também gostava de uma cachacinha?** Não, ele não bebia. Dom Pedro I era um sujeito sóbrio. Há pouquíssimas notícias de que ele tenha bebido uma taça de vinho. Ele gostava mesmo era de farra, de noitadas. Tocava viola, dançava e adorava namorar.

**Aí está outra diferença. Pelo menos não se tem notícia de que o presidente Lula seja um mulherengo contumaz como era dom Pedro I.** Aparentemente, não. A história, daqui a 200 anos, nos dirá. Mas aparentemente não, não agora. É importante destacar o "agora" porque na década de 1980 as lideranças de esquerda exerciam verdadeiro fascínio sobre as estudantes.

**Dom Pedro I tinha um secretário, Francisco Gomes da Silva, o Chalaça, que entre outras funções arranjava mulheres para ele. Em suas pesquisas, você descobriu algo picante sobre o trabalho do Chalaça?** A iniciação sexual de dom Pedro começa com o Chalaça. É o homem que arruma mulheres para dom Pedro – tanto no baixo meretrício quanto entre as escravas do palácio. E, uma vez iniciada, a vida sexual de dom Pedro é uma coisa exuberante. É impressionante a quantidade de mulheres que aparece na vida dele.

> "Dom Pedro I, imperador do Brasil, se referia ao próprio órgão sexual como uma máquina triforme. Nas cartas, usa uma linguagem de borracharia"

**Ele tinha predileção por um tipo específico de mulher?** Era o que viesse, moças de todas as estirpes. Ele não tinha preconceito. São dançarinas, cantoras, escravas, prostitutas, damas da corte, mulheres casadas. Aliás, eu estou fazendo no Twitter a Jornada da Independência. Comecei em 14 de agosto, dia em que dom Pedro sai do Rio de Janeiro para vir a São Paulo, na véspera do grito do Ipiranga. E aí tem um episódio curioso. Em 22 de agosto de 1822, ele pernoita em Taubaté e escapa da pousada para encontrar uma prostituta. Aí um twitteiro escreveu: "Mas um príncipe real, bonito, poderoso, precisava recorrer a uma prostituta?" Eu expliquei: com dom Pedro, tudo era possível.

**Sabe-se se ele tratava bem as moças?** Aparentemente, sim. Há casos curiosos. Ele se envolveu com a mulher de um comerciante da Rua do Ouvidor. O marido, ao descobrir, deu uma surra na mulher e fez um acordo com dom Pedro: aceitou que o romance continuasse em troca de um emprego no palácio. Essa mulher tem um filho de dom Pedro. A criança foi batizada em Paris. Primeiro ele foi batizado como filho legítimo do casal e mais tarde, quando dom Pedro já tinha abdicado do trono brasileiro, ele vai lá e corrige a certidão de nascimento dizendo que o filho era dele.

**Nessa vida promíscua, é de imaginar que dom Pedro tenha contraído muitas doenças venéreas.** Sim, isso eu conto no livro. Ele escreve para a marquesa de Santos *[a mais importante amante de dom Pedro I]* confessando, constrangido, que a havia traído – era uma traição em cima da traição, já que ele era casado com a Leopoldina. A carta dá a entender que ele contraiu uma doença venérea. Ele diz: "Infeliz do homem que deixa desconsertar a sua máquina triforme". *[Risos.]* É uma delícia! Dom Pedro, imperador do Brasil, se refere ao próprio órgão sexual como uma máquina triforme. Nessas cartas à marquesa de Santos, dom Pedro I usa uma linguagem de borracharia. É uma linguagem de um mau gosto que assusta os historiadores.

**Você tem exemplos disso?** Ele diz: "A tua coisa hoje já vai melhor. Não soltou mais nada amarelo, não tem tanto líquido". De novo é um dom Pedro falando de doenças venéreas. Na época não havia antibiótico, não tinha proteção nenhuma, a vida era muito promíscua. Mas é preciso levar em conta que naquele tempo as pessoas não se casavam por amor, como hoje. Era um casamento de Estado, um negócio polí-

DESAFIO
É A SUA DIVERSÃO.
BEAGLE
Summer Lifestyle
2011
SIGA SUA TRILHA.
PILOT A
Antigua
AERODI NAMIC
SOCIETA BEAGLE
LAVORO FATTO SU MISURA
INGEGNERI NAUTICI
WWW.LOJASBEAGLE.COM.BR

tico. Casar dom Pedro com Leopoldina, princesa real da Áustria, era uma forma de valorizar essa corte portuguesa que estava refugiada nos trópicos. Então era mais ou menos natural que os reis e príncipes da época fossem infiéis e tivessem inúmeros casos extraconjugais.

**A despeito da falta de paixão, tudo indica que a vida sexual de dom Pedro e Leopoldina tenha sido agitada no começo do casamento, não?** No começo, sim. Ela fala em cartas: "Meu querido esposo não me deixou dormir". *[Risos.]* Parece que eram noites agitadas, até porque dom Pedro nada deixava a dever nesse quesito no começo. No final, sim. Um pouco antes de abdicar do trono brasileiro, ele escreve uma carta a um amigo diplomata na Europa em que dá a entender que tinha começado a broxar. Ele diz algo como: "Olha, meu desempenho já não é tão maravilhoso quanto antes, estou tendo algumas dificuldades".

**A marquesa de Santos poderia estampar uma capa da PLAYBOY?** Não. Ela estava longe dos padrões de beleza de hoje. Era rechonchuda, não tinha traços femininos. Mas eu analisei bem a iconografia que aparece. Ela me parece uma mulher insinuante. O olhar dela, os lábios... É uma mulher que não passaria despercebida. Apesar de não ter um padrão de beleza atual, não ser uma diva, era uma mulher sensual, insinuante. É uma mulher determinada, tem traços de uma pessoa ambiciosa.

**Os documentos revelam algum segredo de alcova ou alguma habilidade específica que a marquesa de Santos tivesse para deixar dom Pedro I tão enfeitiçado?** Não há nada explícito, mas é uma coisa impressionante o fogo das cartas trocadas entre eles. Como não era muito bonita, ela devia ter alguma habilidade que tenha tirado esse dom Pedro do eixo.

**Já naquela época o sexo permeava as relações de poder?** Ah, essa relação vem desde a Grécia, o Império Romano.

**A propósito de sexo e poder, você foi diretor do núcleo da Abril que publica a PLAYBOY na época em que Mônica Veloso, amante do senador Renan Calheiros, foi capa da revista *[outubro de 2007]*. Você era um ardoroso defensor da ideia de colocá-la na capa. Que fatores pesaram na sua decisão?** Para que seja capa da PLAYBOY, a mulher não pode ser apenas bonita. Ela tem de estar em evidência. Uma mulher bonita é fundamental. Mas, se ela estiver no *Big Brother*, na novela das 8, no cinema, excelente. Às vezes você tem uma mulher de capa que não necessariamente é modelo ou atriz. Pode ser que esteja no noticiário em virtude de um comportamento que chame atenção. Eu me lembro de uma famosa capa da PLAYBOY que foi a fogueteira do Maracanã *[Rosenery Mello, em novembro de 1989]*. Essa mulher jamais teria sido capa da PLAYBOY se não tivesse jogado um foguete no goleiro do Chi-

> “As pessoas acham que todo mundo que trabalha na PLAYBOY passa a vida vendo mulheres bonitas e peladas, mas nunca acompanhei um ensaio”

le. Claro, ela tinha atributos, não era a Henriqueta Brieba. Depois teve uma outra capa que era a sem-terra, lembra?

**Sim. Débora Rodrigues *[outubro de 1997]*.** A Débora também foi parar na capa da PLAYBOY porque estava envolvida no noticiário político. E esse é o critério de escolha da Mônica Veloso. Primeiro porque ela era uma mulher interessante. Ela era bonita, gostosona. Mas ela se expôs junto com o Renan Calheiros. Não é que a PLAYBOY foi investigar a vida dela à sua revelia e trouxe um caso. Não, ela estava nas manchetes dos jornais, já havia uma grande curiosidade pública a respeito do comportamento dela e do Renan Calheiros, e ela virou pauta quase que obrigatória da PLAYBOY. A gente também botou a bandeirinha do futebol, a Ana Paula *[julho de 2007]*, que era uma mulher interessante, não era modelo nem atriz.

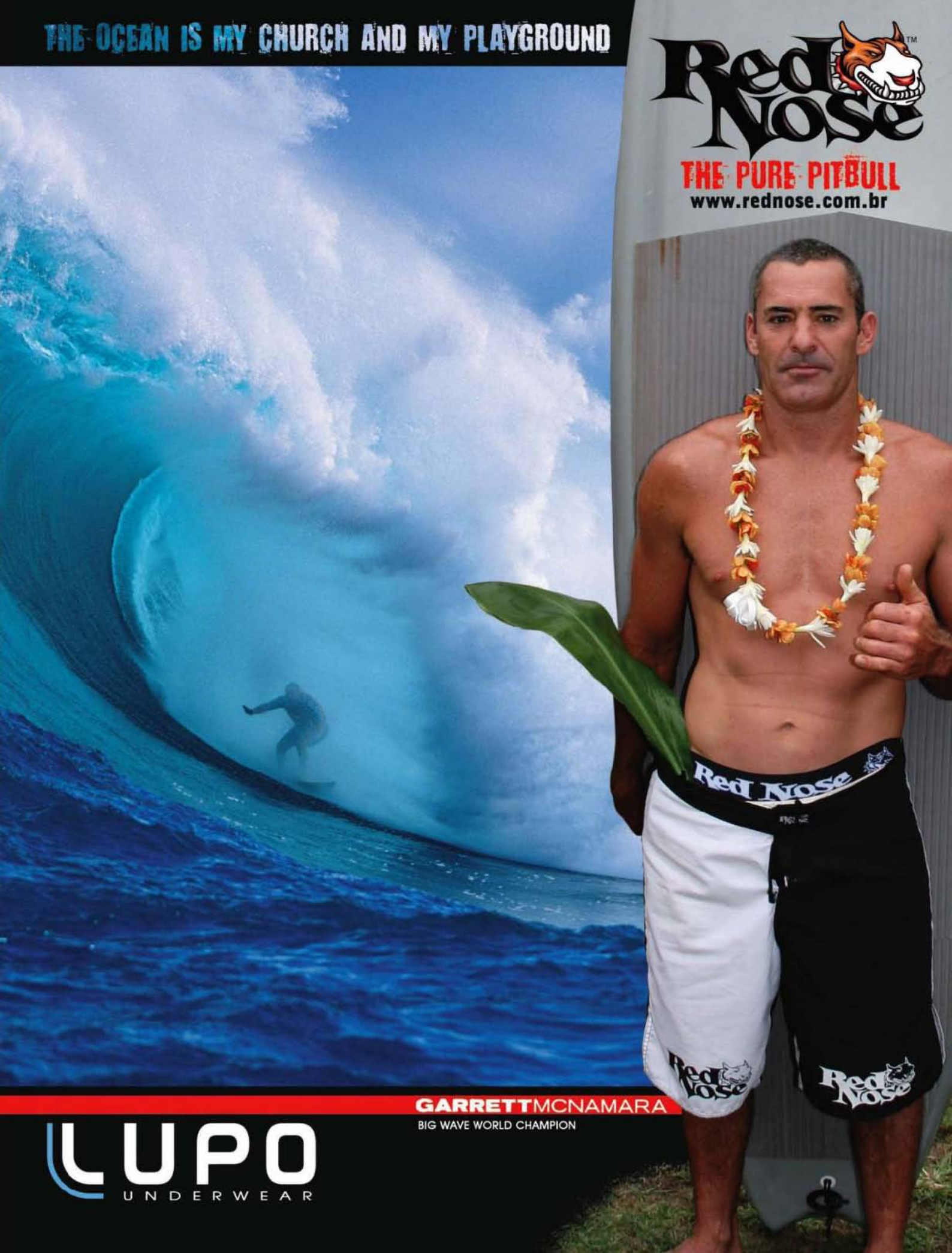
**Hoje, do noticiário político e esportivo, quem poderia ser capa da PLAYBOY?** Eu botaria com toda a segurança a mulher do presidente francês, a Carla Bruni. É uma mulher óbvia para a capa, mas acho que ela não vai topar. Também botaria essa mulher da Copa do Mundo, a modelo paraguaia.

**Larissa Riquelme. É a capa da edição em que vai ser publicada a sua entrevista.** Ah, é? *[Entusiasmado.]* Eu não sabia! Olha só que interessante! É a típica capa da PLAYBOY. Uma mulher bonita, lindona, maravilhosa! Que entra no noticiário e vira algo natural da curiosidade pública. Todo mundo quer ver essa mulher além do que ela fez no meio da torcida. Agora, na política... Ah, não vejo mais ninguém. Acho que nunca houve tantas mulheres disputando cargos importantes no Brasil, mas eu não gostaria de ver nenhuma delas na capa da PLAYBOY.

**José Luiz Datena, nosso entrevistado de dois meses atrás, elogiou a aparência de Dilma Rousseff...** *[Risos.]* Não, eu prefiro ver a Dilma Rousseff apenas na atividade política. Temos de preservar os leitores da PLAYBOY dessa cena. Respeito a Dilma e a Marina, mas as mulheres da capa têm de ir um pouco além de seu papel público. Precisam ter uma coisa a mais a mostrar.

**Você disse em uma entrevista que, na época em que dirigia a PLAYBOY, tinha bastante prestígio entre seus amigos. Eles imaginavam que você acompanhava os ensaios?** Há muita fantasia. As pessoas acham que todo mundo que trabalha na PLAYBOY passa a vida vendo mulheres bonitas e peladas. É um erro. Eu ficava com a parte mais espinhosa e difícil, que é cuidar dos números, da circulação, da publicidade. Também acompanhava a pauta editorial e os eventos, mas nunca acompanhei um único ensaio.

**Mas você não mentia para os amigos em mesa de bar?** Não, às vezes eu convidava alguns deles para a festa de lançamento da revista. E aí eu era rei.


THE OCEAN IS MY CHURCH AND MY PLAYGROUND
Red Nose
THE PURE PITBULL
www.rednose.com.br
Red Nose
GARRETTMCNAMARA
BIG WAVE WORLD CHAMPION
LUPO
UNDERWEAR

Era uma coisa incrível você levar um amigo seu, pessoa comum, leitor da PLAYBOY, para uma festa em que ele ia ter proximidade com a mulher de capa. Não existe nada igual. Você pode dar um carro pro sujeito que ele não vai se sentir tão feliz quanto com isso.

**Em entrevista à CONTIGO, você disse que seu primeiro livro, *1808*, mudou a sua vida. Você ficou rico?** Em 2008, tive de tomar uma decisão que comportava alguns riscos. Eu tinha 30 anos de jornalismo, ocupava um cargo importante na Editora Abril, tinha um salário razoável, um certo prestígio público. E aí nasceu um livro de história do Brasil que eu nunca imaginei que fosse virar um best-seller. Não dava para conciliar as duas coisas, e eu saí do emprego. Agora, o fato é que *1808* vendeu 600 mil cópias até agora no Brasil e em Portugal. Eu ganhei um bom dinheiro de direitos autorais e hoje tenho uma vida confortável. Não fiquei rico, mas não preciso mais perder o sono em função do dinheiro.

**Você é muito assediado nas feiras literárias?** Tem assédio de todo tipo. Para alguns leitores, não basta ler a obra, é preciso ter proximidade com o autor, dar opinião. Há coisas encantadoras. Eu dou aulas para crianças e adolescentes, e eles tiram fotos comigo com o celular como se eu fosse ator de televisão ou de cinema. Trazem aqueles caderninhos com abelhinhas, florzinhas, para eu dar autógrafo, como se eu fosse da *Malhação*, da Rede Globo. Eu acho isso lindo. Mas tem coisas que passam um pouquinho do limite.

**Por exemplo?** Uma vez eu dei uma entrevista numa rede de televisão em que eu disse que saía pra andar com o cachorro. Um monte de mulheres me mandou e-mail perguntando se eu não queria passear com o cachorrinho delas também *[risos]*. Eu declinei dos convites, mas é engraçado.

**E como se declina de um convite desses?** Eu escrevo: "Muito obrigado pelo seu e-mail. Eu fico feliz que tenha gostado de *1808*. Espero que goste do próximo, *1822*". *[Embaraçado.]* Tenho de dar uma de João sem braço, até porque eu não tenho mais a energia de dom Pedro. Então não dá para assumir esses compromissos todos.

**Você disse que o autor tem de pôr o pé na estrada para divulgar o livro. O que isso significa?** Hollywood glamouriza muito a vida de um escritor. O sujeito escreve, fica esperando a resposta do editor, aí um dia chega uma carta pelo correio: "Seu livro vai ser publicado". Em seguida ele já está em sessão de autógrafos, é uma coisa charmosa. Na verdade, a vida de um autor, pelo menos a de um autor que queira viver de livros, é muito dura. Você tem de comer poeira, enfrentar aeroportos desconfortáveis. Eu diria que hoje estou trabalhando mais do que quando estava empregado. A única diferença é que hoje sei exatamente por que eu entro em cada reunião da qual participo.

> “O motorista começou a subir morro, passar pela favela. Ele disse: ‘O senhor está vendo aquela esquina? Os traficantes queimaram um carro ali semana passada’”

**Você já teve de enfrentar uma jornada muito dura para ir a algum evento?** Desde que lancei *1808* já dei mais de 200 aulas e palestras, já visitei de 80 a 100 cidades, andei pelo Brasil inteiro, fui para o Chile, Canadá, Portugal, Estados Unidos. Dei palestras debaixo de lona de circo em Mossoró, no Rio Grande do Norte. Fiz uma viagem de 300 quilômetros num Fiat Uno sem ar-condicionado pelo interior de Goiás. Já percorri três estados num único dia, Minas, São Paulo e Espírito Santo. E também tem duas histórias passadas no Rio de Janeiro que, sempre que conto, as pessoas riem. Menos no Rio de Janeiro.

**O que aconteceu?** No dia 8 de março de 2008 comemoraram-se os 200 anos da chegada da corte portuguesa ao Brasil. Fui convidado para um evento importante no Museu Histórico Nacional. Iam estar o presidente Lula e o presidente de Portugal. Acho que qualquer outro escritor que gostasse de cerimônias oficiais iria a esse evento. Mas no mesmo horário eu tinha uma entrevista numa rede evangélica na Barra da Tijuca. Eu resolvi ir para a rede evangélica.

**Por que essa escolha?** Porque é uma forma de atingir audiências novas que não frequentam as grandes livrarias e não leem os cadernos de cultura dos jornais. Pois bem. Eram 6 da tarde, o trânsito do Rio estava completamente congestionado, e eu estava no aeroporto Santos Dumont, do outro lado da cidade. A entrevista estava marcada para as 7 horas. Ou seja, não ia dar tempo. Quando chegou o motorista da TV, ele disse: "Doutor, fica tranquilo que eu conheço um caminho e a gente vai chegar lá em 1 hora". Eu já achei que aquilo não ia dar certo. E de fato esse motorista começou a subir morro, descer morro, passar por dentro de favela, uma coisa impressionante, lugares onde eu nunca tinha passado até aquela ocasião. E não tinha ninguém. Estava tudo vazio, nenhum carro, nada.

**Onde estava todo mundo?** Foi o que eu perguntei para ele, que me respondeu: "O povo aqui tem medo. O senhor está vendo aquela esquina ali? Os traficantes queimaram um carro na semana passada". Eu falei: "E o senhor não tem medo?" Ele disse: "Não, doutor, eu estou com Deus, e ele me protege". Aí eu pensei: "E eu, que não tenho tanta intimidade assim com Deus, como é que fico nesta história?" *[Risos.]* Mas o fato foi que cheguei a tempo e dei a entrevista.

**O outro caso envolve o Exército. Como foi a história?** Eu tinha uma palestra para oficiais do Exército no Arsenal de Guerra. Disseram-me que uma viatura militar com oficiais ia me buscar no hotel. Me ligam da recepção: "O pessoal do Exército está aqui". Desci e encontrei

NUTRILATINA
Líder em Suplementos

## LINHA DE WHEY PROTEIN AGE®. SUPERIOR ATÉ NO SABOR.

**Alta Eficácia.** Quando o objetivo é desenvolver e definir a musculatura, a palavra chave é proteína ultraconcentrada de rápida disponibilidade, máxima absorção e com garantia de origem. Pesquisadores da Nutrilatina desenvolveram a mais completa e eficiente linha de proteínas do mercado mundial.

- WHEY PROTEIN ULTRACONCENTRADA • MÁXIMA ABSORÇÃO DE CADA FRAÇÃO PROTÉICA
- ÚNICO BLEND COM 7 FONTES PROTÉICAS COM PROTEÍNA HIDROLISADA - 7PRO
- PRIMEIRA MARCA COM WHEY NA FORMA GEL DO MUNDO
- SABORES INCOMPARÁVEIS

NUTRILATINA AGE

À venda na Droga Raia, Onofre, Rosário, Rede SNC, Corpo & Vida, Doctor Shape, Ultrafitness, Rede Mundo Verde, Saúde Natural, Vitabrasilnet, Espaço Verde, Querência, Nutrifit, Perfect Form, Sheep, Natural Suplementos, FlexNutri, Nutri Store, BGreen, Darwin 6, Vita Fit, Max Muscle, GSN Ribeirão Preto, Body Up, Combat Sport, Octagon, Nutri Center, Quality Nutrition, Carbonic, Vita Nutrition, e nas melhores lojas de suplementos. Venda Online: www.SuperCorpo.com.br.

ULTRA IPC WHEY AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.0139.002-1B) - NÃO CONTÉM GLÚTEN.
WHEY ISO AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.0139.001-9B), 7PRO AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.0142.002-8)
E WHEY GEL AGE® (Reg. M.S.: 5.0969.0128.004-8) - CONTÉM GLÚTEN. "O Ministério da Saúde adverte: Não existem evidências científicas comprovadas de que o alimento previna, trate ou cure doenças." Crianças, gestantes, idosos e portadores de qualquer enfermidade devem consultar o médico ou nutricionista.

**NUTRILATINA ATENDE: 0800 41 24 23**
**www.nutrilatina.com.br**

um grupo de rapazes com calça jeans, camiseta preta bem colada, um pessoal meio marombado, num Fiat preto com placa de Belo Horizonte. Pensei: "Souberam que tem um autor que está vendendo muitos livros e vão me sequestrar". Eles se identificaram, mas eu fiquei muito temeroso. Chegando ao Arsenal de Guerra, de fato o veículo entrou, dei uma palestra para um grupo de generais, e na volta de novo era a tal da viatura. Eu perguntei: "Por que vocês estão vestidos assim, e não numa viatura militar com uniforme e armas militares?"

**E o que eles responderam?** Disseram: "Porque aqui, no Rio de Janeiro, se a gente sair com uniforme e armas militares, os traficantes param para nos roubar". Ou seja, no Rio de Janeiro o Exército se disfarça de traficante. A principal força armada nacional tem medo dos traficantes a ponto de se disfarçar!

**Nas palestras que dá, você já passou por alguma situação constrangedora?** Já enfrentei situações difíceis. Logo que lancei o livro, fui a um evento na Universidade Federal de São João del-Rei, em Minas Gerais. Era uma época em que ainda havia essa besteira que é a ideia de que jornalista não deve escrever livros de história do Brasil, o que eu acho uma bobagem. Aí quando cheguei lá tinha uma parte do auditório que estava vazia. Descobri que os estudantes e professores do curso de história estavam me boicotando, o que eu acho de uma pobreza lamentável. É uma coisa de brasileiro. Brasileiro se incomoda muito com o sucesso.

**O escritor Eduardo Bueno disse à PLAYBOY que usava um pingente para espantar mau-olhado por ter vendido 300 mil livros. Qual é a sua mandinga?** Então eu deveria usar dois pingentes porque vendi 600 mil! *[Risos.]* Toda vez que me exponho em público eu fico exaurido. Mas acho que é mais pelo esforço intelectual de falar. Aí o que faço é voltar para casa, tomar um bom banho, meditar, recuperar o meu eixo interior. Por incrível que pareça, eu acredito, sim, nas energias que as pessoas trocam umas com as outras. Se você está numa plateia animada, ela te alimenta. Eu fico realmente uma coisa incrível. Quando a plateia está apática, eu perco o pique. Existe, sim, uma energia negativa quando o grupo é hostil a você, quando tem inveja e quer te destruir.

**Você recebeu elogios de historiadores prestigiados, como Lilia Schwarcz e Mary Del Priore, mas também foi criticado por outros que não gostam quando você diz que os livros escritos por eles são difíceis de atravessar. Como você se defende?** Tem duas críticas que eu faço aos historiadores. A primeira é em relação ao uso da linguagem. Às vezes leio em blogs que *1808* não tem novidade. Eu acho que tem uma grande novidade que justifica a ausência de todas as demais, que é de linguagem. Nós vivemos numa época em que o conhecimento está cada vez mais especializado. Na área de medicina, você já não tem muitos clínicos gerais que entendem o ser humano como um todo. O sujeito é especialista em uma área específica do aparelho digestivo, ou então do córtex cerebral. E na história está acontecendo assim também. É um conhecimento muito específico, ninguém está narrando a história com uma perspectiva ampla.

> “Professores e estudantes de história estavam me boicotando, o que é de uma pobreza lamentável. Brasileiro se incomoda muito com o sucesso”

**Por isso a maioria dos livros de história não vende bem?** Você não pode ter a ilusão de que a linguagem das teses de mestrado e doutorado pode ser transplantada para um livro de interesse geral e atingir um grande público. Não vai dar certo. Aí eles correm o risco de sofrer a influência de bons jornalistas, que estão fazendo boas reportagens e ocupando o lugar deles. Eu me pergunto: se havia tantos especialistas em corte portuguesa no Brasil e tantos leitores interessados nesse assunto, por que nenhum grande historiador se candidatou a fazer uma obra best-seller sobre o assunto? Por que precisou um jornalista fazer? Porque tinha um vácuo, tinha uma oportunidade de mercado.

**Essa foi a primeira crítica. Qual é a segunda?** É quando historiadores usam contrabando para implantar no ensino de história um viés ideológico. Vou dar um exemplo: Nelson Werneck Sodré. Eu não acho que ele seja um historiador, acho que ele é um propagandista. É um proselitista. Na década de 1970, enquanto um intelectual menor como ele era celebrado e tratado como historiador sério, dois grandes pensadores brasileiros, o pernambucano Gilberto Freyre e o potiguar *[Luís da]* Câmara Cascudo, eram desprezados e até boicotados nas universidades. O motivo? Werneck Sodré era marxista. Os outros dois, não. Hoje é quase impossível entender o Brasil sem estudar a obra de Freyre e Cascudo, enquanto que a de Sodré se perdeu na poeira do tempo. A obra dele é irrelevante.

**É a isso que você se refere quando critica o "ranço marxista" na historiografia?** Sim, eu acho que há um contrabando ideológico perigoso. É você reescrever a história na defesa de bandeiras políticas do presente. Mas isso não é exclusivo do marxismo. O regime militar também fez isso nas disciplinas de organização social e política brasileira (OSPB) e educação moral e cívica. É da natureza de quem está no poder fazer uso da história para justificar sua ideologia. Getúlio Vargas fez isso durante o Estado Novo, o regime militar fez isso, e a esquerda quando chega ao poder faz isso também. Não é à toa que o presidente Lula repete de forma tão insistente a frase "Nunca antes na história deste país". É um esforço de reescrever a história para justificar os feitos e as dificuldades do presente.

**Se uma prova de história do Brasil fosse aplicada na Câmara e no Senado, qual seria a nota média dos deputados e senadores?** Ah, zero. Quer dizer, acho que zero não porque tem alguns parla-

MÚSICA COMBINA COM DIVERSÃO,
QUE COMBINA COM NOITE,
QUE COMBINA COM BALADA, QUE
COMBINA COM DESCONTRAÇÃO,
QUE COMBINA COM ITAIPAVA:
A CERVEJA SEM COMPARAÇÃO.

ITAIPAVA
# A CERVEJA
*—sem comparação—*

*Tem coisas que*
*combinam perfeitamente.*
*Produzida com água de*
*excelente qualidade e ingredientes*
*importados e selecionados,*
*Itaipava é uma cerveja única.*
*Por isso, ela combina com o que*
*existe de melhor. Itaipava.*
*A cerveja sem comparação.*
*Combina com tudo.*
*Principalmente com você.*

*www.cervejaitaipava.com.br*

SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

mentares que são professores, mas são raros. É uma ínfima minoria diante da grande massa de ignorantes que tem lá.

**Estamos em plena campanha eleitoral. Você já sabe em quem vai votar para presidente?** Os dois principais concorrentes são muito parecidos. Como jornalista que observa a história do Brasil, acho uma coisa espetacular que uma mulher possa pela primeira vez chegar à Presidência do Brasil. É um momento grandioso, assim como foi a eleição do presidente Obama nos Estados Unidos, embora esse PT que esteja lá no Planalto seja um PT erodido pelas alianças que fez. E acho que é natural que seja assim. É preciso se aliar com o PMDB porque senão não governa.

**E para quem vai o seu voto?** Hoje eu tenderia a votar na Dilma por uma necessidade que o Brasil tem de ajustar suas contas com o passado. O Brasil precisa distribuir renda, educação e oportunidade para os mais pobres. Você pode até criticar o Bolsa Família, dizendo que é uma nova forma de coronelismo. E de fato, sob certo sentido, é. Mas essa é uma agenda inevitável para o Brasil. Não adianta apenas dar educação e cultura para essas pessoas. Elas estavam num nível de pobreza tão absoluto que é impossível você promovê-las sem distribuir dinheiro mesmo. Também temos de zerar o passivo da escravidão. Então eu defendo cotas raciais nas universidades, defendo cotas para estudantes que vêm da escola pública, defendo o Bolsa Família, defendo a promoção dos mais pobres. Porque senão não tem jeito.

**Quando se comenta sobre a caricatura de personagens históricos como dom João VI e dom Pedro I, você costuma afirmar que basta ir a Brasília para encontrar personagens igualmente caricatos. Quando diz isso, em quem está pensando?** Ah, no Lula. Hoje é muito difícil fazer uma imagem isenta do Lula porque ele está envolvido em negociatas escusas, é um sujeito autoritário e arrogante no exercício do poder. Agora, eu acho que raras vezes vai surgir na história brasileira um personagem tão fascinante quanto esse. Filho de pais analfabetos que passou fome na infância, veio para São Paulo como retirante, foi líder metalúrgico, comeu o pão que o diabo amassou, nunca estudou nem nunca leu muito, mas tem uma sabedoria inata fascinante.

**Como assim?** Ao assumir o poder, ele teve a sabedoria de preservar o cenário econômico montado por Fernando Henrique Cardoso. Agora, gosta de uma cachacinha, fala muita besteira nos seus discursos, mas isso é maravilhoso. Se eu me surpreendi com as cartas de dom Pedro à marquesa de Santos, imagina um historiador daqui a 200 anos lendo os discursos do Lula. É um personagem absolutamente caricato, como o Brasil sempre produziu. Pega o Collor, aquela coisa de andar de jet-ski. Pega o Fernando Henrique Cardoso andando em cima de um jegue vestido de vaqueiro. O Itamar Franco com a Lilian Ramos sem calcinha.

> “Comprei um vinho maravilhoso, paguei 300 euros e fui jantar com o Paulo Coelho em Paris. Ele me deu conselhos fundamentais para o sucesso de *1808*”

**Você é usualmente comparado a Paulo Coelho por serem ambos best-sellers. Você já leu algum livro dele?** A história que eu vou contar à PLAYBOY vai ser publicada pela primeira vez. Eu sou amigo pessoal do Paulo Coelho. Quando eu era diretor da Abril, chegamos a pensar numa revista, que se chamaria *O Alquimista*, ancorada pelo Paulo. Passamos seis meses em negociação. A revista não deu certo, mas eu me aproximei muito dele. Depois, quando eu estava para lançar *1808*, fui jantar com ele em Paris. Eu ia lançar meu primeiro livro e tinha um amigo que era o maior best-seller mundial. Comprei um vinho maravilhoso chamado Cheval Blanc, paguei 300 euros na garrafa. Foi um jantar maravilhoso, e ele me deu vários conselhos que foram absolutamente fundamentais para o sucesso de *1808*.

**Que conselhos foram esses?** Eu disse: “Sou um jornalista relativamente conhecido, e o meu sonho é no futuro escrever livros de história do Brasil. Queria pôr um pé no mercado editorial para ver como é que funciona”. Ele ficou muito bravo comigo e disse: “Tá tudo errado, eu não vou dar conselho nenhum. Não sei nem por que você veio falar comigo. Na nossa idade, não temos mais tempo e a possibilidade de colocar o pé em nada. Ou você mergulha nesse livro como se fosse a coisa mais importante que vai fazer pro resto da sua vida ou não publica o livro”. E foi o que fiz.

**Você pediu a Paulo Coelho para fazer uma magia para que seu livro virasse um best-seller?** Confesso que na hora pensei mesmo em pedir. Mas o conselho que ele tinha me dado era tão bom que nem precisou de magia. *[Risos.]* E ele me deu conselhos muito práticos. Disse que o mercado editorial brasileiro é amador em alguns aspectos, não tem foco em marketing. Que os editores lançam uma infinidade de livros no mercado e o livreiro não sabe o que vai vender. Então ele me recomendou fazer meu plano de marketing, monitorar o ponto de venda, verificar se a editora está repondo o estoque na velocidade necessária. E botar o pé na estrada. Foi o que fiz.

**E os livros do Paulo? Você leu?** Li quatro livros dele, não sou grande fã. Mas eu diria que como pessoa ele é encantador. É um grande amigo, tenho uma gratidão enorme a ele. No Brasil de hoje, muita gente poderia dizer que tem vergonha de ler ou ser amigo do Paulo Coelho. Eu não, eu tenho muito orgulho.

**Você foi eleito recentemente para a Academia Paranaense de Letras. O próximo passo é a Academia Brasileira de Letras?** É claro que isso está no sonho de todo escritor, por mais que ele diga que não. Mas esse é um longo caminho. Quem sabe daqui a uns 20 anos?

10884

# Sinta a diferença. Vá mais longe!
# Não importa o caminho.

Com tecnologia lâminada/expandida.
Permite acumular muito mais energia.
Capacidade real de Ah, indicada no produto.

*Energia com tecnologia certificada!*

Sistema Certificado ISO TS 16949 · Sistema Certificado ISO 9001 · ISO 9001 ISO 14001 ISO 16949 BUREAU VERITAS Certification · Sistema Certificado ISO 14001

**Nos melhores revendedores do país.**

Baterias **Tudor**

www.tudor.com.br

# OUÇA A COISA CERTA

**A PLAYBOY procurou músicos e produtores e elaborou a trilha sonora perfeita para o antes, o durante e o depois. Aperte o play e goze de bons momentos** POR **CAMILA GOMES** FOTOS **AUTUMN SONNICHSEN**

Imagine esta cena, leitor. Você se deu bem naquela festa e levou a gata para a sua casa. Vinho aberto, meia-luz, seu melhor papo. Mas é preciso algo mais para completar o clima e fazer com que em pouco tempo as roupas dos dois estejam misturadas no chão: a trilha sonora. Antes, durante e depois do sexo, a canção certa tem o poder de manter o clima, criar uma atmosfera e determinar o ritmo dos acontecimentos. Consultamos seis especialistas e descobrimos as músicas perfeitas para embalar a dança do acasalamento em todos os seus estágios: do drink à conchinha. Nossos consultores indicaram um set-list bastante variado para estimular a criatividade da moça, apurar os sentidos e fazer com que você e ela aproveitem ainda mais a experiência. Dispa-se de preconceitos e, antes de despir a moça, veja as músicas que esquentam o prólogo, embalam o posfácio e são acompanhamento fino do ato propriamente dito.

**CONSULTORES**

- **LUIZA POSSI** — Cantora
- **MIRANDA** — Produtor e jurado do programa *Qual É o Seu Talento?*
- **NELSON MOTTA** — Escritor e produtor musical
- **SIMONINHA** — Cantor e compositor
- **WANDO** — Cantor, compositor e colecionador de calcinhas
- **ZEGON** — DJ e produtor musical

# 1. EMBALANDO A CONVERSA

*Para que a moça comece a relaxar, um drink e a música certa funcionam como afrodisíacos*

### WHENEVER WHEREVER WHATEVER

MAXWELL
(*MTV UNPLUGGED*, 1997)

"Parece que esse cara faz seus discos pensando em sexo", diz a cantora Luiza Possi. Considerado "o Marvin Gaye dos anos 1990", o nova-iorquino Maxwell gravou essa versão sedutora em seu álbum acústico cheio de baladas. "O disco inteiro é ideal para esse momento, principalmente para demonstrar a vontade de que se estabeleça um clima", indica a moça.

### VALE TUDO

TIM MAIA
(*TIM MAIA AO VIVO II*, 1998)

"Tim Maia é uma grande referência no assunto. Ele atribuía seu sucesso a fazer músicas 'esquenta suvaco' e 'mela cueca'", diz o escritor e produtor Nelson Motta. "Nesse primeiro momento, a gata pode se divertir com músicas como *Vale Tudo*, *Descobridor dos Sete Mares* e *Do Leme ao Pontal*." E o refrão é bem sugestivo.

### I'M GONNA LOVE YOU JUST A LITTLE BIT MORE BABY

BARRY WHITE
(*I'VE GOT SO MUCH TO GIVE*, 1973)

O DJ Zegon elege o cantor que é um dos clássicos da alcova para as preliminares. "A voz aveludada de Barry White nessa música tem a cara do drink antes de convidar a moça para o seu quarto." O primeiro hit do maestro da música romântica é tiro certeiro, garante ele. Nelson Motta concorda: "Barry White tem aquele clima 'black romance deluxe'".

### THE LAST TIME

ERIC BENÉT
(*HURRICANE*, 2005)

"Eric Benét é pouco conhecido por aqui, mas é um ótimo músico", diz Simoninha. Em seus últimos trabalhos, o artista soul tem seguido um caminho mais romântico, ideal para facilitar as coisas nesse momento. "Com essa canção, com clima de piano e voz, e um bom vinho, as preliminares estão garantidas", afirma o músico.

# 2. PRELIMINARES

*Vocês já tomaram um drink, e o clima começou a esquentar. Nossos especialistas indicam a trilha sonora para deixar a moça pegando fogo*

### VENUS IN FURS

VELVET UNDERCROUND
(*THE VELVET UNDERGROUND & NICO*, 1967)

Carlos Eduardo Miranda, produtor e jurado do programa *Qual É o Seu Talento?*, elege a música do álbum de estreia do Velvet Underground para desarmar a moça. No melhor estilo sexo, drogas e rock'n'roll, não faltam "lascívia e até um pouco de tensão para os primeiros momentos", como ele define. Ela não vai resistir.

### HIGH AND DRY

PETE KUZMA AND BILAL
(*EXIT MUSIC: SONGS WITH RADIO HEADS*, 2006)

O cantor Simoninha elege essa versão da canção do Radiohead em clima de jazz para o começo dos trabalhos. "Apesar de a letra não ser exatamente romântica, a música é sensual e o clima do arranjo e da interpretação com certeza vai envolver", diz ele. Garantia de uma noite bem-sucedida.

### EU JÁ TIREI A SUA ROUPA

WANDO
(*MULHERES*, 1993)

Em momento de pouca modéstia, o cantor Wando indica uma música de sua própria autoria e título nada sutil, que, segundo ele, "sempre dá certo". Com letra cheia de pérolas da cafajestagem, ela tem versos como "Eu te quero em minha cama / Amassando os meu lençóis". Se depois dessa ela não lhe der a calcinha, não é a mulher certa.

### DANCE WITH ME

NOUVELLE VAGUE
(*BANDE À PARTE*, 2004)

"Um som bom para começar a descontrair o ambiente", diz Luiza Possi. "É divertido, e o álbum inteiro tem versões maravilhosas de músicas que fazem parte do nosso inconsciente coletivo." Segundo a moça, a banda que reinterpreta clássicos dos anos 1980 "pode ser muito emocionante".

PRODUÇÃO: LUITHA MIRAGLIA; MAQUIAGEM E CABELO: JONATAN NUNES (CAPA MGT); ESTILO: MIKI SHIMOSAKAI; AGRADECIMENTOS: ADORAMORES, (11) 3266-7964; BRECHÓ MINI-A AVÓ TINHA, (11) 3865-1759

## QUATRO DICAS PARA MANTER O RITMO

"A trilha tem de estar pronta antes de o clima começar para que não seja mais um motivo de preocupação nessa hora", diz Luiza Possi.

Renove sua seleção musical de tempos em tempos. Até as melhores trilhas podem ficar entediantes e previsíveis. O som que a deixou subindo pelas paredes no mês passado não terá o mesmo efeito para sempre.

Lembre-se de que o que você chama de gosto musical apurado pode não ter nada a ver com o que ela gosta de escutar. Veja se ela está curtindo o som ou pensando na maneira mais rápida de deixar o ambiente.

A música tem o poder de criar uma atmosfera. Portanto, se é sexo romântico ou selvagem que você quer, o clima tem de refletir esse desejo.

## 3. HORA DO ATAQUE

*Algumas músicas podem ser suas aliadas na hora H. Aperte o play e não deixe a peteca cair*

### PAST, PRESENT AND FUTURE

THE SHANGRI-LAS
(*GREATEST HITS*, 1988)

Para o ápice da noite, Miranda elege a música da banda formada apenas por mulheres The Shangri-las, cheia de climas e com atmosfera quase sombria. "Puro prazer com direito a explosão orgástica nessa adaptação de um tema de Chopin", diz Miranda.

### JE T'AIME, MOI NON PLUS

SERGE GAINSBOURG
(*JANE BIRKIN & SERGE GAINSBOURG*, 1969)

Com uma das bases e letras mais insinuantes da história da música, *Je T'aime, Moi Non Plus* foi censurada em vários países à época de seu lançamento. "Gainsbourg foi o conquistador máximo, e essa faixa, que tem a participação de Jane Birkin nos gemidos, embala a trilha dos finalmentes", indica o DJ Zegon.

### PONTA DE AREIA

ESPERANZA SPALDING
(*ESPERANZA*, 2008)

"A gata é ótima musicista", aponta Simoninha. Esperanza, que é contrabaixista e cantora, abre seu disco com essa canção de Milton Nascimento e Fernando Brant em ritmo de jazz. "Uma bela homenagem à nossa música, cheia de charme. Se não rolar, não vale a pena", diz o músico.

### BOLERO

MAURICE RAVEL
(*RAVEL: THE ORCHESTRAL WORKS*, 1991)

"Ela tem uma vibração perfeita para o ato do amor", diz Wando sobre uma das mais populares canções eruditas da história. Composto em 1928, o *Bolero de Ravel* tem melodia repetitiva hipnotizante. "Mas tome cuidado para não terminar antes do fim da música, que dura incansáveis 14 minutos", alerta o rei da música brego-erótica.

## 4. DEPOIS

*O auge já passou, mas você não precisa tornar-se um ser incivilizado depois do orgasmo. É hora de relaxar e ouvir um som gostoso. E, se o volume estiver na altura certa, talvez você nem tenha de conversar*

### ALL IN LOVE IS FAIR

STEVIE WONDER
(*INNERVISIONS*, 1973)

"Um clássico sempre cai bem", diz Simoninha, que escolhe a balada com tempero soul e letra romântica do músico que é um monstro no melhor sentido da palavra. "Com Stevie Wonder no auge da sua criação, é covardia", diz. Jogo ganho.

### I'M STILL IN LOVE WITH YOU

AL GREEN
(*I'M STILL IN LOVE WITH YOU*, 1972)

Miranda e Zegon elegem para o momento do aconchego a música de Al Green, uma das grandes vozes da canção negra e famoso pelos temas romântico-libidonosos. "Aninhando, reanimando e ainda amando", diz Miranda sobre a trilha. Zegon define: "O nome da faixa já diz tudo. Depois da noite de amor, o clima é de paixão".

### DESAFINADO

JOÃO GILBERTO
(*JOÃO VOZ E VIOLÃO*, 2000)

"João Gilberto é o máximo do mínimo para esses momentos. É o rei do intimismo", define Nelson Motta. A canção, que é um dos hits emblemáticos da bossa nova, é quase uma conversa ao pé do ouvido. Perfeita para o clima tranquilo do momento.

### LIKE A STAR

CORINNE BAILEY RAE
(*CORINNE BAILEY RAE*, 2007)

A música do primeiro CD da cantora soul de voz suave "compõe muito bem esse momento", como afirma Luiza Possi. Em seu trabalho de estreia, a cantora inglesa misturou sua voz deliciosa com batidas de nítida influência do blues, como na faixa indicada, com clima perfeito para deixar a gata bem relaxada e carinhosa.

ESPECIAL MÚSICA

# BEYONCÉ

Quando ela surge num palco, a imagem daquele mulheraço monumental imediatamente se fixa com Superbonder na memória de qualquer mortal. Precisava cantar? Bastaria postar-se de frente para a plateia e sorrir

POR **HÉLIO DE LA PEÑA**

Você adoraria estar vendo fotos incríveis da Beyoncé peladona. Eu também. Mas a PLAYBOY não teve bala pra isso. E você vai ter de se contentar com um texto sobre ela. Se tiver boa imaginação, poderá levar este artigo para o banheiro e... se acabar de ler!

Quando Beyoncé surge num palco, a imagem daquele mulheraço monumental imediatamente se fixa com Superbonder na memória de qualquer mortal. Precisava cantar? Bastaria postar-se de frente para a plateia, em silêncio, por alguns minutos. Em seguida, abrir aquele sorriso tão brilhante que nossa retina se contrai. Pronto, está completo o show. Sem cantar, sem dançar, sem comandar o público pagante e babante. Ela caminharia de volta ao camarim ouvindo os fãs pedirem bis.

Mas ela vai muito além disso. No espetáculo *I Am...Yours*, a deusa surge num vestido prateado com uma armação que a deixa com os quadris da Mulher Melancia. Como uma mulher pode ter aquela silhueta e continuar tão sarada? De longe vemos uma bunda com capacidade para abrigar umas cinco famílias de sem-terra. Mas aquilo não tem nada a ver com o movimento social. Ali todo mundo tem terra. E com trocadilho, por favor!

Pegue as pernas da Ivete Sangalo, a bunda da Juliana Paes, os cabelos e a cor da Naomi Campbell, os lábios da Angelina Jolie, junte tudo no Photoshop e você terá um monstrengo estranho. Pois Beyoncé é o aperfeiçoamento de uma mistura mais ou menos assim. Procuro um defeito e não acho. Ela deve ter mau hálito, um cecê desgraçado, roncar alto, sei lá. É que sempre me ensinaram que ninguém é perfeito.

Você compra o CD *I Am... Sasha Fierce* e a ouve cantando *If I Were a Boy*. Se ela fosse um rapaz, ia tomar umas cervejas com a galera. E jura que seria um homem melhor... Precisa, não, Beyoncé. Seria uma péssima troca. O que íamos fazer com mais um homem lisinho, sensível e de pele macia no mundo? Para isso já existe o Cristiano Ronaldo! Desde os tempos do grupo Destiny's Child, no qual começou sua carreira, ela senta aquela bunda maravilhosa numa cadeira e compõe seus hits. Não é uma musiquinha ou outra. Ela já compôs nove singles que foram primeiro lugar nas paradas dos Estados Unidos.

Beyoncé começou cedo. Aos 9 anos criou o grupo Girl's Tyme, que mais tarde, sem consultar uma numeróloga, mudou o nome para Destiny's Child, cujo manager era seu pai, Mathew Knowles. Mathew era uma espécie de Joe Jackson de Beyoncé. Administrava sua carreira com mão de ferro, só não batia na estrela. Apesar de ter passado a infância trabalhando e ensaiando, ela não guarda nenhum trauma. Pelo contrário, cresceu saudável, com a cabeça e todo o resto no lugar. Como diz *Independent Woman*, ela paga suas contas, seus anéis, seus diamantes e o carinha que tentar controlá-la é chutado pra escanteio. É a mais perfeita tradução do feminismo sem precisar fazer passeatas ou ter o sovaco cabeludo. E ainda se orgulha de ser Bootylicious, ou "Bundeliciosa", como escreve em outro de seus hits. Vai, popozuda, canta, dança, estremece, balança... Enquanto a gente se pergunta cheio de inveja: o que é que Jay-Z tem que eu não tenho?!?

**Hélio de la Peña é um dos fundadores do grupo Casseta & Planeta**

FOTO: JUDSON BAKER/GETTY IMAGES

# A GATA DO ANO

**VENCEDORA DO CONCURSO GATAS E COELHINHAS 2010, A BELÍSSIMA ANA LAURA DE CASTRO MOSTRA OS ATRIBUTOS QUE GARANTIRAM SUA ELEIÇÃO. "SER ESCOLHIDA FOI UMA FELICIDADE IMENSA!", DIZ. PARA NÓS TAMBÉM, ANA**

FOTOS **RICARDO BARCELLOS**

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** PRODUÇÃO **ALFREDO M.R. VICENTE** CABELO E MAQUIAGEM **PAULO ÁVILA (BLZ)** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **ALEX TAKAKI** E **RICARDO VANIN** ASSISTENTES DE PRODUÇÃO **KAREN NAKAMURA** E **LUITHA MIRAGLIA** **AGRADECIMENTOS ACRIL CENTER** (CADEIRA DE ACRÍLICO TRANSPARENTE), WWW.ACRILCENTER.COM.BR; **RICA FESTA** (ARTIGOS PARA FESTAS), WWW.RICAFESTA.COM.BR

# MISS COCAÍNA

A colombiana Angie Sanclemente é linda, sexy e nas horas vagas aliciava modelos para transportar quilos de pó. Conheça a história da beldade que transformou "gatas" em "mulas" do tráfico

POR **JONATHAN FRANKLIN**

FOTOS: (PÁGINA AO LADO) JURIEL SANTANA; (NESTA PÁGINA) XICO BUNY; PRODUÇÃO: LUITHA MIRAGLIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: AMANDA VIEIRA

Angie em um grande momento da carreira: nunca lhe faltaram atributos de sedução

**Angie é presa em Buenos Aires após cinco meses de busca internacional: enredo de novela**

No dia 26 de maio, uma inusitada agitação quebrou a rotina do discreto e luxuoso bairro de Palermo, em Buenos Aires: entre dezenas de policiais e repórteres, uma mulher recebia voz de prisão e era algemada. Vários quilos mais gorda, com os cabelos desgrenhados e os olhos inchados, ali estava Angie Sanclemente, a ex-modelo apelidada de La Reina de la Coca (A Rainha da Cocaína) e acusada de aliciar companheiras de profissão para um esquema de tráfico que envolvia milhões de dólares. Por cinco meses Angie fora o assunto predileto da imprensa e do mundo das beldades. Compreensível. Afinal, não é todo dia que se vê uma trama regada a sexo, drogas e belas mulheres.

A figura de Angie tornou-se familiar para a polícia em 13 de dezembro de 2009. Foi nesse dia que Maria, modelo de 21 anos, fez o check-in no aeroporto internacional de Ezeiza, em Buenos Aires, com destino a Cancún. Em voo de primeira classe, direto e sem escalas. Vestida como uma jovem e descolada turista, Maria era a mais insuspeita passageira no amplo saguão. Mas tudo ruiu quando a polícia quis saber o que significavam aquelas dúzias de pacotes de 1 quilo de cocaína, cuidadosamente envoltos em uma toalha dentro da mala que ela declarara ser sua. Uma carga que, segundo especialistas, renderia cerca de 4 milhões de dólares no mercado europeu.

*Detidas, as modelos confessaram que estavam enviando uma mula por dia. Sete dias por semana*

Na delegacia, não foram necessários mais que alguns minutos para que Maria entregasse todo o esquema. Por 1 000 dólares, ela aceitara "acompanhar" a mala até o México. Segundo seu namorado, o também modelo Ariel, não era preciso sequer tocar na bagagem. "Você só voa", disse ele. Quando voltasse a Buenos Aires, ela receberia outros 4 000 dólares.

Maria revelou seu endereço no bairro de Belgrano, um dos mais elegantes da capital argentina. E, quando chegaram ao apartamento, os oficiais flagraram a mais atípica das situações: um grupo de modelos pulando do terraço do segundo andar do prédio. A beleza em fuga. Detidas, elas confessaram que estavam enviando uma mula por dia. Nos sete dias da semana. Toda a operação se concentrava no itinerário Argentina–México.

Elas haviam sido contratadas para virar do avesso o clichê "mulas de droga". Preferiram usar a expressão "pavões de droga" – contrabandistas tão bonitas e sexy que era mais provável o oficial da alfândega abrir a porta para elas do que abrir suas malas. A líder da quadrilha era uma mulher assim. Curvas. Atitude. Grana. Era colombiana, linda e workaholic. Ninguém sabia identificá-la, exceto pela referência que todos fizeram à pai-



FOTO: MARCOS BRINDICCI/LATINSTOCK

# VOCÊ É FEITO DE MUITAS COISAS **DIFERENTES** PARA TER UM CARRO IGUAL.

WWW.KEKO.COM.BR

**04**
ETNIAS CORRENDO EM SUAS VEIAS: JAPONESA, ITALIANA, ALEMÃ E INDÍGENA.

**03**
PAIXÕES NA VIDA: O TRABALHO, SEUS CACHORROS E MACARRÃO COM MANTEIGA.

**01**
GRANDE ESPECIALIDADE: FAZER BRUSCHETTA.

**02**
MANIAS MUITO PRÓPRIAS: NÃO DORME COM ARMÁRIO ABERTO, NÃO CRUZA AS MÃOS ATRÁS DA CABEÇA.

**29**
ANOS DEDICADOS AO BALÉ E TODOS OS DIAS POSSÍVEIS DEDICADOS AO SURFE.

Daniele Suzuki

VOCÊ NÃO É FEITO EM SÉRIE. E SEU CARRO TAMBÉM NÃO PRECISA SER. ELE PODE TRADUZIR SEUS GOSTOS, SEU JEITO, SUA HISTÓRIA. PORQUE CARROS SÃO MUITO MAIS DO QUE PEÇAS: SEU CARRO É UMA PARTE DE VOCÊ. É NISSO QUE NÓS ACREDITAMOS E POR ISSO FABRICAMOS ACESSÓRIOS QUE DEIXAM SEU CARRO COM A SUA CARA. SÓ ASSIM ELE VAI SER ÚNICO. EXATAMENTE COMO VOCÊ É. **KEKO: SEU CARRO, SUA PERSONALIDADE.**

Capota Marítima

Santantônio K2

Estribo Integral

KEKO
SEU CARRO, SUA PERSONALIDADE

**Caxias do Sul-RS** - AutoK - (54) 3217.2737 • **Curitiba-PR** - Multiturbo - (41) 3333.1234 | Casa das Capotas - (41) 3333.7490 • **Fortaleza-CE** - O Borrachão - (85) 3252.4488 • **Goiânia-GO** - Mastersom - (62) 3229.0870
**Maceió-AL** - O Borrachão - (82) 3336.4646 • **Porto Alegre-RS** - Capotas Cabral - (51) 3340.3344 • **Rio de Janeiro-RJ** - Veluplast - (21) 2112.3322 • **Salvador-BA** - Ekipo Auto Som - (71) 3244.4444
**São Paulo-SP** - Auto 330 - (11) 3331.3321 | Delta Auto Partes - (11) 3222.9238 | Bruno Pick-up - (11) 3331.1588

spr

Respeite a sinalização de trânsito.

xão por um cachorrinho da raça lulu-da-pomerânia, sua companhia permanente.

A polícia foi atrás dos registros aeroportuários à procura de uma mulher com um lulu-da-pomerânia. Bingo. Em 3 de dezembro – menos de duas semanas antes de Maria ser presa –, uma mulher de origem colombiana de nome "Angela Sanselmente" (conforme anotação da polícia argentina) havia registrado seu cachorro e passado um endereço de hotel. Os federais foram direto para lá, mas era tarde demais: Sanclemente havia sumido.

Depois disso veio a surpresa: a procurada era linda, estampara capas de revistas e tinha amigos descolados. Angie virou manchete de sites e jornais mundo afora. A Interpol expediu um mandado de prisão para ela, e seu advogado exigiu que lhe fosse concedido o direito de prestar depoimento sem ir direto para a cadeia (o que foi negado). Enquanto isso, a ex-modelo usava o Facebook para jurar inocência.

A trajetória de Angie parece uma mistura de *Showgirls* com *Profissão de Risco* (a história do primeiro americano a se envolver com os cartéis da Colômbia). Angela Sanclemente Valencia nasceu em Bogotá, mas logo se mudou para a cidade litorânea de Barranquilla. Os amigos a descrevem como uma garota trabalhadora que sempre ajudou a pagar o aluguel da família desde os 15 anos, quando vendia autopeças e fazia os primeiros trabalhos como modelo. Em 2000, aos 21 anos, a beleza lhe trouxe a primeira glória: o título de Rainha Nacional do Café, um dos concursos de beleza mais populares da Colômbia.

**Acima, Angie mostra seus dotes em ensaio para uma revista mexicana. Ao lado, detalhe de fax expedido pela Interpol em meados de dezembro**

É provável que o envolvimento de Angela com o tráfico tenha ocorrido quando ela começou a participar de concursos de beleza. Segundo Karl Penhaul, correspondente da rede de TV americana CNN na Colômbia, até pouco tempo atrás era "vergonhosamente comum" ver mulheres sendo compradas por traficantes nesses concursos. Os chefões da cocaína iam às competições de beleza para seduzir garotas e subornar ou ameaçar juízes e financiavam os caprichos das belas concorrentes. "O mundo dos concursos de beleza era uma das principais áreas que os traficantes dominavam", conta o prefeito de Medellín, Alonso Salazar. "Muitas beldades que no passado alcançaram o sucesso em cima de dinheiro sujo são hoje modelos de renome."

O título de Rainha Nacional do Café também foi responsável pela primeira aparição de Angie nos noticiários. E não por uma boa razão. Para concorrer ao título havia dois pré-requisitos essenciais: nunca ter sido casada e manter-se virgem. Angie não preenchia nenhum de-

FOTO: URIEL SANTANA

Blaú
www.preserv.com.br
MULTISOLUTION
Alguns homens se intimidam com duas mulheres. Outros as surpreendem.
PRESERV EXTRA. DO TAMANHO DO SEU CONFORTO.
Se você é tamanho GG, sabe o quanto conforto é importante. Ainda mais naquelas situações onde você não pode decepcionar. Conheça Preserv Extra e mostre que grande também é o seu desempenho.
Preservativos Lubrificados
Testados Eletronicamente
PRESERV
Extra
CONFORTO NA MEDIDA CERTA
ANATÔMICOS • TRANSPARENTES • COM RESERVATÓRIO • LISOS
Blaúsiegel
6 CONTÉM UNIDADES
PRESERV
se

[1]

[2]

**À esquerda, Angie é coroada Rainha Nacional do Café. Um escândalo foi armado quando se descobriu que ela, ao contrário do que havia declarado, era divorciada. À direita, com o ex-marido Alejandro Velásquez no dia do casamento**

les. Dias depois de sua coroação, um grande escândalo foi armado quando seu ex-marido, o comerciante Alejandro Velásquez Rasch, apareceu com uma certidão de casamento na mão. Os dois foram casados por apenas alguns meses, e Rasch fez questão de apresentar à imprensa uma lista de namorados da ex-mulher.

Depois de ser destronada, Angie passou a viver de bicos até que, em 2003, resolveu mudar-se para o México. Lá, encontrou o yin do seu yang: um mexicano rico, supostamente ligado ao temido Cartel do Golfo e conhecido como "El Monstruo" (O Monstro). Conta-se que ele encheu Sanclemente de dinheiro e presentes e a transformou em uma frequentadora vip do circuito Playa del Carmen–Cancún. Angie passou a colecionar vistos de entrada no Panamá, em Santiago, em Los Angeles e na Espanha – vistos que agora são analisados por investigadores das polícias argentina, mexicana e colombiana.

El Monstruo seria o mentor do plano que colocou Angie como aliciadora de modelos. Ela jura que sua estada em Buenos Aires, em dezembro de 2009, tinha como objetivo conhecer os pais de seu noivo, o também modelo Nicolás Matías Gualdo, com quem começou a namorar no início do ano. Mas os investigadores desconfiam que o real motivo da visita seria recrutar "discretas modelos" para o trabalho de mula chique. "Duvido que Angela fosse a encarregada da operação. Esse meio é violento, não é lugar de mulher, pelo menos não no comando do show. Se ela poderia ter sido incumbida de selecionar as moças e mandá-las para Cancún? Com certeza!", diz o oficial da polícia argentina Alberto Ramsés.

*No México, Angie conheceu um homem rico e supostamente ligado ao Cartel do Golfo. Seu apelido: "El Monstruo"*

Mesmo sem ter sido formalmente condenada, a situação de La Reina só tem se complicado. A versão dos amigos de que ela seria "incapaz de levar 1 grama de cocaína para dentro da boate da esquina" veio abaixo depois que a perícia atestou ser dela a voz da mulher de codinome "Diamante", que assina várias mensagens enviadas para o celular de Nicolás. Em todas elas o assunto principal era um só: cocaína.

Enquanto isso, o advogado de Nicolás insinua que a história poderia ser bem diferente se Angela e seu ex-advogado Guillermo Tiscornia não tivessem saído atrás de publicidade e fama. Foi graças à sua busca por notoriedade que a Interpol acabou localizando Angela quando ela deu uma entrevista a uma agência de comunicação do México, por celular, direto de seu esconderijo em Palermo. Irônico, mas não surpreendente. Afinal, vaidade era o elemento que faltava para dar o toque final à trama.



FOTOS: [1] HO/LATINSTOCK; [2] AFP

A **MIDWAY** lança no Brasil o suplemento mais consumido por atletas vencedores em todo o mundo, a CREATINA.
CREATINE WAY é produzida com pura creatina monohidratada micronizada HPLC importada.
**MIDWAY**, TECNOLOGIA E PESQUISA DE RESULTADO!

www.midwaylabs.com.br

Tecnologia e Pesquisa

Controle de Qualidade

Resultados para seu suor

Matéria Prima Importada e Selecionada

Marca de quem conhece Suplemento

MIDWAY®

"ESTE PRODUTO FORNECE 3G DE CREATINA POR PORÇÃO"

"ESTE PRODUTO NÃO SUBSTITUI UMA ALIMENTAÇÃO EQUILIBRADA E SEU CONSUMO DEVE SER ORIENTADO POR NUTRICIONISTA OU MÉDICO"

"NÃO EXCEDER O CONSUMO DIÁRIO RECOMENDADO NO RÓTULO OU SEGUIR ORIENTAÇÃO DE MÉDICO OU NUTRICIONISTA"

"ESTE PRODUTO NÃO DEVE SER CONSUMIDO POR CRIANÇAS, GESTANTES, IDOSOS E PORTADORES DE ENFERMIDADES"

NÃO CONTÉM GLÚTEN

"O Ministério da Saúde adverte: 'não existem evidências científicas comprovadas de que este alimento previne trate ou cure doenças'. O Alimento é isento de registro através da Resolução RDC nº 27 de 06 de Agosto de 2010.

exata comunicação

FITORIO Distribuidor Exclusivo RJ (21) 2293-6175

Você encontra este produto:

Drogarias TAMOIO – Confiança é a nossa receita – Alcântara: 3605-0000
Garrefour drogarias
Walmart Drogaria
Drogarias OCEANFarma – 2704-7000 Itaipu e região
Drogarias BIG BEN – Sua Saúde é um big bem
FARMÁCIA BIG
FARMÁCIA bompreço

ESPECIAL MÚSICA

# SHAKIRA

Seu gingado nos prende o olhar de um modo que chegamos mesmo a esquecer que estamos diante de uma artista pop e nos sentimos transportados para as Mil e Uma Noites. Diante de uma Scherazade num videoclipe

POR **PAULO RICARDO**

A colombiana Shakira é o que se pode chamar de uma Madonna latina. Uma artista moderna, globalizada, síntese de várias culturas e influências musicais. Politicamente correta, a baixinha conseguiu o que nenhum marmanjo fez: sucesso no mundo todo em espanhol e em inglês e mais de 65 milhões de discos vendidos. Não é mole, não!

Shakira começou sua carreira aos 13 anos e hoje está no topo da pirâmide do showbusiness internacional. Goste você, leitor de mãos peludas da PLAYBOY, ou não, temos de admitir que seu gingado dança do ventre/contorcionismo/boquinha da garrafa nos prende o olhar de um modo que chegamos mesmo a esquecer que estamos diante de uma artista pop e nos sentimos transportados para as Mil e Uma Noites. Diante de uma Scherazade num videoclipe. Um fenômeno.

Na abertura da Copa, ela deu um show de bola. Aceitou o gorrinho do personagem do programa *Pânico na TV*, em plena fila da imigração, uma simpatia. Shakira cravou sua bandeira no Brasil há muitos anos, fazendo todo o circuito de programas populares com dignidade, conquistando crianças de 8 a 80 anos. E foi, passo a passo, sem pressa, com segurança e muito profissionalismo, abrindo seu espaço no maior mercado do mundo, o americano. Como Madonna, já foi loira, ruiva e morena e tem na expressão corporal e no sex appeal dois de seus maiores trunfos. Entretanto, temos de admitir, sua música igualmente não deixa a desejar. Produção impecável, antenada, original, transitando entre o hip hop, o latino, o árabe e até mesmo a bossa nova, ela emplacou dezenas de hits. Suas letras também não subestimam a inteligência do público. Solo ou num daqueles duetos de que o público americano tanto gosta, a mulher arrasa!

Sua entidade beneficente, chamada Piez Descalzos, atende mais de 4 mil crianças na Colômbia, e ela foi a primeira latina a ser nomeada embaixadora da ONU. Sua entrevista no programa do apresentador americano David Letterman foi tocante, o velho Dave deixando sua proverbial mordacidade de lado e exaltando seu trabalho social. Te cuida, Bono Vox!

Nós, brasileiros, arrogantes em nosso subdesenvolvimento e nossa ignorância, não temos o costume de ouvir artistas latinos. Junto com Julio Iglesias e outros poucos, pouquíssimos, Shakira é uma honrosa exceção. Escrever sobre ela para a PLAYBOY é uma prova do fascínio que a moça exerce sobre o público masculino em geral. E, deixando o preconceito de lado, abrindo os ouvidos e o coração, temos de reconhecer que sua voz de contralto, carregada de sentimento, sensualidade e latinidade, acessa uma janela em nossa alma que só os grandes artistas conseguem. Até nós, o povo do rock, admitimos que sua pegada é *fuerte, caliente* e faz o que, no mundo da música, chamamos de *crossover*: a capacidade de transitar entre diversos gêneros e diferentes públicos. Como diria Pitty, Shakira é foda!

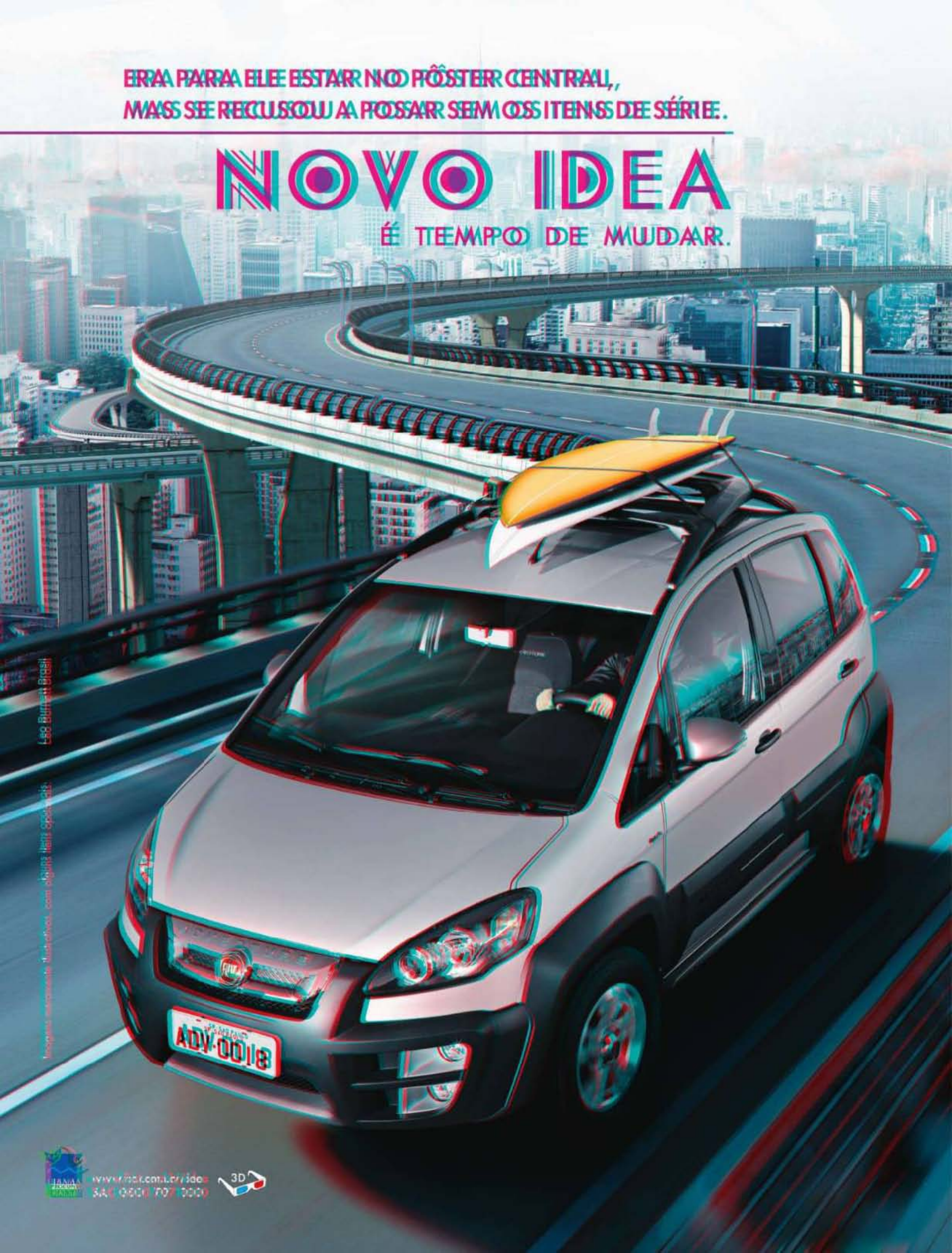
**Paulo Ricardo é cantor, compositor, jornalista e um dos criadores do grupo RPM**

FOTO: KIKO HUESCA/CORBIS

ERA PARA ELE ESTAR NO PÔSTER CENTRAL,
MAS SE RECUSOU A POSAR SEM OS ITENS DE SÉRIE.

# NOVO IDEA

É TEMPO DE MUDAR.




Imagens meramente ilustrativas, com objetos opcionais.

Leo Burnett Brasil

www.fiat.com.br/idea
SAC 0800 707 3000

3D

Novo motor E.torQ 1.8 16V
Novos retrovisores com seta integrada
HSD: air bag duplo + ABS
Novo quadro de instrumentos
MOVIDOS PELA PAIXÃO.
FIAT

# LARISSA
# La esplendorosa

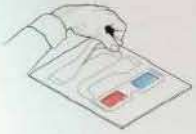
*A Copa de 2010 deixou poucas boas lembranças para os brasileiros. Mas a melhor delas é Larissa Riquelme, a paraguaia que encantou o mundo com suas curvas perigosas. Em um hercúleo esforço tecnológico, a* PLAYBOY *coloca Larissa ao alcance das suas mãos em duas versões: 2D e 3D. Deleite-se!*

FOTOS **MAURICIO NAHAS**

18

# LARISSA RIQUELME 3D

**DO QUE VOCÊ PRECISA PARA VER A LARISSA EM 3D**



Destaque as três partes dos óculos

Encaixe as hastes nas aberturas

Coloque os óculos no rosto

Desfrute a Larissa Riquelme

Marykiqueime
com carinho
Beijos

PRODUÇÃO EXECUTIVA **FERNANDA GERALDINI** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** ESTILO **MARCIO VICENTINI** MAQUIAGEM E CABELO **PAULO ÁVILA (BLZ)** MOCK-UP **ZSA-ZSA FANTINI** PINTURA CORPORAL **TADASHI HARADA** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **MORENO GONÇALVES, FLÁVIO KENJI** E **IGOR MOREIRA** CONSULTORIA DE 3D **MARCOS MUZZI (FATOR Z)** E **ANDRÉ ROSA (VETOR ZERO)** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA**


**ASICS,** 0800-7227427; **CARRANO,** (51) 2125-1549; **FERNANDO PIRES,** (11) 3068-8177; **IÓDICE,** (11) 3085-9310; **LÁZARA DESIGN,** (31) 3488-6889; **ROPA HARA MODA EXÓTICA,** (11) 3211-2067. **AGRADECIMENTOS PREFEITURA MUNICIPAL DE BARUERI** (ENSAIO REALIZADO NA MODERNA ARENA BARUERI); **NOKIA,** WWW.NOKIA.COM.BR/LOJA; **TECNOGLASSES,** (11) 2949-3677. ATENÇÃO: As fotos deste ensaio são protegidas pelas leis civis e penais que regulam os direitos autorais. Sua publicação indevida em qualquer meio e mediante emprego de qualquer tecnologia, inclusive links, sites ou blogs na internet, sujeitará o infrator a penas que incluem multas, indenizações e reclusão de até quatro anos. © Copyright – todos os direitos reservados

NO CELULAR TEM MAIS. BAIXE VÍDEOS E FOTOS INÉDITAS DE LARISSA RIQUELME

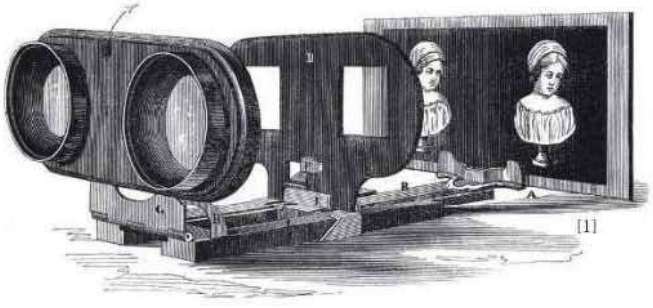
**CLARO, TIM E OI → Envie PLAYBOY para 85872**

**VIVO → Acesse a home wap da operadora → Tons e imagens → Categoria → Papel de parede → PLAYBOY**

PARA ENCONTRAR MAIS PLAYBOY NO SEU CELULAR → **Envie MPLAYBOY para 22745**

**Vídeos de LARISSA no site *www.playboy.com.br***

# BREVE (E GOSTOSA) HISTÓRIA DO 3D


[1]

Em 1838, Charles Wheatstone fez a primeira experiência com a tridimensionalidade. E no dia seguinte um espertinho já usava a tecnologia para captar mulheres nuas...

POR **JOÃO PEDRO JORGE**

[2]

Apreciar as generosas curvas e outros deleitosos detalhes de Larissa Riquelme em 3D pode parecer novidade, mas, acredite, seu bisavô já fazia isso. Em 1838, um ano antes de o daguerreótipo popularizar a fotografia, existiam experiências com a estereoscopia. O inglês Charles Wheatstone foi quem desvendou o processo, no qual cada olho capta uma reprodução ligeiramente diferente da mesma imagem e que é a base da ilusão de óptica do 3D. O conceito firmou-se em 1851, quando aparelhos estereoscópicos foram apresentados ao público na Feira Mundial de Londres.

Durante a segunda metade do século 19, o processo era tão ou mais popular que a fotografia convencional. "A estereoscopia foi certamente a primeira difusão em massa da fotografia", afirma Gavin Adams, fotógrafo e historiador especialista no assunto. É claro que havia uma boa parte de material dedicada ao erotismo, como atesta o livro *The Stereoscopic Nude 1850–1930*, de Serge Nazarieff (editora Taschen), que mostra como a então nova arte foi usada para deleite de nossos antepassados. A estereografia estava, de fato, entre os formatos favoritos para comercializar fotos de nus entre os anos 1850 e 1870. "A pornografia circulou com sucesso no formato estereoscópico por permitir ao usuário a posse de um voluptuoso mundo ocular palpável", teoriza Gavin.

A tecnologia 3D chegou ao Brasil por volta de 1855. O responsável foi Revert Klumb, o fotógrafo oficial do império. "Dom Pedro II foi um entusiasta da fotografia, e sua coleção pessoal conta com vários estereógrafos, incluindo um retrato seu de corpo inteiro", conta Adams. A grande vedete, no entanto, eram os nus, como ressalta o próprio dom Pedro II em uma passagem de seu diário: "Notei fotografias obscenas para estereoscópio, *[Revert Klumb]* deveria ao menos tirá-las do mostrador".

O estereoscópio era um aparelho grande, pouco prático, e perdeu popularidade com a modernização da fotografia. Os nus logo migraram para os cartões-postais, que se tornaram a principal mídia erótica do início do século 20. A estereoscopia só voltou à moda com a invenção dos anáglifos (do grego *ana gluphein:* entalhar), que são imagens sobrepostas em duas das três cores básicas vistas pelo olho humano (verde, verme-

[2]

FOTOS: [1] AKG IMAGES/LATINSTOCK; [2] REPRODUÇÃO

lho e azul). A nova tecnologia chegou ao cinema nos anos 1920 – na época utilizando óculos verdes e vermelhos, adequados às fitas em preto e branco. O padrão vermelho e azul só se tornaria comum com o cinema colorido, já que essa combinação garante o melhor aspecto de cores na visão em 3D. Mas o processo de criação dos anáglifos ainda era caro e dispendioso, quase artesanal, e a queda da Bolsa de Valores de Nova York, em 1929, freou qualquer chance de um retorno concreto.

O 3D só se recuperaria com o fim da Segunda Guerra Mundial, e a década de 1950 viu a era de ouro das produções tridimensionais. Clássicos como *Monstro da Lagoa Negra* e *Disque M para Matar* (ambos de 1954) foram filmados em 3D, apesar de o último ter sido exibido na maioria das salas em versão plana. Os quadrinhos foram outro grande expoente do período, principalmente nas histórias de terror e suspense.

Quando parecia que a tridimensionalidade ia se firmar, questões morais e econômicas novamente a colocaram no limbo. No caso específico dos quadrinhos, a criação do Comics Code Authority, em 1955, freou a produção de histórias violentas, e com elas o uso do 3D nos gibis americanos. Na parte econômica, a inviabilização ocorreu devido aos altos custos de produção. "Isso só se reverteu com a invenção da máquina digital, o que facilitou muito a sobreposição das imagens", diz Marco Muzi, fotógrafo especializado em anáglifos.

Foi exatamente a tecnologia digital, aliada ao uso de óculos de polarizaçao de luz, usados hoje no cinema, que possibilitou um novo boom na tridimensionalidade. Depois de um acanhado ensaio em aventuras infanto-juvenis, a tecnologia 3D deu um salto com o filme *Avatar*, o megassucesso de James Cameron. E, atualmente, há dezenas de produções que apostam no formato.

Na mídia impressa, as revistas também têm investido em experiências na área. A PLAYBOY americana, por exemplo, publicou um pôster de uma coelhinha em 3D em sua edição de junho. Enquanto isso, no Japão, filmadoras em 3D são a novidade para quem quer dar uma de James Cameron. A terceira onda das três dimensões está em voga, e parece que desta vez veio para ficar.

FOTOS: REPRODUÇÃO

Reinaldo é o Osama bin Laden do *Casseta & Planeta*

EDITORA Abril
ÚLTIMO MÊS DE VOTAÇÃO. VOTE JÁ
PARTICIPE DA ELEIÇÃO DAS
100 MULHERES + LINDAS
DO PLANETA
VOTE
SMS
O voto SMS vale 5 pontos! Envie V (espaço) mais o NOME ou NÚMERO de sua candidata para 80530
MOBILE
Acesse m.vip.com.br ou envie um SMS* com o texto MVIP para 22745 e ative o link
INTERNET
Acesse vip.com.br
*Disponível para as operadoras: Brasil Telecom, Claro, Nextel, Oi, TIM e Vivo
Custo de R$ 0,31 + tributos por mensagem enviada
PATROCÍNIO:
ITAIPAVA Premium
PEUGEOT
APOIO:
TNT
SANTA CAROLINA CHILE
CHIVAS
100+ VIP 2010

# FOGUETE NO ASFALTO

**Queridinha dos astros de cinema, a inglesa Triumph acaba de lançar a versão Roadster de sua Rocket III, simplesmente a moto mais potente do mundo**

POR **MARCELO BRETTAS**

FOTO: DIVULGAÇÃO

**Com 148 CV e 2 294 cilindradas, a Triumph Rocket III Roadster deixa os músculos à mostra e só está disponível em duas variações de preto**

Desde a década de 1950, nós nos habituamos a ver um desfile de motocicletas da marca inglesa Triumph nas telas dos cinemas. Tom Cruise, Clint Eastwood, Bob Dylan, James Dean, Antonio Banderas, Marlon Brando, Brad Pitt, Steve McQueen e, mais recentemente, Angelina Jolie (em *Salt*) são apenas algumas das celebridades que pilotaram as motos da grife dentro e fora dos sets de filmagem. A razão desse longo relacionamento com o *star system* é a incrível capacidade dos ingleses de conceber máquinas que conseguem transitar entre os modernos modelos de competição e os charmosos exemplares de estilo vintage e alma retrô.

Isso, no entanto, não era suficiente. A Triumph queria mais. Seu objetivo era produzir a moto de série equipada com o maior motor do mundo. E conseguiu.

Com 2,5 metros de comprimento, 2 294 cilindradas, quase 370 quilos e ar de bandida, a Triumph Rocket III Roadster reina hoje absoluta na categoria Ultimate Muscle Street Fighter, um seleto clube de motocicletas gigantescas que abriga entre seus sócios as potentes Yamaha VMax e Ducati Street Fighter.

Evolução do modelo lançado em 2004, a Rocket III Roadster foi ganhando músculos para penetrar no mercado americano, paraíso dos amantes desse tipo de motocicleta. Tudo nesse "foguete" é superlativo, a começar pelo motor, um tricilíndrico de 2,3 litros com capacidade semelhante à daqueles das grandes picapes. Sua potência, de 146 CV, equivale à soma de uma dúzia de Honda CG 125. Mas o que mais impressiona ao pilotá-la é o assombroso torque de 22,8 mkgf, quase o dobro do de modelos de superbikes de competição, como a Yamaha YZF-R1. Quando se torce o punho direito, a força do motor pode ser percebida desde as rotações mais baixas. A sensação é a de que o asfalto está se enrugando sob suas rodas.

Para garantir a estabilidade de uma máquina tão nervosa, os fabricantes a equiparam com rodas e pneus de grandes dimensões, com o 150/80 R17 na dianteira e o 240/50



FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Triumph Rocket III Roadster

**MOTOR** Quatro tempos, três cilindros em linha, com refrigeração líquida, 2 294 cc
**POTÊNCIA** 148 CV a 5 750 rpm
**TORQUE** 22,8 mkgf a 2 750 rpm
**PESO** 367 kg
**COMPRIMENTO** 250 cm
**LARGURA** 97 cm
**TANQUE** 24 l
**ALIMENTAÇÃO** Injeção eletrônica digital multiponto
**IGNIÇÃO** Eletrônica digital
**PARTIDA** Elétrica
**CÂMBIO** Cinco velocidades, com transmissão final por cardã
**PREÇO** Cerca de 100 000 reais

**Os faróis redondos, marca registrada da Triumph, conferem ar retrô à Rocket Roadster**

R16 na traseira, um pneu quase tão largo como o usado em alguns automóveis. Para evitar o travamento das rodas, a Rocket Roadster vem equipada de série com sofisticado sistema ABS que utiliza uma central eletrônica capaz de realizar 100 cálculos por segundo e garantir frenagem segura mesmo em condições extremas.

Apesar do forte apelo entre os apaixonados pelo estilo *muscle bike*, a Roadster mal chegou e já pode estar com os dias contados no Brasil. O problema é que a atual legislação de emissão de poluentes para motocicletas, o Promot 3, é muito severa até mesmo para padrões vigentes na Europa. A regulamentação divide as motocicletas em dois grupos (de até 150 cilindradas e acima de 150 cilindradas) com limites de emissão bem baixos: 2 gramas por quilo de monóxido de carbono (CO), 0,3 grama por quilo de hidrocarbonetos (HC) e 0,15 grama por quilo de nitrogênio (NOx). Para ter uma ideia, no início da década o limite de emissão de monóxido de carbono era de 13 gramas por quilo. Os novos índices levaram a Honda a descontinuar a produção da Falcon e têm dificultado a homologação no Brasil de outra gigante, a Yamaha VMax. A Triumph ainda briga para que sua moto mais potente seja liberada.

Enquanto a decisão não sai, cabe ressaltar duas significativas alterações no design da Roadster em relação à versão anterior. Em vez das duas saídas de escapamento no lado direito e apenas uma no lado esquerdo, ela traz agora apenas um de cada lado, o que confere uma aparência mais equilibrada à moto. A outra mudança diz respeito às cores. Ou melhor, à cor. Fiéis ao perfil *bad boy* do modelo, os projetistas decidiram restringir a paleta a dois tons de preto: Phantom Black (brilhante) e Matt Black (fosco). Nada mais básico. E cool, como não poderia deixar de ser.

## A queridinha de Steve McQueen

Fanático por motocicletas, o ator barbarizou com uma Triumph TR6 em *Fugindo do Inferno*

**McQueen com a TR6: louco por velocidade**

Nenhum ator se identificou tanto com a inglesa Triumph como Steve McQueen (1930-1980). Filho de um piloto de circo, McQueen sempre foi apaixonado por velocidade. Diz a lenda que era comum que ele recusasse papéis em que não houvesse cenas de ação sobre motocicletas, automóveis ou mesmo cavalos. Obcecado, chegou a ter 138 motos, com especial predileção por uma Triumph TR6 que usou nas filmagens de *Fugindo do Inferno* (1963), de John Sturges.

Trinta anos depois da morte de McQueen, um pouco dessa história pode ser resgatado por fãs dispostos a pagar 100 000 reais para encomendar (*metissemotorcycles.com*) uma das 300 réplicas feitas a mão na Inglaterra da mítica Desert Racer, como a moto ficou conhecida. Uma opção mais econômica é adquirir uma Scrambler. O modelo, que custa cerca de 40 000 reais, é dotado de tecnologia avançada, mas mantém o visual vintage e o glamour *old fashion* e rebelde dos anos 1960.

# AS GAROTAS DE WALL STREET

A crise econômica abalou os Estados Unidos, e a economia da terra de Obama não tem ido lá muito bem. Mas é um alívio saber que as garotas do mercado financeiro continuam uma delícia. Tiramos a roupa de sete gatas da bolsa de valores que fazem subir qualquer pregão!

FOTOS **ARNY FREYTAG**

FOTO DO TOURO: JAMES LEYNSE/CORBIS

**Regina Champman,**
gerente bancária

**Maria Pearson,**
corretora

**Alicia Taylor,**
corretora

**Tinea Smith,**
consultora financeira

**Tara DeGregorio,**
executiva de negócios

ESPECIAL MÚSICA

# LADY GAGA

Uma galáxia em redemoinho cruza os céus do showbusiness, e todo mundo segue perguntando: é a Cher? A Josephine Baker? A Carmen Miranda? A Elke Maravilha? É tudo isso e mais um pouco. É Lady Gaga. Super Gaga.

POR **FAUSTO FAWCETT**

Uma galáxia em vórtice cruza intermitente o céu do show business atual. Cada vez que ela passa, tomando de assalto a paisagem do estrelato, todos tentam adivinhar e reconhecer o fenômeno brilhante, enigmático e euforizante. É um filme? Uma performance? Um videogame? Um comercial? É isso tudo e mais alguma coisa. É Lady Gaga, Super Gaga.

Na história da arte existe a lenda, o artista emblemático cuja obra é a tradução de uma época, síntese de costumes, mitologias, tecnologias, visões de mundo devidamente filtradas por sua lente particular. Alguns se calcam no excesso extravagante. Toda a obra é síntese-colagem-montagem-puzzle esdrúxulo do que acontece à sua volta. Como um redemoinho que leva de roldão o mundo e lhe impõe uma velocidade cheia de tensão. Ao mesmo tempo amorosa e bélica, Lady Gaga pertence a esse grupo. Ela nos faz pensar de forma divertida, cínica, ampla, geral e irrestrita nos caminhos interconectados de todas as mídias, ou, como são designados esses canais hoje, plataformas. Saltos mortais nas plataformas encruzilhadas. A ingerência de uma mídia na outra é o que caracteriza a maioria das produções artísticas hoje em dia. Ela sabe disso e surfa nessa onda infinita com competência desconcertante. Com a história da arte, da propaganda, do urbanismo, da tecnociência, todas elas precisando umas das outras para seduzir populações estressadas, dispersas, ignorantes ou superinformadas, o artista emblemático da nossa era é aquele que incrementa esse processo de tudo ao mesmo tempo agora. Aquele que trabalha o excesso extravagante da simbiose entre homem e máquina, entre homem e mídia. Aquele que faz uma colagem original e suculenta do excesso de informação. O que deveria nos entorpecer e nos dispersar é a sua base de atuação e criação. Lady Gaga, Super Gaga tem esse cacife.

Uma galáxia em redemoinho cruza os céus do showbusiness atual de forma intermitente. Quando ela cruza, ofuscante e fascinante, todos se perguntam: é Madonna? David Bowie? Fellini? Tarantino? É isso tudo e mais alguma coisa. É Lady Gaga, Super Gaga.

Figurinos bizarros, presença alucinante no palco, hits grudentos. Citações e referências devidamente liquidificadas, filtradas, pervertidas pelo toque de mídia dessa Lady Nova York. Nascida na nave-mãe do Ocidente, interessada por tudo e muito a fim de fazer da sua visão excêntrica de mundo um sucesso acachapante, ela só poderia transformar-se numa sacerdotisa do excesso pop. Sacerdotisa do entretenimento mundial, que hoje é sinônimo de convergência de mídias. Sacerdotisa cuja música é um álibi para girar a roleta da publicidade, dos clipes, das imagens, da moda, da teatralidade, do cinema, da internet, dos escândalos de celebridades, da poesia cortante jogada na cara do público, ávido pelo que ela tem a oferecer. Uma mulher que, além de tudo, escreve versos para escancarar seus sentimentos e a percepção de si mesma: "Meio psicótica, meio doente, meio hipnótica / Minha estrutura é sinfônica / Meio hipnótica, doente, psicótica / Minha estrutura é eletrônica" (*Just Dance*).

Uma galáxia em redemoinho cruza os céus do showbusiness, e todo mundo segue perguntando: é a Cher? A Josephine Baker? A Carmen Miranda? A Elke Maravilha? É tudo isso e mais um pouco. É Lady Gaga, Super Gaga.

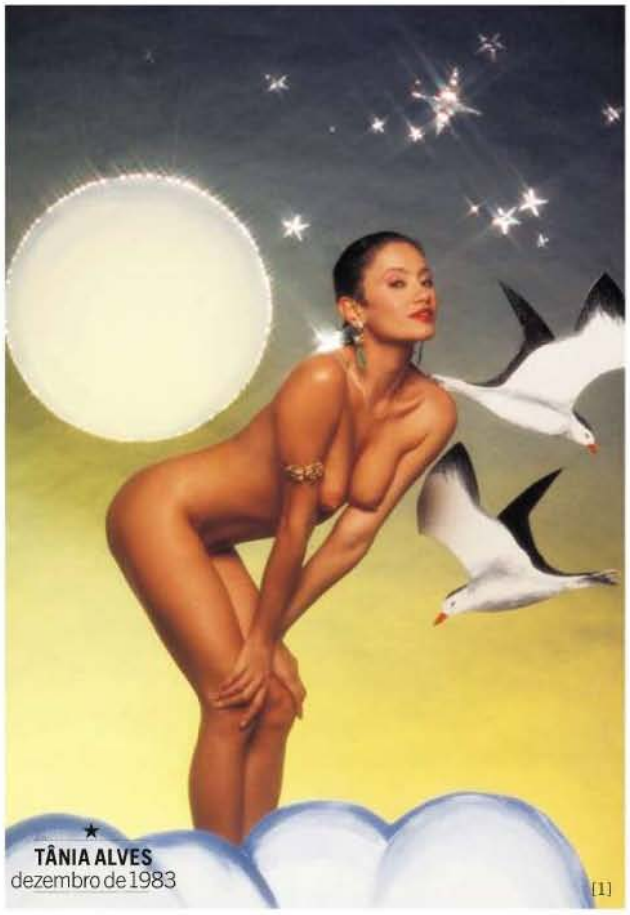
**Fausto Fawcett é compositor, jornalista e escritor**

FOTO: FRANÇOIS BERTHIER/CORBIS/LATINSTOCK

ESPECIAL MÚSICA

# E ELAS AINDA CANTAM!

*22 cantoras estrelaram nossas páginas provando que por trás de uma bela voz sempre há um corpinho escultural*

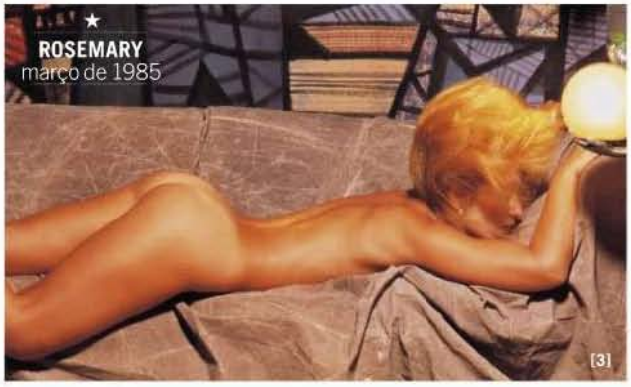


★ **TÂNIA ALVES**
dezembro de 1983

[1]

★ **SARAJANE**
julho de 1990

[2]

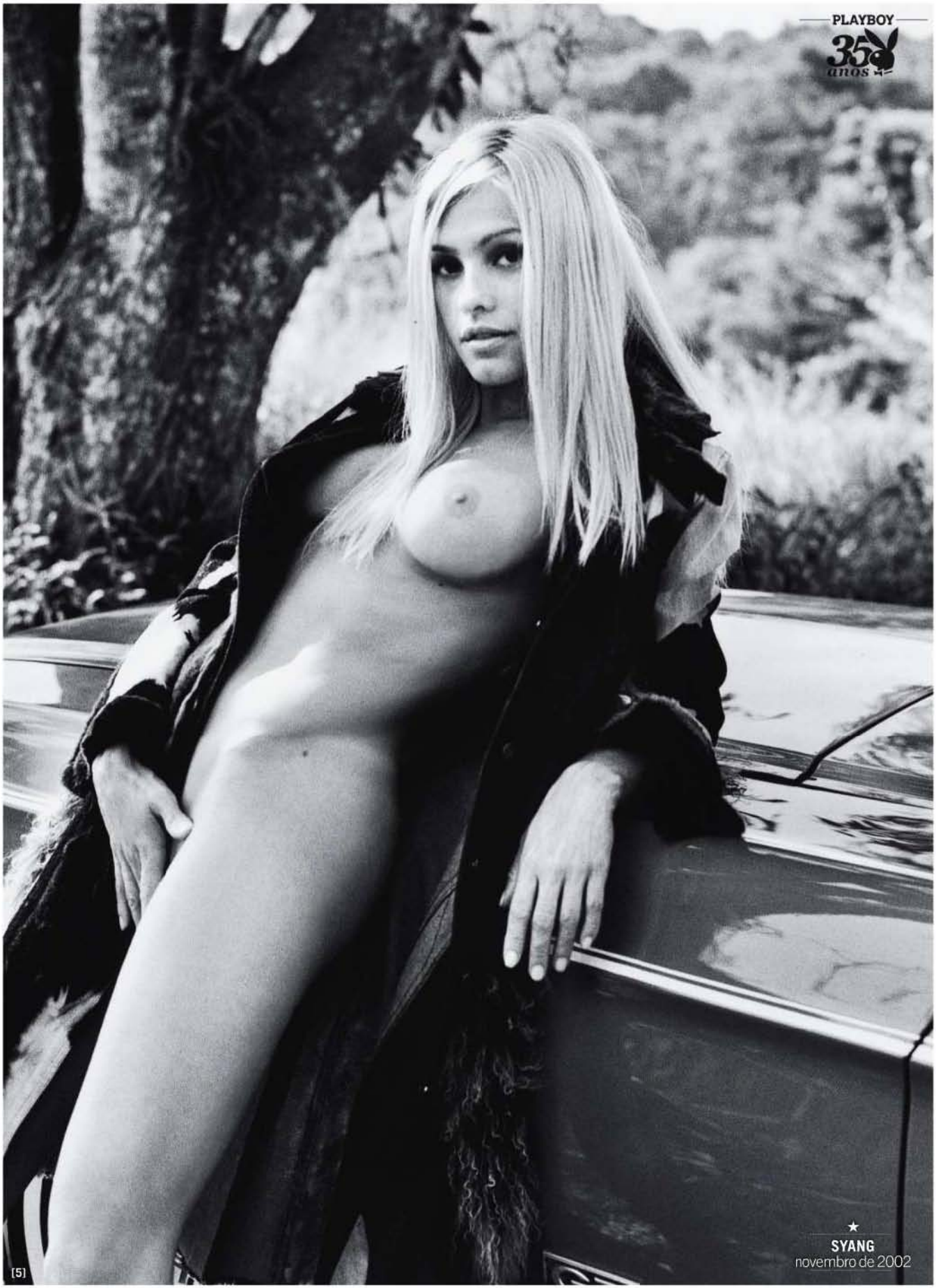


★ **ROSEMARY**
março de 1985

[3]

★ **JOSY OLIVEIRA**
maio de 2009

[4]




[5]

★
**SYANG**
novembro de 2002

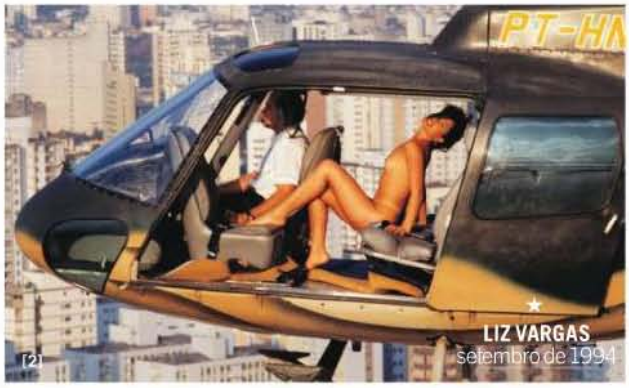
FOTOS: [1] ANTÔNIO GUERREIRO; [2] JOSÉ ANTÔNIO; [3] TRIPOLLI; [4] LUIS CRISPINO; [5] J.R. DURAN

[1]

★
**KARLA SABAH**
setembro de 1989

## OUTRAS CANTORAS QUE A PLAYBOY DESNUDOU

★
**SOLANGE**
outubro de 1980
★
**SOL**
janeiro de 1988
★
**ELBA RAMALHO**
fevereiro de 1989
★
**MARA MARAVILHA**
fevereiro de 1990
★
**SIMONY**
dezembro de 1994
★
**BANANA SPLIT***
outubro de 1998
★
**KELLY KEY**
dezembro de 2002
★
**DANITA OLIVEIRA**
março de 2008
★
**FLÁVIA MONTI**
maio de 2009
★



[2]

★
**LIZ VARGAS**
setembro de 1994

★
**KLAUDIA MORAS**
dezembro de 1991

[3]

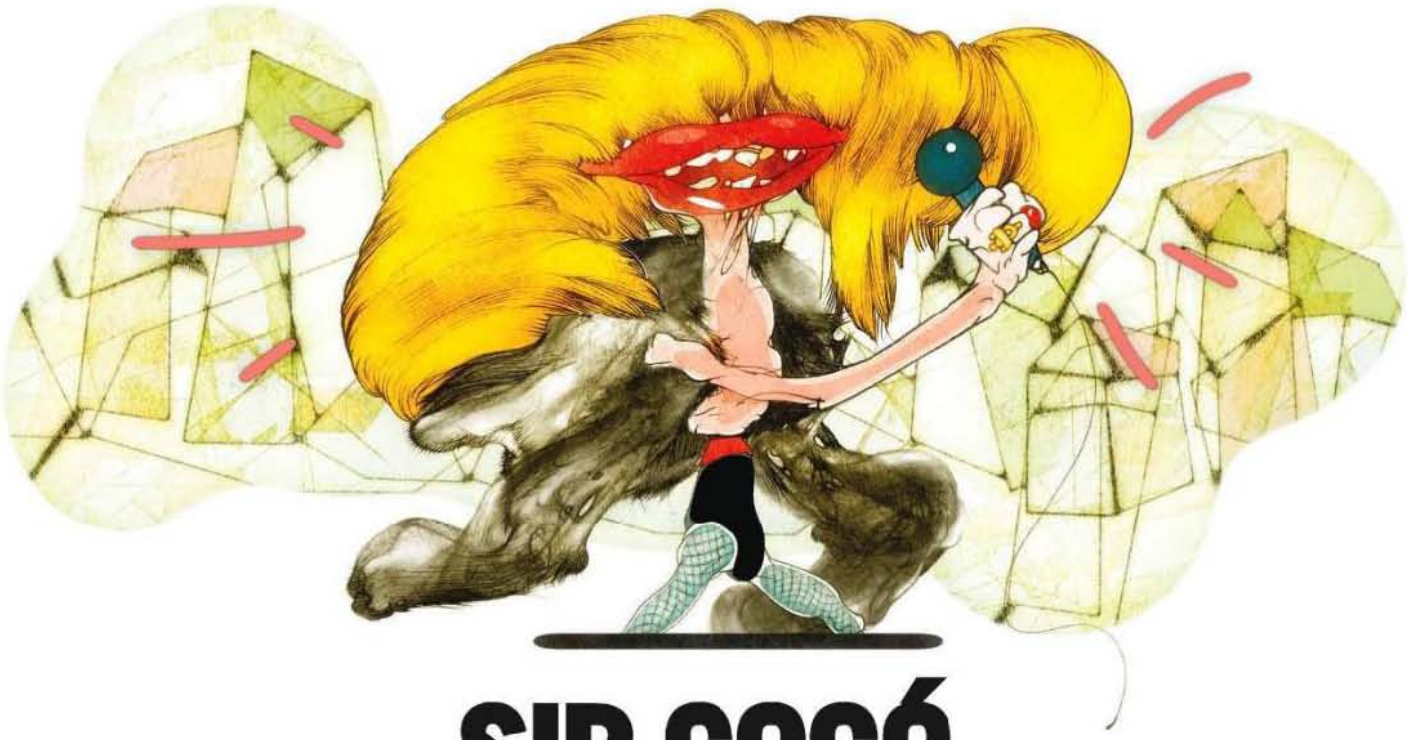
* AS CINCO INTEGRANTES DO BANANA SPLIT ERAM: SANDRA, MÁRCIA, ADRIANA, MARIANA E MÔNICA

★
**MARINA LIMA**
novembro de 1999

PLAYBOY 35 anos

[4]

FOTOS: [1] PAULO VAINER; [2] GAMA JÚNIOR; [3] KLAUS MITTELDORF; [4] MURILLO MEIRELLES



# SIR GOGÓ, A LADY GAGA DA ROCINHA

## Como Roberto Carlos (Castilho de Mello) descobriu Lady Gaga no YouTube e virou a sensação do Twitter e do Facebook

O problema de Roberto Carlos era se chamar Roberto Carlos. Um Roberto Carlos que cantava mal e mal batia bola. Roberto Carlos Castilho de Mello, para ser preciso, 34 anos, nascido e residente na Rocinha, no Rio de Janeiro, instrução primária, mãe alcoólatra, pai desconhecido. Não tendo jeito para nada, andou fazendo de tudo. Carregou compras na feira, empurrou carrinho de mão com tijolo, roubou bolinha de gude na loja de brinquedos, vendeu diamba, fez biscate trabalhando para traficante (ele hoje prefere dizer que foi *personal assistant*), tentou abrir uma tendinha que não pegou, ajudou numa tenda de marceneiro. Coisa que não acaba mais. O mundo não lhe sorria, franzia-lhe o cenho. Em todos os seus anos de – conforme ele hoje diz – "adversidade", cultivou apenas uma paixão: a música. Popular e americana. Conforme declarou em entrevista, foi o maior fã de Cauby Peixoto, Madonna, da banda Queen e de David Bowie. Como conheceu, de ver e ouvir, a cantora americana e a banda e o cantor inglês na Rocinha, ele explica dizendo que, nos anos em que andou às voltas com o tal traficante, vulgo "O Traficante" (e é aí que sempre emprega o termo *personal assistant*), estava "por dentro das coisas", sendo chegado a uma tecnologia de ponta, conforme se dizia na época. Tinha televisão, aparelho de som e um computador razoável. Roberto Carlos (Castilho de Mello) não desgrudava do YouTube. Lá travou, minutinho por minutinho, conhecimento com seus ídolos estrangeiros. Cauby ele chegou a ver numa casa noturna carioca. Filava os CDs do patrão e, certa feita, quase chegou a ir atrás do homem para pegar autógrafo. Venceu a timidez.

Razoavelmente alfabetizado, Roberto Carlos (Castilho de Mello) não deixava passar em branco uma revista de música popular moderna. Ficava horas a fio espiando as páginas dedicadas às celebridades globais. O que podia saber do panorama musical mundial, ele sabia. Para ir se chegando à profissão que, homão feito, decidira se-



ILUSTRAÇÕES: LULA

guir, lia tudo o que podia, ouvia o que desse para ouvir, peruava o peruável. Chegou mesmo a ser carregador de caixa de som para os bailes e forrós lá do favelão (ou comunidade, como prefere dizer). Não era nada, não era nada, Roberto Carlos (Castilho de Mello) ia aprendendo. Não tinha voz nem jeito para a coisa. Logo, no entanto, percebeu, já que burro não era, que isso não tinha a menor importância no reino encantado do rock, como ainda o chamava. Sacou também, bom ouvido e olho que, dizem, tinha, as diversas tendências da época. Techno, house music, garage, glam rock, tudo isso lhe era tão familiar como, uma geração antes, eram, para o desconhecido senhor seu pai, as figurinhas de jogadores de futebol.

Um dia – "Ai, dia dos mais inesquecíveis!", gostava de frisar quando entrevistado – teve a revelação. No YouTube. Lady Gaga. Bernadette na gruta de Lourdes não passou por experiência dessemelhante. "É essa! É isso!", exclamou para os botões do teclado do computador, um HP que dava para quebrar o galho. Roberto Carlos (Castilho de Mello), depois de muita braçada, chegara à sua praia. Sua mente, como a gruta francesa, encheu-se de luz. Viu tudo claro e simples. As roupas que tinha de adquirir, o repertório a ser seguido. Com a determinação daqueles que afinal descobrem seu verdadeiro destino neste mundo, contabilizou as necessidades e as fases que necessitaria cumprir.

Roupas extravagantes. Foi de casa em casa da parte da Rocinha que conhecia e recolheu, já que era pessoa querida, o que havia de mais extravagante e original. Não sobrou frangalho de fantasia de carnavais passados que Roberto (etc. e tal) não tacasse num dos muitos sacões de plástico que levara quando do início da missão.

Repertório. À exceção de Cauby, e mesmo assim com algumas lacunas, ele não entendia nem patas nem vinas do que cantavam ou decantavam Madonna, Freddie Mercury e David Bowie. Seria isso um obstáculo para Bernadette Soubirou? Para Joanna d'Arc? Picas. De parceria com Tição (nome de pia batismal), cognominado e fichado na polícia como "Bola Sete", que se alegava "compositor popular", começou a criar o repertório. Música de Tição, ou "Bola", letra dele mesmo, que, a essa altura, já bolara um nome artístico sensacional, no seu entender: Sir Gogó. Uma homenagem carinhosa à sua musa e grande inspiração e, ainda por cima, de uma "originalidade de mestre" (lá está na reportagem publicada na *Rock World* de agosto de 2009, primeiro e último número).

Seguinte: Sir Gogó – vamos pôr logo esse CD na gavetinha – vira e amara o famoso *Avatar*, filme de James Cameron que andou batendo recorde de tudo no mundo. Gogó adotou então dialeto próprio, como a língua Na'vi que os belos e bondosos nativos humanoides azuis de Pandora, uma das luas do planeta Polifemo, utilizavam em sua linguagem poética e filosófica.

Com o beneplácito financeiro de seu ex-patrão "O Traficante", no fundo um aficionado do rock, fosse qual fosse, e do cinema, Sir Gogó gravou seu primeiro CD nos estúdios da Crack Records, ali mesmo na comunidade, uma iniciativa revolucionária, no bom sentido, dos governos federal e estadual. Juntou, escolhidos a dedo, músicos de qualidade da zona, razoavelmente sóbrios, e, em três dias de exacerbação criadora, colocou no disco prateado o álbum que, sempre dando um plá a seu ídolo, Lady Gaga, chamou de *A Fome*, uma referência óbvia, para os entendidos, ao segundo disco de estúdio da consagrada artista: *The Fame*.

Os 30 e poucos rocinheiros que se interessavam e entendiam do traçado (esse não, o outro) compraram, amaram e deram-lhe o cobiçado prêmio de Melhor Música Eletrônica de 2009. Um deles viu influência de Michael Jackson no resultado final. Não chegou a ser problema. Daí para os bailes de sábado, no Favelão, spot e ainda por cima point noturno mais popular da Rocinha, foi um pulo.

Hoje, neste inverno de 2010, Sir Gogó já conta com 13 seguidores no Facebook e 12 no Twitter (Tição/Bola Sete recusa-se a se informatizar). Nasceu uma estrela. Ou um astro. Por aí. Agora, nem nada nem ninguém pode contê-lo.

Citemos apenas um dos trechos mais intimistas, e nem por isso menos que ouriço puro, da faixa que dá título ao disco de estreia: *A Fome*.

"Hu'ok ni caitimaire
Boo'sta espi'quíngres tumac
Sumol ni estraite rapace
Xô ducas di pemba."

**Ivan Lessa é jornalista e escritor e vê o mundo desde Londres**

# NOTAS MUSICAIS

## O que vai pelo mundo do ziriguidum, do telecoteco e do rebolation

### BOSSA NOVA PARA PRINCIPIANTES

Se você acha que amar é tolice, bobagem e ilusão, é bossa nova.
Se amar foi sua ruína, é samba-canção.
Se a ingrata deu pro Assum Preto, pro Pintassilgo e pro Ditão, é música sertaneja.

Se você acordou de manhã se sentindo miserável, não é bossa nova, é blues.

Se a última fileira do teatro consegue te escutar, não é bossa nova.
Se a primeira também não escuta, é show do Philip Glass.

Se você vai à praia de tardinha para ver o barquinho, é bossa nova.
Se você só viu barcão, solzão, canção ou outra coisa terminada em "ão", é samba-enredo.
Menos improvisação. Aí é jazz.

Música com maçã, Iansã e febre terçã, é coisa do Djavan.
Mas, se tiver pau, pedra e um resto de toco, é o fim do caminho.

Se você fica deprimido quando pensa no amor, é bossa nova.
Se você pensa no amor e fica deprimido, é impotência.

Se você é cantora e mostra o joelho, é bossa nova. Se mostra a bunda, é axé music.
Se mostra que só sabe gemer com voz fina e estridente, é a Sandy.
Ou o Junior. Uma das duas.

Se as mulheres jogam calcinhas no palco quando você canta,
definitivamente não é bossa nova.
Se você é homem e tira a calcinha no palco, é Tropicalismo.
Se você é mulher e entra no palco sem calcinha, é a Lady Gaga.

Se ela passa num doce balanço a caminho do mar, é bossa nova.
Se a sua alegria atravessou o mar, é outra coisa.

### 11 VERSOS INÉDITOS DO DJAVAN

| | |
|---|---|
| 1 | Iansã / Sabor de febre terçã / Pera, uva ou maçã |
| 2 | Anil cor de canil / Céu de barril / Pega no funil |
| 3 | Festa de São João / Fanta com empadão / Vou soltar rojão |
| 4 | Dinossauro samurai / Barquinho vai / Enfia, amor, vai |
| 5 | Mullah sem razão / Jihad de paixão / Ih, lá vai o avião |
| 6 | Idade do céu / Sabor caramel / Me vê um chops e dois pastel |
| 7 | Tutu-marambá / Iorubá Babalorixá / Chega de blablablá |
| 8 | Mugido animal / Roupa no varal / Cadê meu Sonrisal? |
| 9 | Mar de orgasmo / Índio pasmo / Aquele som do Erasmo |
| 10 | Foi tão bom / Baile com acordeom / Respira fundo e fala "Oooooommmm" |
| 11 | Espada de sereia / Lua meio cheia / Óia lá a baleia |

## GRANDES GIGANTES DO JAZZ

**OLIVETTI COLEMAN** Músico virtuoso (nunca traiu a mulher), Coleman começou a carreira tocando cuíca na The Great Charles Bronson Orchestra. Com o declínio das big bands, montou o trio The Olivetti Coleman Quintet, prova incontestável de que ele não sabia contar. O quinteto era formado por Coleman (cuíca), John "Fast" Lips (tamborim), Jack Armstrong (reco-reco) e Charlie Minimus (pandeiro e caixa de fósforos). Olivetti não entendia mesmo picas de números.

Seja como for, críticos de jazz são unânimes em afirmar que, seja qual fosse o cazzo que esses três, quatro ou cinco caras pretendiam fazer, o troço não era nem nunca seria jazz. Olivetti Coleman ainda tentou carreira solo no cool jazz com o disco *A Cuíca in the Evening – What a Delicious Cool!* (Verve, 1963), que muitos consideram o disco mais subestimado de todos os tempos. Jorginho Guinle usou certa vez esse vinil para jogar frisbee.

**GRUPO CABAÇA QUEBRADA** Banda mineira que nunca fez nem sabe o que é jazz, preferindo tocar cabaça. Justamente por isso, os franceses consideram o Cabaça Quebrada o maior grupo de jazz de todos os tempos. Eles também acham que lesma foi feita para comer, apreciam filme iraniano e dão comendas ao Paulo Coelho. O músico-poeta-escritor-pensador-servente-de-pedreiro-intelectual Caetano Veloso também gosta muito do Cabaça Quebrada, homenageado por ele na música *Furúnculo Messiânico*: "Oloduns procurunduns no Garanhuns / Cisterna pós-moderna amoral / Hermetismo hermético dos mussuns / Cabaça quebrada é o maioral, que legal".

## FILME BRASILEIRO OU SAMBA-ENREDO?

| | |
|---|---|
| 1 | Deus e o diabo na terra do sol |
| 2 | Não existe pecado abaixo do Equador |
| 3 | Rio Babilônia |
| 4 | O passageiro da agonia |
| 5 | Liberdade, Liberdade, abre as asas sobre nós |
| 6 | Pra frente, Brasil |
| 7 | Soy loco por ti, América |
| 8 | Nunca fomos tão felizes |
| 9 | Festa para um rei negro |
| 10 | Quando o Carnaval chegar |
| 11 | As Minas co Rei Salomão |
| 12 | Kizomba |
| 13 | Quilombo |
| 14 | O amuleto de Ogum |
| 15 | Xica da Silva |
| 16 | Lendas e Mistérios da Amazônia |
| 17 | À meia-noite levarei sua alma |
| 18 | A Idade da Terra |

**RESPOSTAS**
Samba: 2, 5, 7, 9, 11, 12, 16
Filme: 1, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 17, 18
Xica da Silva é as duas coisas.
Pensando bem, tudo é.

## TODAS AS LETRAS DE AIRTOM TÃO

Airtom Tão foi um dos fundadores do Tropicalismo, ao lado de Caetano Veloso, Gilberto Gil e Torquato Neto. Mas, coitado, acabou injustamente esquecido. Gil não escreve, não telefona nem manda flores. Caetano odeia tanto o cara que mandou a Paula Lavigne dar um pau nele. Torquato também não fala, mas isso é porque a Mãe Dináh não está dando linha.

Agora a editora Zora & Yonara vai tirar Airtom Tão do anonimato com o lançamento de *Airtom Tão: Todas as Letras*. É um livro bem fininho, pois ele só escreveu duas músicas (Tom Zé ameaçou lhe dar um tapão no pé do ouvido se ele tentasse escrever mais uma). Apesar disso, a obra do artista é fundamental para que se entenda o que foi de fato o Tropicalismo.

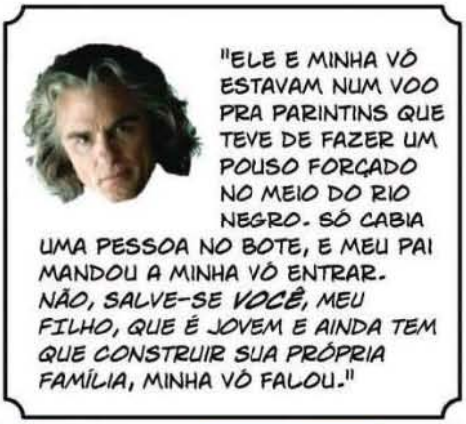
**Banana baiana macumba**
*Banana baiana macumba*
*Macumba banana baiana*
*Poeta pateta bagana*
*Triângulo sanfona zabumba*
*Zumbi quilombo ciranda*
*Pau Brasil e Carmem Miranda*
*Quero mais é dar minha bunda*
*Tropicalmente bem na varanda*
*(Bis)*

**Barbarella bacante do espaço**
*Barbarella bacante do espaço*
*Tropicalista candango cangaço*
*Guerrilha morte e balaço*
*Tudo isso me dá um cagaço*
*A América Latina vem em pó*
*A banca de revista tá tão só*
*Leãozinho, vem cá meu xodó*
*Quero te dar o meu fiofó*
*(Bis)*

Edson Aran tem o emprego mais invejado do país

# ALLAN SIEBER GRANDES VULTOS

# MAURO A. WAGNER E BEETHOVEN



Ouça também em www.mitfm.com.br
O MAIOR PLAYLIST DO RÁDIO.
COLUNISTAS ESPECIALIZADOS E ANTENADOS.
ASSUNTOS RELEVANTES E ATUALIZADOS.
MITSUBISHI FM.
VOCÊ SÓ PRECISA
GOSTAR DE
MÚSICA.
MITSUBISHI FM
92,5
NOSSA TRILHA É SONORA.
Uma realização do Grupo Bandeirantes de Comunicação

# MULHERES: MANUAL DE INSTRUÇÕES

m.vip.com.br
Envie **SMS VIP** para **22745**

JÁ NAS BANCAS E TAMBÉM NA **lojaabril.com**

# ESTILO

EDITORA DE ESTILO OLIVIA HANSSEN playboyestilo@abril.com.br

# 9 HOMENS NOTA 10

A PLAYBOY elege os ícones da elegância pop e mostra como se trajar tão bem quanto eles

PRODUÇÃO DE MODA **KIKA CABRERA** FOTOS **EDUARDO SVEZIA**

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO MODA: ANNA THE SÁ; FOTO: REDFERNS/GETTY IMAGES

## NICK CAVE

Dono de um estilo sóbrio e formal, o músico e escritor australiano aposta no terno e o usa quase sempre sem gravata e com alguns botões da camisa abertos, ora com colete, ora sem. Nos pés, ele gosta de contrapor o refinamento do terno com um tênis de tecido, conceito que funciona muito bem para o dia a dia em situações nem tão sociais nem tão casuais.

**1** TERNO DE ALGODÃO HRC, R$ 1 249 **2** CINTO DE COURO Sergio K, R$ 120 **3** CAMISA DE ALGODÃO Aramis, R$ 369; GRAVATA DE POLIÉSTER Sergio K, R$ 120 **4** TÊNIS DE COURO All Star Converse para Artwalk, R$ 189,90

FOTO: GETTY IMAGES

## KEITH RICHARDS

Sua maneira de se vestir mudou ao longo dos anos – começando por terninhos bem cortados e passando por franjas e estampas hippies até se consolidar no mosaico visual de hoje. A foto acima é de 1965 e mostra um momento um pouco mais comportado em que Keith veste uma elegante jaqueta combinada com uma camiseta listrada. Repare que a composição é simples mas o caimento faz toda a diferença.

**1** JAQUETA DE SARJA Mario Queiroz, R$ 320 **2** TRICÔ DE ALGODÃO Stone Bonker, R$ 234; T-SHIRT DE ALGODÃO Levi's, R$ 69 **3** BOTAS DE CAMURÇA Sapataria Cometa, R$ 289 **4** CALÇA DE ALGODÃO MCD, R$ 239; CINTO DE COURO The Craft Shoes Factory, R$ 99,90

FOTO: BETTMANN/CORBIS/LATINSTOCK

## FRANK SINATRA

Além dos olhos azuis e da voz inconfundível, uma das marcas de Frank Sinatra eram os bem cortados ternos e costumes. Se alguém do showbiz sabia usar ternos (especialmente os da cor cinza), esse alguém era ele. Outro acessório indispensável na composição visual do Old Blue Eyes era o fedora, chapéu de feltro com aba mais curta. O que Sinatra nos ensinou é que um terno com caimento perfeito é imbatível em qualquer situação.

**1** TERNO DE LÃ Daslu Homem, R$ 3 200; LENÇO DE ALGODÃO Ricardo Almeida, R$ 90 **2** CHAPÉU DE FELTRO Plas, R$ 230 **3** CAMISA DE ALGODÃO Alfaiataria Paramount, R$ 229 **4** GRAVATA DE SEDA Los Dos, R$ 129 **5** SAPATOS DE COURO Sergio K, R$ 380

FOTO: CHAD BATKA/CORBIS/LATINSTOCK

## JOHN LEGEND

Um dos mais promissores músicos de rhythm'n'blues da atualidade, Legend tenta traduzir a elegância de sua música na forma de se vestir. Seu estilo mistura peças clássicas e contemporâneas com outras mais sociais, como pode ser visto acima, na combinação da tradicional jaqueta de couro com a calça de alfaiataria e a gravata de seda, conceito que também funciona muito bem no dia a dia.

**1** ÓCULOS DE SOL Carrera para Op Art, R$ 304 **2** JAQUETA DE COURO Timberland, R$ 1 990 **3** CAMISA DE ALGODÃO Zapalla, R$ 278; GRAVATA DE POLIÉSTER Rockstter, R$ 172 **4** TÊNIS DE CAMURÇA Globe, R$ 349 **5** CALÇA DE ALGODÃO Ellus, R$ 289; CINTO DE GORGURÃO Los Dos, R$ 119

FOTO: BETTMANN/CORBIS/LATINSTOCK

## BOB DYLAN

Um dos mais influentes compositores do rock de todos os tempos, Bob Dylan tem sua imagem associada ao despojamento. Aqui ele aparece numa foto de 1965, na fase da camisa xadrez combinada com jeans. Outros momentos variaram entre o visual com blazers, costumes e o estilo cowboy. Nos pés, entretanto, ele nunca abriu mão dos sapatos abotinados. Afinal, se uma peça de vestuário realmente funciona, por que não apostar nela em longo prazo? Fica a lição.

**1** CINTO DE COURO MCD, R$ 135,15; **2** CAMISA DE ALGODÃO Ellus, R$ 249; T-SHIRT DE ALGODÃO Rocawear para Yo!, R$ 101,20 **3** CALÇA JEANS Hering, R$ 99,90 **4** BOTAS DE COURO Sapataria Cometa, R$ 244

FOTO: TOM TAVEE/CORBIS/LATINSTOCK

## WYNTON MARSALIS

Um dos mais respeitados trompetistas do jazz contemporâneo, Wynton gosta dos clássicos na hora de se vestir, apostando em ternos e gravatas. A foto acima foi feita durante um ensaio e mostra o músico em um momento de descontração. Repare como um pequeno detalhe – no caso, os suspensórios – torna toda a sua produção mais estilosa e alinhada.

**1** CAMISA DE ALGODÃO Aramis, R$ 369; LENÇO DE ALGODÃO Ricardo Almeida, R$ 90 **2** SUSPENSÓRIOS DE POLIÉSTER COM FIVELA DE METAL Minha Avó Tinha, R$ 30 (valor de locação) **3** CALÇA DE POLIÉSTER VR, R$ 219 **4** SAPATOS DE COURO The Craft Shoes Factory, R$ 382

FOTO: MICK ROCK/RETNA LTD./CORBIS/LATINSTOCK

## ALEX KAPRANOS

Adepto de jaquetas de couro, gravatas finas e sapatos sociais, o guitarrista e vocalista da banda escocesa Franz Ferdinand se veste de maneira cool e moderna. Na foto acima, Alex dá uma variada ao encarar o visual cowboy descolado. Camisa bordada ao estilo country, calça jeans azul-escura e os tradicionais óculos de sol Wayfarer, da Ray-Ban, mostram que fugir do óbvio não significa deixar de ser estiloso.

**1** CAMISA DE ALGODÃO COM BORDADOS Minha Avó Tinha, R$ 60 (valor exclusivo para locação) **2** ÓCULOS DE SOL Ray-Ban para Op Art, R$ 620 **3** CINTO DE COURO Timberland, R$ 139 **4** BOTAS DE COURO The Craft Shoes Factory, R$ 389 **5** CALÇA JEANS Lee, R$ 219

FOTO: REDFERNS/GETTY IMAGES

## JOE STRUMMER

Vocalista e guitarrista da banda The Clash, Joe Strummer é sem dúvida o mais elegante dos punks. Seu estilo é a melhor expressão do DIY – o "Do It Yourself" (Faça Você Mesmo), que era marca registrada do movimento. Investindo em roupas amassadas, desalinhadas e até customizadas, sua grande sacada era mostrar a personalidade rebelde por meio do estilo pessoal. Assim como ele, preste atenção aos acessórios.

**1** SOBRETUDO DE LÃ Los Dos, R$ 899; CAMISA DE ALGODÃO Marc Ecko para Yo!, R$ 247,50 **2** CHAPÉU DE FELTRO Minha Avó Tinha, R$ 300 (valor de locação) **3** SUSPENSÓRIOS DE POLIÉSTER Juisi by Licquor, R$ 40 **4** BOTAS DE COURO The Craft Shoes Factory, R$ 279 **5** CALÇA DE ALGODÃO 7 for All Mankind, R$ 792

FOTO: GETTY IMAGES

## DAVID BOWIE

Ele passou por tantas fases musicais e visuais que ficou conhecido como "o camaleão do rock". Mas em todos esses períodos sempre imprimiu sua personalidade. A foto acima foi tirada durante a gravação do disco *Young Americans*, em 1974, no qual ele se inspirou no soul americano para criar uma nova sonoridade batizada de Plastic Soul. O terno, usado com uma polo listrada, é uma combinação que funciona até hoje.

**1** BLAZER DE ALGODÃO D&G, R$ 2 690 **2** BRACELETE DE PRATA Mario Queiroz para Rommanel, R$ 204 **3** CALÇA DE SARJA Reserva, R$ 499 **4** SAPATOS DE COURO ABOTINADOS Jorgito Donadelli, R$ 242 **5** TRICÔ DE ALGODÃO Benetton, R$ 129; POLO DE ALGODÃO Los Dos, R$ 149

# 1% INSPIRAÇÃO 99% TRANSPIRAÇÃO

**Esta é a receita de Thomas Edson para vencer na vida. Mas escolha o antitranspirante certo, meu caro!**

POR **LALÁ NOLETO** FOTO **GUSTAVO ARRAIS**

**PROTEÇÃO 24 HORAS**
SILVER PROTECT, NIVEA **R$ 8,99**
Formulado com moléculas de prata, reduz a proliferação de bactérias responsáveis por odor indesejável nas axilas. Eficaz por até 24 horas.

**CORPO TODO**
DOVE MEN + CARE BODYSPRAY, DOVE **R$ 10,19**
Para a aplicação em todo o corpo, neutraliza o odor. Tem 1/4 de hidratante na fórmula para um cuidado suave com a pele.

**DUPLO CONTROLE**
DAY CONTROL, BIOTHERM HOMME **R$ 85**
É antitranspirante e antiperspirante em um só produto, ou seja, diminui a transpiração e controla o odor indesejado. Sem efeito colante e com secagem rápida, não deixa traços brancos na roupa.

**ONDE COMPRAR**

**Alfaiataria Paramount,** (11) 5181-6402; **Artwalk,** (11) 3823-2879; **Aramis,** (11) 3814-9587; **Axe,** 0800-7077512; **Benetton,** (11) 3088-5422; **Biotherm,** 0800-701 323; **Daslu Homem,** (11) 3841-4000; **D&G,** (11) 3815-8387; **Dove,** 0800-7077512; **Ellus,** (11) 3552-6699; **Farfetch,** www.farfetch.com; **Globe,** (11) 3525-0544; **Hering,** 0800-473114; **HRC,** SAC (11) 3044-1335; **Jorgito Donadelli,** (11) 3083-7878; **Juisi by Licquor,** (11) 3063-5466; **Lee,** (11) 5503-5347; **Los Dos,** (11) 5532-1951; **Mario Queiroz,** (11) 3063

# COM O SUOR DO SEU ROSTO

Quatro dicas para transpirar sem problemas

### BEBA ÁGUA

A transpiração é um mecanismo de controle interno da temperatura corporal. A ingestão de água auxilia no controle, ensina a médica Ludimila Rezende.

### CUIDADO COM O QUE COME!

Comidas condimentadas, cafeína e álcool aumentam a temperatura corporal. Por isso, ao consumir esses alimentos, você transpirará mais. Já ingredientes como alho e cebola podem alterar a constituição natural do suor. "O alto consumo de proteína também intensifica o cheiro, já que aumenta a produção de amônia", relata Ludimila. "O açúcar em excesso pode modificar o PH do suor e facilitar a proliferaçãc de bactérias que alteram o odor", explica o dermatologista Fabrício Lamy.

### NADA DE SINTÉTICOS

"Prefira roupas feitas de tecidos de algodão, capaz de absorver a umidade", explica Fabrício Lamy. Os sintéticos abafam e dificultam a transpiração, favorecendo o odor desagradável.

### TRATAMENTO

Se o suor for excessivo, procure um dermatologista. "Fórmulas com antitranspirantes e antiperspirantes concentrados e a aplicação de toxina botulínica são boas alternativas", diz Ludimila Rezende. "A aplicação da toxina na axila é eficiente, dura cerca de seis meses e reduz bem a transpiração. O procedimento é feito no próprio consultório", conclui.

### TOQUE SECO

AXE TWIST AEROSSOL SECO, AXE **R$ 8,70**

Além de ter toque seco e função antitranspirante, seu perfume passa por três diferentes etapas de fragrância. A primeira é cítrica, depois frutada e, ao fim, amadeirada.

### ANTIALÉRGICO E SEM PERFUME

MEN ROLL ON, O BOTICÁRIO **R$ 12,90**

Eficiente na eliminação dos odores, evitando o excesso de transpiração. Não contém perfume.

5787; **MCD,** (11) 3525-0544; **Minha Avó Tinha,** (11) 3801-4124; **Nivea,** 0800-7764832; **O Boticário,** 0800-413011; **Op Art,** (11) 3062-4404; **Plas,** (11) 3257-9919; **Reserva,** (21) 2247-5980; **Ricardo Almeida,** (11) 3812-6947; **Rockstter,** (11) 3088-5296; **Sergio K,** (11) 3083-1789; **7 for All Mankind,** (11) 3032-8615; **Sapataria Cometa,** (11) 3814-1204; **Stone Bonker,** (11) 3060-9588; **Timberland,** (11) 3062-9264; **The Craft Shoes,** (11) 3045-2361; **VR,** (11) 3081-2919; **Yo!,** (11) 3842-9585; **Zapalla,** (11) 3552-3110

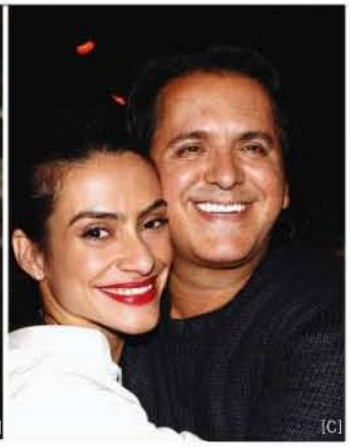
# UMA NOITE COM CLEO PIRES

A estrela de capa e convidados muito especiais agitaram a festa de 35 anos da PLAYBOY

[A]

**Em sua chegada, Cleo vira alvo de um batalhão de fotógrafos. Abaixo, nossa musa com a mãe, Gloria Pires, e o padrasto, Orlando Morais**

[B]



[C]

O Rio de Janeiro parou na noite de 9 de agosto para celebrar o aniversário de 35 anos da PLAYBOY. Nada mais justo dada a monumental perfeição de nossa estrela da edição, a fabulosa Cleo Pires. Capas passadas e futuras da PLAYBOY, além de um exército das gostosíssimas coelhinhas, lotaram o prédio da Sociedade Hípica Brasileira, no Jardim Botânico. Não se tem notícia de lugar mais bem frequentado.



FOTOS: [A] MANUELLA RANGEL; [B] CLEOMIR TAVARES; [C] FABIO MINDUIM; [D] FERNANDA FERNANDES

1

2

6

**1** A DJ Sabrina Tomé animou os convidados **2** O cartunista Ziraldo muito bem acompanhado **3** A deliciosa Cacau dá uma de coelhinha **4** Nossa próxima capa, Nicole Bahls **5** O repórter Rafael Cortez, do *CQC*, homenageia Cleo **6** As inconfundíveis pernas de Nana Gouvêa

3

5

4

PATROCÍNIO

ITAIPAVA Premium

PEUGEOT

APOIO

TNT ENERGY DRINK

VILA ROMANA

TNT ENERGY DRINK

APRESENTA:

35 anos PLAYBOY

Dose dupla

Irresistível

# BAILE TURBINADO

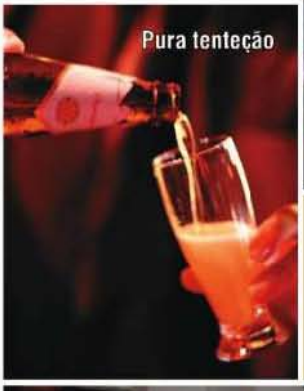
Buemba! Buemba! **TNT Energy Drink** detona na comemoração dos 35 anos de PLAYBOY

**FOTOS** CLEOMIR TAVARES, FABIO MINDUIM E MANUELLA RANGEL

ITAIPAVA Premium

APRESENTA:

35 anos PLAYBOY




# NO PAÍS DAS MARAVILHAS

Em noite memorável, **Itaipava Premium** prestigia a festa de PLAYBOY com um brinde à altura

SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

VILA ROMANA

APRESENTA:

35 anos PLAYBOY

DJ Valter Winkler esquenta a pista

# O FINO DO FINO

Com muita elegância, a **Vila Romana** imprime seu estilo em noite que reuniu muita gente bonita e som de primeira

Milena Toscano

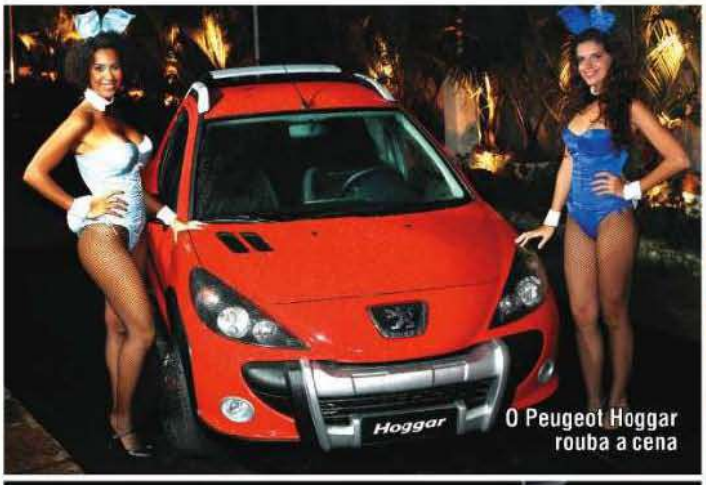
Cacau

**FOTOS** CLEOMIR TAVARES, FABIO MINDUIM E MANUELLA RANGEL

PEUGEOT

APRESENTA:

35 anos PLAYBOY



O Peugeot Hoggar rouba a cena

A rainha de bateria Renata Santos

Susana Pires

# PURA EMOÇÃO

O novo **Peugeot Hoggar** marcou presença na festa que celebrou o aniversário de PLAYBOY

A gata Larissa Riquelme

O superestiloso Peugeot Hoggar

ESPECIAL MÚSICA

# SERGIO MENDES

O músico brasileiro mais famoso no exterior fala sobre suas lembranças do Beco das Garrafas, a infância em Niterói, a carreira de carpinteiro de Harrison Ford, Jorge Benjor, Lady Gaga, Frank Sinatra e o famoso show no Maracanãzinho em que Simonal roubou a cena

POR **JARDEL SEBBA**

**1 O Beco das Garrafas, em Copacabana, está sendo revitalizado. Qual é a sua lembrança de lá?**
Tenho muita saudade daquela época, os anos 1960. Era um lugar mágico onde músicos, compositores, artistas de todas as áreas se encontravam e faziam uma grande música. Foi berço de muita gente boa. Eu inaugurei o Bottle's Bar com meu trio, formado por Tião Neto no baixo e Silvinho na bateria.

**2 O que você bebia naquelas noites?**
Naquele tempo eu ainda não havia descoberto o vinho. Às vezes tomava um whiskinho com muito gelo e água mineral. Mas na maior parte do tempo tomava mesmo Grapette, Mineirinho e guaraná. Hoje meu grande prazer é beber um belo vinho com meus amigos. Não tenho um rótulo preferido, gosto de vários, depende da ocasião e da comida que ele vai acompanhar.

**3 Esse whiskinho do Beco era batizado? Dava dor de cabeça?**
Naquele tempo não se falava em bebida batizada. E, como eu tomava muito pouco whisky, não sentia dor de cabeça.

**4 Entre os músicos brasileiros, quem são os seus amigos?**
São muitos, graças a Deus. Jorge Benjor, João Donato, Milton Nascimento, Gilberto Gil, Carlinhos Brown, Guinga, Hermeto Pascoal, Toninho Horta, Liminha, Pedro Bernardes, Marcelo D2, Mika Mutti, Paulo Aragão e a moçada do Maogani, Paulo Moura... Esses, entre tantos outros.

**5 Você vive longe do Brasil há muitos anos. Do que sente mais falta de Niterói, sua cidade natal?**
Niterói foi onde nasci e cresci. Tenho muita saudade e ótimas lembranças desse período da minha vida. Minha infância e minha adolescência foram muito alegres. Niterói era um paraíso. Ainda não existia a ponte, e tínhamos de ir para o Rio de barca. Era uma grande aventura! Eu adoraria um dia poder fazer um show na Praia de Icaraí.

**6 O pessoal fala que nem o índio que fundou Niterói, o Araribóia, consegue olhar para a cidade, uma vez que sua estátua está de costas para ela e de frente para o Rio...**
Adoro Niterói! Só tenho belas memórias da minha infância e juventude.

**7 É verdade que Harrison Ford foi seu carpinteiro?**
Sim, ele construiu o estúdio de gravação no quintal da minha casa antes de se tornar o Han Solo da série *Star Wars*. A gente só conversava na época sobre os detalhes do estúdio. E ele era um excelente carpinteiro. O estúdio ficou lindo!

FOTO: DIVULGAÇÃO; ILUSTRAÇÃO: OTÁVIO SILVEIRA

**8 Que outros astros do cinema viraram seus amigos?**
Foram e são muitos. Entre eles Fred Astaire, Gene Kelly, Burt Lancaster, Michael Caine, Harrison Ford, Jerry Lewis, Dean Martin, Angie Dickinson, Henry Mancini, Sidney Pollack...

**9 Entre os ídolos da música que você conheceu nos Estados Unidos, qual foi o encontro mais marcante?**
Sem dúvida, os encontros mais marcantes foram as duas turnês que eu fiz com Frank Sinatra, uma em 1967, outra em 1980, e um especial de TV que fiz com Fred Astaire em 1968.

**10 Conta para a gente alguma coisa de Frank Sinatra que você viu de perto e nunca esqueceu.**
Nunca esqueci a generosidade dele. E a maravilhosa experiência que foi fazer turnês com o cara que foi o cantor mais famoso de todos os tempos.

**11 Você voltou a fazer sucesso neste século. Houve de fato uma fase de baixa na sua música antes disso? Se houve, como se manteve trabalhando nesse período?**
Não houve uma baixa. Eu somente fiquei sem gravar discos por alguns anos, mas durante esse tempo continuei fazendo shows pelo mundo.

**12 Você tem uma relação muito próxima com as canções de Jorge Benjor, a começar por *Mas Que Nada*. Como vocês se conheceram, e qual é a relação de vocês hoje?**
Conheci o Jorge no Beco das Garrafas. Foi nessa época que ouvi *Mas Que Nada*, *Chove Chuva*, entre outras, pela primeira vez. O Jorge tinha uma qualidade especial, uma levada de violão totalmente diferente do que se fazia naquela época. Sou muito grato a ele por ter escrito *Mas Que Nada*, que foi e continua sendo a canção mais importante da minha carreira. No meu disco *Bom Tempo*, lançado neste ano, regravei *País Tropical*. Acho que *Mas Que Nada* é hoje a canção brasileira mais conhecida no mundo. E Jorge é um querido amigo. Nós nos vemos de vez em quando quando nos cruzamos pelo mundo. E é sempre um grande prazer encontrá-lo.

**13 Você já conhecia os DJs que fizeram o disco de remixes de *Bom Tempo*? Qual é a sua relação com a música eletrônica? Gosta de algum DJ brasileiro em particular?**
O disco de remixes do *Bom Tempo*, feito por grandes DJs internacionais, traz uma visão mais dançante das músicas, que é uma maneira de apresentar as canções a um público mais jovem, que frequenta discotecas. Conheci o trabalho deles por intermédio do meu filho Gustavo, que tem 23 anos e é especialista nessa área. Ele sugeriu a maioria dos nomes. Aí do Brasil só conheço o trabalho do DJ Marlboro. E gosto muito dele.

**14 Então você conhece clássicos como *Melô da Mulher Feia*?**
Conheço. E não só gosto muito do trabalho dele como acho o funk carioca genial!

**15 Você se sente injustiçado toda vez que alguém lembra seu show que o Simonal abriu no Maracanãzinho, em 1969, dizendo que ele roubou a cena naquela noite? Às vezes parece que o seu show não existiu. Você se recorda daquela noite?**
Pelo contrário! Foi uma noite maravilhosa, com vários convidados sensacionais, e sempre me senti muito honrado por ter tido a participação do Simonal no meu show. Na época, ele era considerado simplesmente o artista mais popular do Brasil. Só tenho ótimas memórias daquela noite.

**16 A turma da Bossa Nova ficou conhecida, entre outras coisas, por ter sido um grupo muito fechado. Diversos artistas já declararam que não se sentiam aceitos naquele time na época. Você se sentiu aceito por eles ou não? Isso fez alguma diferença na sua vida?**
Eu realmente nunca senti isso. O Beco das Garrafas, que você citou, por exemplo, era um lugar muito democrático, onde todo mundo podia entrar e participar. Para você ver como as coisas eram, eu era muito jovem na época e fiz meu primeiro disco com arranjos dos maestros Tom Jobim e Moacir Santos, que se tornaram meus amigos para toda a vida.

**17 Houve algum desgosto ou frustração entre os motivos que o levaram a sair do Brasil?**
Não, nenhum. Só houve mesmo a minha grande curiosidade, minha vontade de viajar, conhecer o mundo e tocar nos mais variados lugares.

**18 Você acompanha a cena atual da música brasileira? Sabe quem são Tulipa Ruiz, Mariana Aydar, Bruna Caram, Silvia Machete?**
Eu infelizmente não conheço o trabalho delas, mas gostaria de conhecer.

**19 O maior fenômeno da indústria pop americana dos últimos anos é Lady Gaga. O que você acha dela? Toparia ser regravado por ela?**
Ela de fato se tornou um fenômeno no mundo inteiro. Acho que a Lady Gaga é muito interessante como personagem. Eu, sempre muito curioso, adoraria tocar um pianinho para ela cantar. Se ela topasse, claro...

**20 Ela também toca piano. Pelo jeito que toca e pela voz, que canção você sugeriria para um dueto?**
Uma bela canção do Tom Jobim.

EDITORA Abril

# ESPECIAL CASA

## FAÇA DO SEU BUNKER A ALAVANCA DO SEU SUCESSO!

EM SETEMBRO NAS BANCAS

E TAMBÉM NA **lojaabril.com**

Men's Health
VIVER MELHOR É FÁCIL

FITNESS | SEXO | SAÚDE | NUTRIÇÃO | ESTILO | CARREIRA

WWW.MENSHEALTH.COM.BR SIGA A MEN'S HEALTH NO TWITTER: TWITTER.COM/MENSHEALTH_BR

# CLICK

As fotos indiscretas da PLAYBOY

[1]

**ALESSANDRA AMBRÓSIO** provoca vertigens no Caribe

[2]

**JOANA MACHADO** aprimora a paisagem na Praia de Ipanema

[3]

A atriz **ANNALYNNE MCCORD** em Miami: "Alguém me ajuda a amarrar meu biquíni?"

[1]

A cantora **KATY PERRY** transbordando saúde em Nassau

[4]

A cantora **UNA HEALY** em Ibiza: era só a parte de baixo de um biquíni de bolinha...

[5]

**LADY GAGA** faz a alegria da galera em Chicago

[6]

A modelo **ALICE DELLAL** desnorteando navegantes na Ilha de Stromboli, na Itália

FOTOS: [1] THE GROSBY GROUP; [2] RODRIGO DOS ANJOS/ AGNEWS; [3] SPLASH NEWS ; [4] HAMMOND/ HENNESSY/ SPLASH NEWS; [5] WIREIMAGE; [6] MAT/ LAPRESSE/ SIPA; [7] WALLSTAR/ BRAINPIX; [8] PHILIPPE LIMA/ AGNEWS; [9] TONY CLARK/ SPLASH NEWS; [10] ANDERSON BORDE/ AGNEWS; [11] NPG/ BRAINPIX;

[7]

A dançarina **JULIE ATLAS** em Cannes: a emoção foi tanta que ela esqueceu a calcinha

**RENATA SANTOS** no ensaio da Mangueira: ela jura que está de calcinha

[8]



[9]

**AMY WINEHOUSE** nos embriaga e intoxica de emoção em Londres

[5]

**RIHANNA** em Los Angeles: com toda essa gostosura, a gente até perdoa o penteado

[10]

**VIVIANE ARAÚJO** mostra todo o seu gingado no ensaio do Salgueiro

[11]

A atriz **TRACI BINGHAM** vestida para matar em Los Angeles

MARIA ESTÁ no carro, aos beijos com o namorado, Joaquim. O clima esquenta, o desejo aumenta, e ele diz:
– Não quer ir para o banco de trás?
– Não – responde ela.
O amasso continua, e ele diz:
– Não quer mesmo ir para o banco de trás?
– Não, não quero!
O pobre rapaz, já meio desnorteado, continua a beijar e a esfregar até que fala de novo:
– Tem certeza de que não quer ir para o banco de trás? – diz desesperado.
– Mas que coisa! Já te disse que não.
Desesperadíssimo, ele pergunta:
– Mas por quê?
– Ora, porque prefiro ficar aqui perto de você.
*Osni Tomé de Souza*
*Porecatu, PR*

O CASAL QUERIA ficar à vontade, mas o filho de 5 anos não dava chance. Eles pensam um pouco e decidem colocar o menino sentado na varanda do apartamento com a tarefa de contar em voz alta todas as atividades da vizinhança.
O garoto, sentadinho na cadeira, começa o relato:
– Tem um carro sendo guinchado aí na rua.
– A família do 303 está recebendo visitas.
– O Pedrinho do 301 acaba de ganhar uma bicicleta nova.
Assim o garoto vai dando o relato completo de tudo o que via e ouvia.
De repente ele diz:
– Os pais da Karina estão trepando!
Os dois pulam da cama, correm até a varanda, e o pai pergunta:
– Você está vendo isso?
– Não! – responde o garotinho. – É que a Karina também está sentada na varanda.
*Maurício Cavden*
*São Paulo, SP*

DOIS HOMENS de meia-idade conversam no bar:
– Diga-me, Gaudêncio, tua mulher faz sexo com você por amor ou por interesse?
– Olha, eu acho que é por amor.
– E como é que você sabe?
– É que ela não demonstra nenhum interesse.
*Francisco Karlos*
*Rio de Janeiro, RJ*

O MÉDICO ESTÁ saindo com a enfermeira, até que um dia ela avisa que está grávida. Não querendo que sua mulher descubra, ele dá dinheiro à enfermeira e pede que ela volte para sua cidade natal, em Minas Gerais, e tenha o bebê lá.
– Como vou avisá-lo quando o bebê nascer? – pergunta ela.
– Mande um postal e escreva "Pão de queijo". Eu cuidarei de todas as despesas da criança.
Alguns meses se passam, e um dia, quando o médico chega em casa, a esposa diz:
– Chegou um cartão-postal de Minas para você, mas não consigo entender o significado da mensagem.
Ele lê o cartão e imediatamente tem um ataque cardíaco. No hospital, o cardiologista pergunta à esposa:
– Aconteceu algo que possa ter causado o ataque?
– Ele apenas leu este cartão-postal: "Cinco pães de queijo. Três com linguiça e dois sem".
*Benito R. Folgaça*
*Guarujá, SP*

UM CARA VAI à delegacia e diz:
– Vim dar queixa, pois a minha sogra sumiu.
– Há quanto tempo ela sumiu? – pergunta o delegado.
– Duas semanas.
– E só agora é que você vem dar queixa?
– É que custei a acreditar que eu tivesse tanta sorte!
*Guilherme Rother*
*Coqueiro do Sul, RS*

Mande suas piadas para o e-mail ***playboy.atleitor@abril.com.br***
RECEBA AS PIADAS DE PLAYBOY NO CELULAR
Envie uma mensagem de texto (**SMS**) com a palavra **PBPIADA** para o número **22745**. Mais informações em *www.abril.com.br/celular*

# O DVD é para você se perder no meio de tanta emoção. O GPS é para você encontrar o caminho de volta.

## HBD-9650AVN

- DVD/MP3 player com navegador GPS integrado
- Tela de LCD de 7" retrátil • Entrada auxiliar para iPod[2] • Saída para 1 monitor extra[3].

## HBD-D3000 Double DIN

- DVD/MP3 player com navegador GPS integrado
- Tela de LCD de 6,1" • Bluetooth[1]
- Entrada auxiliar para iPod[2] • Conexão SWC[4] para controle das funções no volante.

## HBD-9250AV[5]

- DVD/MP3 player • Frente slide-down destacável
- Tela de LCD de 3,5" • Bluetooth[1] • SD card
- Entrada auxiliar para iPod[2]
- Saída para 2 monitores extras[3].

Agora você pode ter o melhor do entretenimento e da conectividade no seu carro. Instale o HBD-9650AVN, o HBD-D3000 ou o HBD-9250AV H-Buster e deixe a força do maior fabricante de sistemas de áudio e vídeo automotivo do Brasil surpreender você.

H-BUSTER
Você quer, você pode, você merece.

Respeite a sinalização de trânsito.

www.hbuster.com.br

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS
COMPROMISSO COM A AMAZÔNIA

(1) Bluetooth e seu respectivo logo são marcas registradas da Bluetooth SIG Inc. (2) iPod é marca registrada da Apple Computer Inc. e não está incluso no produto. (3) Câmara, módulo de TV digital e monitores não inclusos no produto. (4) Pré-disposição existente no aparelho. Cabo não fornecido. Depende de o veículo estar equipado com o recurso. Verifique compatibilidade. (5) O produto modelo HBD-9250AV não dispõe de navegador GPS integrado. Ouvir música acima de 85 decibéis pode causar danos ao sistema auditivo (Lei Federal nº 11.291/06). Imagens meramente ilustrativas. As informações estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

www.fiat.com.br/uno
SAC 0800 707 1000
É a primeira vez que
a última página da Playboy chama
tanto a atenção quanto a capa.
NOVO UNO
EM 3D
Leo Burnett Brasil
3D
Imagens meramente ilustrativas, com alguns itens opcionais.
nova uno
Novo Uno. Novo Tudo.
uno
MOVIDOS PELA PAIXÃO.
FIAT